

## چگونه مکزیکوسیتی بر آلودگی هوا غلبه کرد (قسمت آخر)

## خوش خبری یا خوش خیالی؟



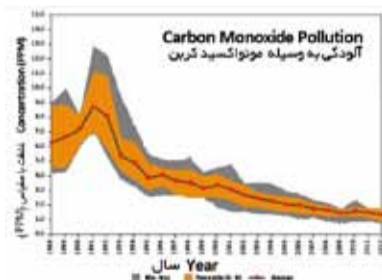
در سال ۱۹۹۲ مکزیکوسیتی که از طرف سازمان ملل از نظر هوا آلوده ترین شهر جهان معرفی شد. پس از هشت سال اقدامات معمولی، بالاخره مقامات شهر تصمیم گرفتند با یک روش زیربنایی به جنگ این آلودگی بروند. روشی که در آن اهالی شهر اصلی ترین نقش را به عهده داشتند. در این روش ابتدا ابعاد آلودگی و خسارات جانی و مالی آن به دقت محاسبه و بدون هیچ پرده پوشی به اطلاع عموم مردم شهر رسید. سپس مقامات شهر به مردم گفتند این آلودگی به وسیله خود شما ایجاد شده و به خود شما زیان می رساند و فقط با همکاری تک تک مردم شهر قابل کنترل است. مردم که از ابعاد خطرات جانی و هزینه های مالی این عنصر مخرب به خوبی آگاه شدند، با یک مشارکت عمیق و همه جانبه و بدون نق زدن در مورد مخارج طرح، در کنترل آلودگی هوای شهر سهیم شدند. به همین دلیل ظرف ۱۰ سال مکزیکوسیتی از آلوده ترین شهر جهان به یک شهر نسبتاً پاک تبدیل شد. در این شماره قسمت آخر مقاله که روش اهالی مکزیکو سیتی برای مبارزه با آلودگی هوا در آن مطرح شده را به نظر شما می رسانیم. قسمت های گذشته این مقاله را می توانید در سایت [WWW.KWCIRAN.COM](http://WWW.KWCIRAN.COM) در قسمت آرشیو ماهنامه در شماره های ۵۹ و ۶۰ پیدا کنید.

بیشتر دست آورد های طرح از طریق کنترل آلاینده های حمل و نقل اتفاق افتاد. البته برنامه چالش هایی هم به همراه داشت که زندگی را برای مردم کمی سخت تر کرد. در یک برنامه سخت گیرانه برای سیستم حمل و نقل، کاهش استفاده از وسایل نقلیه شخصی الزامی شد. پیروی از قوانین مدیریت زیست محیطی، بازیابی جنگل ها، حفاظت از خاک



به موازات آگاه سازی و درخواست مشارکت از مردم، اقدامات کلیدی که در طرح پاک سازی هوای مکزیکوسیتی انجام شد بدین شرح بودند.  
- بهبود کیفیت انواع سوخت، کاهش میزان گوگرد در بنزین و گازوئیل و حذف سرب از بنزین  
- مدرن ساختن روش های تایید ساخت و واردات وسایل نقلیه و بالا بردن استاندارد گاز خروجی کلیه موتورها  
- بازسازی سیستم حمل و نقل عمومی اعم از سیستم های حمل و نقل کوچک مانند تاکسی ها یا متوسط و بزرگ مانند مینی بوس و اتوبوس ها  
- ایجاد مسیرهای مخصوص حمل و نقل عمومی مانند اتوبوس تندرو و اتوبوس مترو  
- گسترش خطوط مترو و اضافه کردن به تعداد ایستگاه ها و قطارهای مترو  
- ارتقا ساختار بزرگراه ها، رمپ های ورودی و خروجی پل های هوایی، پخش کننده های ترافیکی و دوطبقه کردن بخشی از بزرگراه ها  
- جلوگیری از حرکت اتومبیل های شخصی در یک روز هفته به صورت چرخشی  
- کنترل سلامت اتومبیل ها هر شش ماه یک بار  
- بازیابی بخار بنزین از جایگاه های سوخت رسانی  
- کنترل انتشار آلاینده های ناشی از صنایع و تدوین مقررات برای آن ها و انتقال صنایع آلاینده به خارج از شهر  
- ترویج استفاده از انرژی خورشیدی به جای سوخت های فسیلی  
- کاهش انتشار آلاینده های تولید شده به وسیله نیروگاه های برق واقع در محدوده شهر مکزیکوسیتی  
- ترویج مقررات فردی مدیریت زیست محیطی و بهبود مکانیزم ها در مشاغل کوچک و متوسط  
- جلوگیری از قطع درختان و تشویق به حفظ و کاشت درختان

به عنوان مثال در مورد مترو می توان گفت در طول این طرح خطوط مترو به ۲۰۲ کیلومتر و تعداد ایستگاه های آن به ۱۷۵ و تعداد خط های آن به یازده خط افزایش یافت. در سال ۲۰۰۸ تعداد سفر مردم مکزیکوسیتی با مترو به ۴ میلیون سفر در روز رسید که مقام سوم در جهان را کسب کرد، در صورتی که قبل از شروع طرح، متروی این شهر بسیار کوچک و ناقص بود. برای مناطقی که از خطوط مترو دور بودند خطوط اتوبوس رانی خاص به نام «اتوبوس مترو» در نظر گرفته شد و با امکاناتی که برای این خطوط فراهم شد، سرعت حرکت این اتوبوس ها به ۴۰ کیلومتر در ساعت رسید.



استراتژی ها و اقدامات انجام شده در طول برنامه ده ساله پیامدهای بهبود کیفیت هوا در مکزیکوسیتی را به دنبال داشت، از میزان غلظت آلاینده ها به طور چشمگیری کاسته شد و CO و SO<sub>2</sub> در سال های اخیر از حد مجاز فراتر نرفته است. مطالعات در مورد سلامتی نشان می دهد که به دلیل بهبود کیفیت هوا، بیماری و مرگ و میر کاهش چشمگیری پیدا کرده.

در واپسین روزهای سال گذشته رسانه ها اعلام کردند «امروز بازار ارز با سقوط شدید مواجه شد و سیر نزولی قیمت سکه و دلار در بازار باز هم ادامه خواهد داشت». در سوم آبان سال ۹۱ هم تیترا اکثر رسانه ها به این خبر اختصاص یافت «قیمت سکه، طلا و ارز سقوط کرد». در ۶ بهمن سال ۹۰ رییس کل بانک مرکزی اعلام کرد «حباب قیمت سکه و ارز شکسته شد و دولت هیچ مشکلی از بابت تامین سکه و ارز ندارد». خبرها و نقل قول هایی مانند «دلار به نرخ سابق بازگشت، سکه ارزان شد، دلار فلان مقدار ارزان شد، مقدار زیادی دلار به بازار تزریق شد، ۲۰ درصد منابع صندوق توسعه ملی به مبلغ ۸ میلیارد دلار برای کنترل بازار ارز وارد بازار بورس شد» و از این قبیل، در دو سه سال گذشته بسیار زیاد بود. در همین دوره خبرهایی مبنی بر بالا رفتن قیمت ارز و سکه بسیار حجم کمتری را در رسانه ها اشغال کردند و اندازه تیتراها نیز بسیار کوچک بود. در حالی که طی سه سال گذشته با این همه خبر در باره شکسته شدن نرخ ارز، قیمت دلار به بیش از سه برابر افزایش یافت.

در مورد مسکن هم همین روال برقرار بود. بارها اخباری مبنی بر شکستن حباب قیمت زمین و مسکن اعلام شد، در ۱۵ شهریور سال ۹۱ نماینده کمیسیون اقتصاد مجلس به خبرنگاران گفت «همان گونه که قیمت مرغ به زیر آمد! به زودی حباب قیمت مسکن هم شکسته خواهد شد و افت قیمت ها شروع خواهد گردید». در همین روز های اول سال ۹۲ مسئولین در رسانه ها قول داده اند در اوایل سال حباب قیمت مسکن بترکد. این در حالی است که قیمت مسکن لاقال در دو سال گذشته صددرصد ترقی کرده است.

بی کاری هم چنین شرایط دارد، در حالی که اعلام می شود در خراسان جنوبی ۱۰/۹۲۸ فرصت شغلی ایجاد شده و یا فرماندار ساوجبلاغ در سال ۹۱ می گوید طی سال جاری ۳۷ هزار شغل در این استان بوجود آمده، یا مدیر کل کار و تعاون استان قم اعلام می کند در سال ۹۱ تعداد ۳۹ هزار فرصت شغلی در این استان ایجاد شده و مطبوعات و رسانه ها پر است از این خبرهای در مورد ایجاد مشاغل جدید، معلوم نیست چرا آمار بیکاری جوانان ۲۵ تا ۲۹ سال که دیگر هیچ بهانه ای مانند تحصیل و سرکاری ندارند و باید حتماً مشغول به کار باشند، طبق آمار رسمی ۲۵/۸ درصد می باشد.

به هیچ یک از این خبرها و آمارها شک نکنید. اشکال کار در آنجاست که هم مسئولین و هم رسانه ها فقط علاقه دارند خبرهای خوب و دل گرم کننده را بدهند، هر چند که طنین این خبرها در گوش اجتماع صدای لالایی را پیدا کند. آن ها از مطرح کردن خبرهای سخت و دل سرد کننده خوششان نمی آید. آن ها دوست ندارند بگویند اگر کشوری رشد اقتصادی در حد صفر باشد، تورم و در نتیجه قیمت ارز و مسکن در آن پایین نخواهد آمد و هر گونه کاهش موقتی خواهد بود. بهتر است رسانه ها خبرها و آمار و تحلیل های زیربنایی را به گوش افراد اجتماع برسانند تا هم مردم و مسئولین اطمینان شان نسبت به رسانه ها افزوده شود و هم به فکر چاره اندیشی و پیش گیری از مشکلات بیفتند. اگر کسی دچار بیماری سختی شده باشد فقط دل گرمی دادن و گفتن این که حالت بهتر شده و رنگ رویت باز شده کمکی به درمان بیماری نمی کند، بلکه گفتن حقیقت بیماری و به دنبال معالجه بودن شاید بهترین نوع برخورد باشد.

مشکلات آب کشور هم تافته جدا بافته نیست. چند روزی است که رسانه ها پر شده از خبر افزایش سطح تراز آب دریاچه ارومیه. در این خبر آمده «سطح آب این دریاچه ۸ سانتی متر نسبت به سال گذشته افزایش یافته». این در حالی است که در ۱۳ سال گذشته سطح آب این دریاچه ۶ متر کاهش داشته و به نظر نمی رسد به جز یکی دو سال آخر، در تمام طول یازده سالگی که آب این دریاچه پایین می رفت اخبارش به اندازه همین ۸ سانتی متر که افزایش یافته منعکس شده باشد.

جمله معروف «مسال مشکل کمبود آب نداریم» هم که معمولاً بعد از یک بارندگی مفصل بر زبان مسئولین جاری می شود، خبر خوشی است که در بعضی مناطق به حقیقت نمی پیوندد و در بعضی مناطق با فشار آوردن به ذخایر آب های زیر زمینی یک سال دیگر را هم پشت سر می گذاریم، تا ببینیم سال بعد چه اتفاقی می افتد.

به دلیل شرایط اقلیمی مشکل آب همواره در کنار مردم این سرزمین بوده و خواهد بود. در یک دوره طلایی که هم جمعیت کشور محدودتر بود و هم از وسایل مدرنی مانند سد سازی و پمپ آب و کانال کشی و لوله کشی و حفر چاه عمیق استفاده شد، آب موجود در دور افتاده ترین نقاط کشور و در اعماق زمین در اختیار مردم قرار گرفت و رفته رفته نسل های اخیر فراموش کردند این کشور مشکل کمبود آب دارد. مسئولین باید هر چه زودتر واقعیت های کمبود آب را به اطلاع مردم برسانند و با کمک خود آن ها راه هایی پیدا کنند که از همین آب موجود به بهترین شکل ممکن استفاده شود، چون با یک بازنگری در نحوه کشاورزی و مصرف آب شرب و آب صنعتی می توانیم در مدت زمانی کوتاه لاقال ۲۰ درصد در مصرف آب صرفه جویی کنیم که این رقم در حال حاضر بسیار فراتر از آن چیزی است که کمبود داریم. دانستن حقایق بهترین راه حل مشکلات کمبود آب است.

مترجم: زهراسادات راستگوفر [tarjomeh1.com](http://tarjomeh1.com)



## گفتگو با فرهاد وهرام محقق محیط زیست

فرهاد وهرام متولد سال ۱۳۲۷ در شهر بروجرد است. او در زمینه فیلم برداری و کارگردانی تحصیل کرده و محقق، مستندساز، فیلم بردار و عکاس است. از کارهای تحقیقی او می توان به «هور دورق»، «کوچ ایل بختیاری»، «مرگ کوچ» و در زمینه فیلم برداری به مستندهای «گلاب» و «نخل» و در جایگاه کارگردان به مستندهای «تاراز»، «عروس پیر شالیبار»، «یاد و یادگار»، «گذر شهر برآب»، «سرزمین خورشید» و «از آلب تا دماوند» اشاره کرد. به عنوان عکاس نیز فرهاد وهرام چندین نمایشگاه عکس در ایران و خارج از کشور با موضوعاتی مانند: زلزله طیس، کوچ ایل بختیاری، طبیعت ایران، مترسک، کویر برگزار کرده است.

فرهاد وهرام با کوله باری از ۴۰ سال تحقیق و مطالعه و ثبت طبیعت، این ماه با ما از تجربیات خود سخن می گوید.

### آقای وهرام علاقه شما به طبیعت از کجا سر چشمه می گیرد؟

من در خانواده ای بزرگ شدم که پدرم گیاه شناس بود. او مرتب سفر می رفت، بعضی وقت ها تابستان ها با پدر به جاهای نزدیک سفر می کردیم و از همان اول مقوله سفر در خانواده ما جا افتاده بود. من هم به سفر خیلی علاقه پیدا کردم. از کلاس ۹ به بعد کم کم سفرهای مستقل را شروع کردم سپس در دوره سربازی به استان کردستان رفتم. در آن جا وظیفه من آمپول زدن به گاو و گوسفند بود، به همین دلیل سیار بودم و بیش از ۵۰ تا ۶۰ درصد روستاهای کردستان را دیدم. وقتی رشته سینما را انتخاب کردم، مستندساز شدم، فکر می کنم به خاطر علاقه به سفر، این کار را کردم. چون جذابیت سفر باعث شد به این نتیجه برسم که بهترین کاری که می توانم انجام دهم مستندسازی است. حتی به شوخی می گفتم که اگر مستندساز نمی شدم احتمالاً مامور مبارزه با مالاریا می شدم. چون در آن سال ها مامورهای مبارزه با مالاریا به تمام نقاط ایران سفر می کردند. همین علاقه به سفر باعث شد که وقتی کار را شروع کردم جزء معدود مستندسازهایی شدم که به سفر قبل از تولید و شروع فیلم برداری خیلی اهمیت می دادم. مخصوصاً جنبه تحقیق بر این اهمیت زیادی داشت. برای همین هم به سمت مستند شهری یا صنعتی نرفتم. من در



گریسون می آید یک سازماندهی و یک مدیریتی را به وجود می آورد و جریان مستندسازی را در انگلستان به راه می اندازد و فیلم هایی می سازد که هنوز هم جزء شاهکارهای مستندسازی هستند. در یک دوره در ایران آقای گلستان می آید یک مدیریتی انجام می دهد و یک سری از آدم ها جمع می کند و چندین فیلم خوب نتیجه آن دوره می شود. بعد از گلستان آن جریان تمام می شود. یک زمان در گروه ایران زمین تلویزیون یک دوره طلایی با مدیریت فریدون رهنما بوجود می آید که با رفتن او آن هم تمام می شود. مشکل سینمای مستند ما نداشتن مدیریت، نداشتن تلاطم مدیریت و عوض شدن آدم ها است. آدم هایی که هیچ کدام مدیر جدی مستندسازی نیستند. فرقی هم برایشان نمی کند که الان مدیر مستندسازی تلویزیون باشند یا مدیر روابط عمومی مثلاً شرکت نفت. من در کشور اتریش هم مستند ساخته ام، در اتریش با دستمزد کارگردانی یک فیلم مستند می توانید یک سال زندگی کنید. در ایران با دستمزد یک فیلم مستند دو ماه هم نمی شود زندگی کرد، تازه اگر دستمزد شما را بدهند در

اتریش اگر تلویزیون بخواهد در زمینه مردم شناسی فیلم بسازد حتماً دانشگاه وین باید تاییدش کند. اگر در زمینه کشاورزی باشد، دانشکده کشاورزی باید تاییدش کند. بالاخره فیلم پخش و نمایش مناسب دارد. در اتریش ۴۰ درصد بودجه فیلم مال تحقیق است. در ایران این مبلغ معمولاً اگر باشد در حدود ۰/۵ درصد الی یک درصد و حداکثر ۲ درصد است. چرا اتریشی ۴۰ درصد خرج تحقیق می کنند؟ چون تهیه کننده باید بفهمد ۶۰ درصد بقیه را ارزش دارد هزینه بکند یا نه! اینجا اصلاً چنین محاسباتی نیست. این جالول برای ساخت قرارداد می بندند. این که اول قرارداد ببندی و بعد بروی تحقیق بکنی یعنی تمام نوشته ای که به تلویزیون و تهیه کننده داده ای مزخرف است. در واقع سر تلویزیون و تهیه کننده کلاه می گذاریم تا قرارداد منعقد شود. یک سری حرف های کلی و بی ارزش را به هم می بافیم. تازگی ها هم که اطلاعات اینترنتی مد شده، از این کتاب و از آن جزوه از اینترنت چیزهایی را جمع می کنیم و اسمش را می گذاریم تحقیق.

**در کارهایتان چقدر به مسئله آب پرداخته اید؟**  
آب همیشه ذهنم را به خود درگیر کرده، چون به

ولی تحقیق نیست. تحقیق برای فیلم جمع آوری تمام اطلاعات است به اضافه دیدن لوکیشن و توقف در لوکیشن و استفاده تصویری کردن از آن اطلاعاتی که قبلاً به دست آورده ای. در خارج گروهی هستند که تخصصشان تحقیق فیلم مستند است. حالا اگر موضوع مردم شناسی است، مردم شناسی در فیلم را می فهمند. اگر بیولوژی است، سینما را در رابطه با بیولوژی می شناسند. یعنی فیلم ساز نمی رود دست یک کارشناس از سازمان جنگل یا محیط زیست را بگیرد و بیاورد که من می خواهم راجع به این موضوع فیلم بسازم و بگوید تو هر چه بلدی به من بگو و من هر چه را که دوست دارم از آن استفاده می کنم و بقیه اش را می ریزم دور. پس کسانی می توانند تحقیق کنند که تجربه تحقیق در سینما داشته باشند، اگر فقط تجربه تحقیق داشته باشند و یا فقط تجربه فیلم داشته باشند به درد نمی خورد. چیزی که الان در سینمای مستند رواج دارد جمع آوری مطالب است در حد کارهای دبیرستانی و اگر خیلی خوب باشد در حد کارهای دانشگاهی و به همین دلیل است که می بینید اکثر فیلم ها از نظر



تحقیق ضعیف هستند. تحقیق خوب برای فیلم تحقیقی است که تو بتوانی قبل از شروع تولید فیلم، گفتار را بنویسی یا لافال تحقیق باید اجازه بدهد فیلمساز در ذهنش چهارچوب فیلم را بسازد و کلیات گفتار را بنویسد. این کار کمتر اتفاق می افتد، من در فیلم دماوند، عروس مقدس، فیلم جنگل و سازمان ملل، قبل از پیش تولید گفتار را نوشتم، بازبینی و تحقیق، تصاویر را به من داده بودند و سکانس ها مشخص بود. حالا این گفتار ۱۰۰ درصد منطبق با گفتار نهایی نبود و در حین تصویر برداری و مونتاژ چک و اصلاح شد تا این که نهایی شد.

### آیا فیلم مستند می تواند در اجتماع اثر بگذارد؟

بستگی دارد به فیلمی که ساخته می شود. از آن جایی که در آن ور دنیا امکان نمایش خوب برای مستند هست، طرفدار هم زیاد دارد، حتی سینماهای مخصوص به نمایش را هم دارد، در اجتماع موثر است. در ایران به دلیل بدآموزی تلویزیون، فیلم مستند نتوانسته مخاطب را جذب کند و تماشاچی ایرانی فکر می کند مستند یعنی حیات وحش، در حالی که BBC یا ZDF مستندهای خوبی می سازند که تماشاگر زیادی هم دارد. مستند خوب در ایران کم ساخته می شود، در ضمن ما در مسائل خط قرمز زیاد داریم که باعث می شود مستند جذابیتش را از دست بدهد. چند فیلم بوده که نمایش آن ها توقیف شده، ولی وقتی آن ها را در مجلس نمایش داده اند، تاثیر بسیار خوبی روی آن موضوع گذاشته. این فیلم ها بیشتر زمینه های اجتماعی داشته، مثلاً اعتیاد، بیماری های خاص، حاشیه نشینی. وقتی این فیلم ها را نماینده های مجلس دیده اند غوغا به پا شده و تاثیر خودش را گذاشته. اصولاً یکی از بهترین مخاطبین فیلم مستند مسئولان مملکتی هستند، چون مثلاً یک شهردار نمی تواند تمام مشکلات شهرش را بشناسد یا رییس سازمان محیط زیست تمام مسائل محیط زیست کشور را بداند و بشناسد. فیلم مستند می تواند مسئولین را از مشکلات آگاه سازد و نگاه آن ها را عمیق کند. من فیلم گذر شهر بر آب را که ساختم، راجع به یکی از نهرهای تهران بود که از آبشار سوکت آغاز می شد. در آن جا آب را می شد در لیوان بریزی و بخوری. این رودخانه رو گرفتیم و رفتیم تا کویر سیاه کوه و بند علی خان و نشان دادیم در طول مسیر چگونه در این آب آشغال می ریزند و آب را آلوده می کنند و در آخر پرندگان مهاجر می آیند و می نشینند روی این آب آلوده. این باعث شد که شهرداری منطقه دو و سه، مسیر کانال را ترمیم کنند. خوب فیلم تاثیر خودش را گذاشت. مردم هم وقتی فیلم را می بینند متوجه می شوند که آشغال شان را نباید در کانال بریزند. مقصود مستند ساز هم هر دو گروه است. این فیلم ها می تواند به نگاه مردم و مسئولین کمک کند که یک کمی شفاف تر به قضایا نگاه کنند. البته باید گوش شنوا و چشم بینا هم باشد. چند سال پیش من فیلمی درباره مشکلات یکی از سازمان ها ساختم، به جای این که فیلم بر روی آن ها اثر بگذارد، از فیلم انتقاد شدید کردند.

### به نظر شما مشکل اصلی سینمای مستند در کجا است؟

یک دوره می گفتیم ما کارگردان هم مشکل مستندسازی هستیم. بعد گفتیم بودجه نمی دهند، بعد مشکل را در تهیه کننده دیدیم و بقیه او را گرفتیم، بعد متوجه شدیم مشکل تهیه کننده هم نیست بلکه سینمای مستند مدیریت خاص خودش را می خواهد. در سال ۱۹۴۰ آدمی مثل

اسطوره علاقه مند هستم، اساطیر مربوط به آب، چشمه ها، رودخانه های مقدس. من فیلمی ساختم درباره رودخانه سیروان، این رودخانه به طول ۲۴۰ کیلومتر مهم ترین رود کردستان است که از ارتفاعات اورامانات سرچشمه می گیرد و پس از پیچ و تاب خوردن وارد خاک عراق می شود و کمی جلوتر به سد دربندی خان می ریزد. رودخانه سیروان از نظر کردها رودخانه مقدسی است. داستان فیلم این است که دو قایقران تصمیم می گیرند که از سرچشمه رودخانه تا مرز عراق را بروند که این بهانه ای است برای نشان دادن موقعیت اقلیمی و ویژگی های طبیعی رودخانه و زندگی مردمی که در اطراف آن زندگی می کنند. شروع فیلم با یک فضای آیینی شروع می شود و انتهای فیلم هم با یک فضای آیینی بسته می شود. طرحی در مورد رود کارون داشتم، تاریخچه اش را نوشتم، اولین کشتیرانی روی کارون را نوشتم و بعد داستان مرگش را. ولی نشد، نمی دانم چرا نشد! در فیلم «هور دورق» که درباره رود جراحی بود که به دشت شادگان می ریزد، محقق بودم. یک فیلم دیگر هم برای آقای ابوالحسن داودی محقق بودم به نام «کاریز رویشی از باران» که ۵۰ درصد فیلم را هم خودم فیلم برداری کردم.

### شرایط آب در محیط زیست ایران را چگونه می بینید؟

رو به تخریب. منابع طبیعی و منابع آب ما به شدت رو به تخریب هستند. چند وقت پیش من در شهداد بودم. شهداد دارای یک تمدن ۶۰۰۰ ساله است. وقتی می گوئیم ۶۰۰۰ سال تمدن یعنی از چند هزار سال قبل در آن جا زندگی می کرده اند و در ۶۰۰۰ سال قبل دارای تکنولوژی در زمینه معماری، کشاورزی، دامداری، سفال گری و صنعت بوده اند که آثارش باقی مانده. حالا بیاییم نگاهی بیندازیم به بناهایی که در دوره قاجاریه در شهداد ساخته شده. روستاها همه صاحب قلعه، آسیاب، یخدان، ساختمان های حسابی. یک آسیاب دوقلو در آن جا هست که ترکیبی از محل انبار گندم و راهرو عظیم و استراحت گاه و دو تا آسیاب است که با دو تنوره جداگانه با هم کار می کردند. چنین آبادانی چرا در آن جا بود، به خاطر وجود آب. الان به دلیل نبودن آب شهرها، قلعه ها، ساختمان ها، قنات ها مخروبه شده و مردم ول کرده و رفته اند. دشت جیرفت همین شرایط را دارد. در کرمان باغ های بزرگ پسته خشک شده است، محل هایی هم که چاه زده اند رسیده به ۱۶۰۰ متر در صورتی که سابق در همین محل ها قنات برای کشاورزی وجود داشت. کارون که آن بلا سرش آمد. دریاچه ارومیه که در حال خشک شدن است، نمی توانیم گناه همه این ها را گردن خشکسالی بیندازیم. خب خشکسالی همیشه در ایران بوده، ما در اسطوره هایمان خدای خشکسالی داریم، در کتیبه کوروش، از خدا می خواهیم ما را از شر خشکسالی در امان دارد. یعنی خشکسالی به صورت ادواری همیشه بوده ولی مردم مدیریت مقابله با خشکسالی را بلد بودند. ولی به نظر نمی رسد ما روزهای خوبی در پیش رو داشته باشیم چون با طبیعت درست رفتار نمی کنیم و آب را با مدیریت خوبی مصرف نمی کنیم.

**از این که وقت خود را در اختیار ماهنامه KWC قرار دادید متشکریم.**

## با چینی ها چگونه باید معامله کرد

بی ادبی می دانند. اگر حرف های شما را درک نکنند، همچنان تظاهر می کنند که همه حرف های شما را فهمیده اند. بنابراین بسیار مهم است که شما یا مترجمتان به آرامی صحبت کنید و یک موضوع را از زوایای مختلف تکرار کنید تا مطمئن شوید طرف مقابل حرف شما را کاملاً درک کرده است.

### ۵- از چینی ها زبر پا کشتی نکنید.

چینی ها تمایل زیادی به صحبت کردن در مورد اطلاعات خود و یا شرکت شان ندارند و حاضر نیستند از اطلاعات و آمارشان برای شما ابهام زدایی کنند به خصوص اگر مطمئن نباشند که آیا کار فرمایشان با این کار موافق است یا نه. اگر دیدید کسی تمایل به دادن یک پاسخ مستقیم به شما را ندارد سعی نکنید آن ها



را مجبور به دادن اطلاعات کنید چون با این روش تنها مخاطب خود را به یک دشمن تبدیل خواهید کرد.

### ۶- با چینی ها رسمی برخورد کنید.

از صمیمی شدن سریع با چینی ها خودداری کنید. از صدا کردن آن ها با نام کوچک شان اجتناب کنید. در چین فقط دوستان دوره کودکی و همسران یک دیگر را با نام کوچک صدا می کنند. بنابراین وقتی شما کسی را که به تازگی با او آشنا شده اید با نام کوچک و غیر رسمی صدا می زنید، برای وی ناراحت کننده و شرم آور است. در مقابل مردم همیشه سعی کنید رسمی باشید، این امن ترین شرایط برای انجام کارها است.

### ۷- اجازه بدهید چینی ها سیگار بکشند.

رشد شتابان تجارت بین ایران و چین باعث شده که مبادلات این دو کشور از ۴۰۰ میلیون دلار در سال ۱۳۷۰ به ۳۰ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۰ افزایش پیدا کند. وقتی چنین حجم بزرگی از مبادلات بین دو کشور با آداب و رسوم و سنن متفاوت در جریان است همیشه خطر سوء تفاهم های انسانی و در نتیجه ناکام ماندن قراردادهای تجاری، طرفین را تهدید می کند. پس بهتر است برای عقد قراردادها و مبادلات اقتصادی با این کشور از خصوصیت فرهنگی مردم چین آگاه شویم.

در این مقاله ۱۰ نکته ای که می تواند به یک بازرگان برای رسیدن به هدف اقتصادی برای تجارت با چین کمک کند را مطرح می کنیم.

### ۱- احترام به کارت ویزیت

چینی ها تاکید زیادی به تشریفات تبادل کارت ویزیت دارند. هنگامی که چینی ها کارت خود را به کسی می دهند، آن را دو دستی تقدیم می کنند. شما باید با هر دو دست آن را دریافت کنید. هرگز کارت را به سرعت در جیب یا کیفتان نگذارید. کارت را روی میز قرار دهید و چندین بار به آن نگاه کنید. قبل از رفتن به چین اطمینان حاصل کنید که به مقدار کافی کارت به همراه خود برداشته اید. بهتر است نام و فامیل خود را روی کارت به چینی بنویسید تا آن ها بتوانند نام شما را تلفظ کنند ولی بقیه مطالب به انگلیسی کافی است.

### ۲- از تماس چشمی زیاد بپرهیزید.

برای چینی ها عدم تماس چشمی نشانه ای از عدم توجه و احترام نیست، بلکه خیره شدن به چشم طرف مقابل یک نوع بی احترامی تلقی می شود. به ویژه وقتی که یک نفر با مافوق خود صحبت می کند چینی ها در هنگام صحبت سر را پایین می اندازند. البته شما لازم نیست این کار را بکنید ولی به آن ها خیره نشوید.

### ۳- انتظار نتیجه سریع را نداشته باشید.

یک تاجر چینی ممکن است قبل از معامله و تجارت چندین مرتبه جلسه بگذارد و سفر کند. در ابتدای جلسه هم ترجیح می دهند به جای این که مستقیم به اصل مطلب بپردازند بحث های فرعی و تعارف کنند چینی ها تمایل دارند قبل از بحث در مورد کار با شما معاشرت کنند و غذا بخورند. شما نمی توانید به خاطر تنگی وقت و یا منافع شخصی عجله کنید. اجازه دهید آن ها احساس کنند که به شما وصل شده اند.

### ۴- خودتان یا مترجمتان خیلی آهسته و آسان صحبت کنید.

چینی ها دوست ندارند از مردم بخواهند که گفته هایشان را تکرار کنند. چرا که این کار را نشانه

ممکن است شما از سیگار کشیدن متنفر باشید ولی از نظر چینی ها به خصوص در میان مردان سیگار کشیدن یک حق مسلم در محیط کسب و کار است. اگر به شما سیگار تعارف کردند به راحتی تشکر کنید و آن را قبول نکنید. اما در مورد معایب سیگار به آن ها پند و اندرز ندهید. چینی ها وقتی سیگار می کشند بیشتر به حرف شما گوش می دهند. سعی کنید محل مذاکره را در جایی که تهویه مناسب دارد انتخاب کنید تا آن ها به راحتی سیگار بکشند و شما تنفس کنید.

### ۸- بله گفتن یک چینی را به عنوان جواب مثبت تلقی نکنید.

مردم چین به گفتن بله عادت دارند تا به شما احترام بگذارند و گفتن کلمه بله به این معنی نیست که آن ها با آن چه که شما می گویند موافق هستند. برای این که مطمئن شوید که نظرشان چیست صبر کنید تا به طور کامل نظر خود را بیان کنند و یا به صورت کتبی با شما مکاتبه کنند.

### ۹- از رنگ سفید و هدیه دادن ساعت به چینی ها اجتناب کنید.

رنگ سفید در سنت چینی نشانه عزاداری است. در جلسات از لباس های کاملاً سفید اجتناب کنید و برای بسته بندی محصولات جهت توزیع در چین از زمینه های سفید بیش از حد خودداری کنید. زرشکی، قرمز یا خرمالویی رنگ هایی هستند که در چین نشانه قدرت، رفاه و اقتدار هستند. هدیه دادن ساعت به افراد در چین به معنی آرزوی حضور در مراسم تشییع جنازه آن شخص است، لذا هرگز به یک چینی ساعت هدیه ندهید.

### ۱۰- چینی ها نسبت به اعداد خرافاتی هستند.

به کار بردن عدد ۴ در چینی با «مرگ» و «شکست» مترادف است. بسیاری از چینی ها سعی می کنند در آدرس و شماره تلفن آن ها عدد ۴ به کار نرفته باشد. عدد ۱۴ بدتر است. این عدد معنی «شکست حتمی» یا «مرگ حتمی» را دارد. ولی اعداد ۳ و ۸ عدد خوب و خوش یمنی هستند. عدد ۳ مترادف «رشد» و عدد ۸ مترادف «رفاه است». عدد ۱۶۸ به معنی رفاه همیشگی است. شما اگر چندین شماره تلفن دارید سعی کنید از بین آن ها با توجه به این اعداد بهترین را برای چاپ روی کارت انتخاب کنید.

کار کردن با چینی ها کمی سخت است چون جامعه ای قدیمی و سنتی هستند. ارتباط برقرار کردن با آن ها طول می کشد ولی اگر کالایی یا کسی را پذیرفتند به سختی او را ول می کنند. با شناخت بهتر نکات ظریف فرهنگ چینی ها می توانید در رونق کسب و کار خود با آن ها موثر باشید.



بیشتری تجربه می کنند و مسئله و مشکل بیشتری دارند. این عده فقط وضع شان از مردگان و دیوانگان یا زندانی ها کمی بهتر است، بعضی اوقات از افراد ناموفق می شنویم که ای کاش به جای مردگان یا دیوانگان بودند. البته دلیل چنین استدلالی این است که می خواهند بگویند مشکل آن ها دانستن و فهمیدن است در مقابل مشکلاتی که توان مقابله با آن را ندارند، در حالی که به جز موارد بسیار نادر این حرف در واقعیت فاقد معنی است. انسان بهتر است بداند و بفهمد، حتی وقتی که نمی تواند برای دانسته هایش کاری بکند، بهتر است آن را بپذیرد و با آن کنار بیاید تا این که بخواهد، نداند. به همین جهت است که نادانی و ناتوانی به عنوان یک امتیاز برای هیچ کس نباید شناخته شود.

با این پیش شرط ها اگر بخواهیم موفقیت را تعریف کنیم معنی آن «داشتن» یک چیز است که درست باشد، خوب

باشد، مفید باشد، با ارزش باشد و مهم باشد. پس درست نیست ما چیزی را از دیگران غصب کنیم تا خودمان داشته باشیم، ما نمی توانیم چیزی را که بد است و به خود ما و دیگران آسیب می رساند داشته باشیم، برای ما مفید نیست چیزی را بدست آوریم که آسیب جسمی یا روحی در پی داشته باشد، اگر توانستیم بند کفتمان را ببندیم نمی توانیم آن را موفقیت بدانیم چون با ارزش نیست. آن داشتنی موفقیت محسوب می شود که همراه با شادی و لذت و رضایت باشد و گر نه اگر قرار باشد موفقیتی همراه با غم و اندوه یا درد و رنج و یا عدم رضایت باشد، در اغلب اوقات آن موفقیت زیر سوال می رود. پس شرط اصلی و اساسی موفقیت آرامش و امنیت است. کسی می تواند احساس کند آدم موفق است که چیزی داشته باشد یا به چیزی برسد که درست باشد، خوب باشد، مفید باشد، با ارزش باشد، مهم باشد در عین حال به دست آوردنش همراه با شادی و رضایت باشد و از همه مهم تر آرامش و امنیت برای او به ارمان بیاورد. پس اگر مقامی را من با سعی خودم به دست بیاورم موفقیت محسوب می شود تا این که آن را کسی به من بدهد و یا

ثروتی را که کسب کنیم می تواند همراه با موفقیت باشد تا آن چه که به صورت ارث به من می رسد. یعنی به گونه ای بودم و به گونه ای دیگر شدم، نه این که فقط چیزی را دارم. موفقیت وقتی است که ما از حداکثر توان فیزیکی و روانی خودمان استفاده می کنیم و در برخی اوقات دیگران را هم درگیر می کنیم. برای همین است که افراد موفق در بسیاری از اوقات تنها خودشان به پیش نمی روند بلکه دیگران را هم با خود می برند.

در جوامع صنعتی و سرمایه داری موفقیت را با سه چیز مرتبط می دانند. پول، قدرت و نفوذ اجتماعی که همان آبروی اجتماعی است. به همین جهت است که بسیاری از ما وقتی می خواهیم صحبت از موفقیت کنیم سوال مان این است که او پول دار است، صاحب قدرتی است و یا در جامعه شناخته شده و دارای شهرت و معروفیتی است. در حالی که مسائل اصلی که برای موفقیت واقعی مطرح است عبارتند از: آگاهی، آزادی، اخلاق و صلح یعنی روزی که شما به آگاهی، دانایی و توانایی، آزادی و آزادی نسبی برسید، اصول اخلاقی را بشناسید و آن را رعایت کنید و با درون و بیرون خود از صلح درآیید صلحی که نه تنها با خود بلکه با دیگران، حتی با طبیعت هم از سر دوستی رفتار کنید، موفق هستید.

## رازهای موفقیت (قسمت دوم)

قسمت اول رازهای موفقیت را در شماره گذشته چاپ کردیم در صورت تمایل می توانید برای دستیابی به آن به سایت [WWW.KWCIRAN.COM](http://WWW.KWCIRAN.COM) به قسمت آرشیو ماهنامه شماره ۶۰ مراجعه کنید. در این شماره قسمت دوم این مقاله تقدیم می شود.

در رابطه با موفقیت به چند نکته باید توجه کرد. اول این که موفقیت جاده است و نه مقصد. یعنی این که شما نمی توانید به جایی برسید و بگویید که من به آخر راه موفقیت رسیده ام. نکته دوم این که موفقیت با اولین گام آغاز می شود و با گام های بعدی تداوم پیدا می کند. بسیاری از ما برنده شدن را که نتیجه نهایی یک امری است با موفقیت اشتباه می کنیم در حالی که آدم موفق کسی است که قدم اول را درست برداشته و قدم دوم را و قدم سوم را و چه بسا بعد از قدم ده هزارم هم هنوز به جای خاصی نرسیده ولی همچنان انسان موفق است. بنابراین دانشجویی که وارد دانشگاه می شود و درس می خواند و به علم خود می افزاید موفق است، ولی کسب مدرک به خودی خود موفقیت محسوب نمی شود. نکته سوم این است که کمتر چیزی در دنیا به میل من و شما تغییر می کند، بنابراین ما باید همیشه در گوشه ذهن خود متصور باشیم که باید خود ما تغییر کنیم. البته منظور تغییری نیست که در جهت سازش باشد، بلکه آن تغییری که در جهت سازگاری و استفاده از فرصت ها است. کسانی که همیشه کوشش می کنند دیگران را عوض کنند و دنیا را عوض کنند، غالباً به هیچ نتیجه ای نمی رسند. برای خوشبختی و موفقیت که لازمه آن سلامت فیزیکی و روانی است، روش اصلی و اساسی، امکان تغییرپذیری خود است و نه تغییر دادن دیگران. فراموش نکنیم که جهان همواره در حال گذر است، پس مهم این است که در این زمان در درون ما چه می گذرد. غالباً ۵ درصد از آن چه که بر ما می گذرد مربوط می شود به جهان اطراف ما و ۹۵ درصد آن با ما می گردد به خود ما. البته استثناهایی هم وجود دارد که واقعاً استثنا هستند و نباید به دلیل وجود آن خود را توجیه کنیم و بگوییم مشکلات ما هم جز همین استثناها است. ما در جهانی زندگی می کنیم که مشکل اصلی و اساسی خود من و شما به عنوان افراد هستیم و نه احتمالاً دیگران. انسان های ناموفق درد و رنج

## خبر و نظر

### تنها یک چهارم قیمت آب را از مردم می‌گیریم

ثمره هاشمی مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: در حال حاضر یک چهارم قیمت تمام شده آب شرب از مشترکین گرفته می‌شود وی اظهار کرد: آب دارای یک ارزش ذاتی و اقتصادی است که متأسفانه در کشور ما اصلاً به آن توجه نشده است. وی در رابطه با قیمت تمام شده آب در سال ۹۱ و مقایسه آن با قیمت تمام شده آب در سال ۸۹ گفت: قیمت تمام شده آب تقریباً همان حدود قیمت تمام شده آب در سال ۸۹ است. هم‌اکنون از مشترکین تقریباً یک چهارم هزینه تمام شده آب شرب براساس قیمت آن در سال ۸۹ که به طور متوسط هزار تومان است دریافت می‌شود.

ایسنا

**ماهانامه KWC** باید دید با وجود کنتورهای مشترک و آب لیتری ۲/۵ ریال آیا انگیزه‌ای برای صرفه جویی در مصرف کننده باقی می‌ماند. آیا کسی حاضر است پول خرج وسایل کاهنده مصرف کند.

### کمبود آب در اردن بر زندگی مردم و کشاورزی تاثیر گذاشته است

اردن جزء ده کشور جهان است که به شدت دچار کمبود منابع آب می‌باشد. سازمان ملل می‌گوید هر کشوری که سرانه آب در آن جا کمتر از هزار متر مکعب باشد دچار کمبود آب است. سرانه آب در اردن ۱۵۰ متر مکعب است. برخی از ساکنان شهر امان که خانه هایشان به سیستم آب شهر متصل است می‌گویند وقتی شیر آب را باز می‌کنند آب به صورت قطره قطره بیرون می‌آید. یکی از شهروندان گفت که شهرداری هفته‌ای یک بار آب را به مدت ۲۴ ساعت برای آن‌ها باز می‌کند. آن‌ها مجبور هستند از همسایه‌ها آب بگیرند و بهای سنگینی برای آن بپردازند. افزایش رشد جمعیت، کاهش منابع آب زیرزمینی و تاثیرات ناشی از تغییرات آب و هوا شرایط را بحرانی کرده و در آینده نیز تشدید خواهد کرد. این خبر برای کشاورزان که بیش از هفتاد درصد از آب کشور را مصرف می‌کنند.

واحد مرکزی خبر

**ماهانامه KWC** مشکل کمبود آب تقریباً در همه خاور میانه عوامل مشابهی دارد، شرایط کشورهایی مثل اردن می‌تواند تابلویی از آینده آب را در جلوی چشم ما به نمایش بگذارد.

### در نگهداری منابع آب زیرزمینی عملکرد خوبی نداشته‌ایم

ارسلان هاشمی مدیر عامل آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی گفت: متأسفانه در زمینه نگهداری از منابع آب‌های سطحی و زیرزمینی در ۵۰ سال گذشته عملکرد خوبی نداشته‌ایم. وی در جلسه جرائم خاص استان برای بررسی اثرات تخریبی زیست‌محیطی حفر چاه‌های غیرمجاز و راه‌های مقابله با آن در دادگستری استان آذربایجان شرقی، بارانه گزارشی از روند استفاده از منابع آب‌های زیرزمینی در چند سال اخیر و حفر چاه‌های غیرمجاز در استان اظهار کرد: از مجموعه قضایی استان به خاطر جدیت در این زمینه و به خاطر احکامی که در این خصوص صادر شده است تشکر می‌کنیم و از تشکیلات قضایی انتظار داریم که این روند همچنان ادامه داشته باشد و با جدیت برخورد شود. وی تصریح کرد: از مردم نیز می‌خواهیم که نسبت به این مسئله حساس بوده و اجازه ندهند که عدای سودجو به خاطر مطامع شخصی خود منابع ملی را به خطر بیندازند. وی گفت: متأسفانه در زمینه نگهداری از منابع آب‌های سطحی و زیرزمینی در ۵۰ سال گذشته عملکرد خوبی نداشته‌ایم.

خبرگزاری فارس

**ماهانامه KWC** فرهنگ سازی و آموزش برای حل مشکلات آب لازم است، ولی نقشی که قوانین خوب و اجرای صحیح آن می‌تواند بازی کند به مراتب موثر تر و سریع تر است.

### صرفه جویی و مصرف بهینه آب گام موثر عبور از شرایط بحران آب است

احمد کمالی فرماندار اردکان ضمن ابراز تأسف از قطعی آب انتقالی از سرچشمه‌های کوهرنگ، مردم استان یزد را به خویشستن داری، صبر و رعایت مصرف بهینه آب شرب و بهداشت در شرایط بحرانی موجود توصیه کرد. کمالی گفت: اینجانب ضمن ابراز تأسف مجدد از ایجاد این معضل از همشهریان عزیز می‌خواهم که با صرفه جویی و مصرف بهینه آب تا رفع کامل این مشکل از ایجاد هرگونه محدودیت و جیره بندی در زمینه آب جلوگیری نمایند. ضمناً در حال حاضر ۲ عدد آب شیرین کن به صورت فوق العاده در شهرستان اردکان جهت مصرف آب شرب در محل اداره آبفا اردکان و همچنین مخزن ذخیره آب واقع در روبروی سینمای اردکان نصب شده است که همشهریان می‌توانند به صورت رایگان از این آب که از کیفیت مطلوب جهت شرب برخوردار می‌باشد استفاده کنند.

ایرنا

**ماهانامه KWC** این بار مشکل انتقال آب با سرعت بر طرف شد، شاید بهترین گزینه صرفه جویی دائمی به شکل فنی و با استفاده از وسایل کاهنده مصرف باشد تا وابستگی به حد اقل برسد.

وقتی بدانید افرادی که به نوعی خواهان عدم پیروزی و موفقیت شما هستند و آشکارا از نقاط ضعف شما با خبرند، تمام حواس خود را هشیارانه به آن نقاط معطوف خواهید ساخت و چون برای هر فرد تحمل نقطه ضعفی که همه از کم و کیف آن مطلع هستند صورت خوشایندی ندارد، درصدد بر طرف ساختن آن برخواید آمد، تا جایی که در بعضی از شرایط همان نقطه ضعف، می‌تواند تبدیل به نقطه قدرت شود.

کوتاه سخن این که به جای غصه خوردن و به لانه خریدن از ترس اطرفیانی که با اطلاع از چند نقطه ضعف کوچک و بزرگ شما، می‌توانند مایه شرمساری و سرافکنندگی شوند یا درصدد ضربه زدن و سوء استفاده و امتیاز گیری برآیند، بهتر است با نهایت شهامت و قدرت با مطرح کردن نقاط ضعفی که باعث ایجاد همه درسرها شده، هوشیارانه راه‌های نفوذپذیری و ضربه خوردن را مسدود کنید و درصدد از بین بردن آن نقاط ضعف برآیید.

به عنوان مثال اگر در زمینه تحصیلی از مدارج علمی بالایی برخوردار نیستید ولی به خاطر سابقه طولانی و تخصصی که در کار خود دارید اطرفیان به خطا شما را دکتر یا مهندس خطاب می‌کنند و شما هم به هر دلیل مدتی این موضوع را نادیده گرفته اید، همواره این عناوین نقطه ضعفی برای شما محسوب می‌شود که از مروده و برخورد با کسانی که از گذشته شما مطلع هستند پرهیز خواهید کرد و همیشه خود را در خطر افشاء این نقطه ضعف احساس می‌کنید. بهترین راه این است که به سادگی به همه بگویید که سطح تحصیلات شما تا چه درجه‌ای است، مطمئن باشید این عمل جلو بسیاری از آسیب‌های ریز و درشت را خواهد گرفت و احترام شما در چشم اطرفیان، به دلیل صداقت و مهارت کاریتان آن هم بدون داشتن درجه تحصیلی بالا، افزون خواهد کرد.



## اخبار KWC

### حضور KWC در نمایشگاه ISH



نمایشگاه دوسالانه ISH امسال با موضوع صنایع آب و انرژی از ۱۲ الی ۱۶ مارس سال ۲۰۱۳ در شهر فرانکفورت کشور آلمان برگزار شد. شرکت KWC سوئیس در این نمایشگاه غرفه بزرگی داشت و از مدیران KWC ایران نیز دعوت کرد تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند. چهار نفر از مدیران ارشد شرکت

KWC ایران به منظور آشنا شدن با آخرین پیشرفت‌های صنعت تولید شیرهای بهداشتی و همچنین مذاکره و عقد قرارداد با شرکت‌هایی که لوازم جانبی شیرهای KWC ایران را تامین می‌کنند، در این نمایشگاه حضور پیدا کردند. این گروه به جز دیدار از شرکت



KWC سوئیس، با شرکت‌های AQUIS سوئیس، تامین کننده قطعات الکترونیک شیرهای هوشمند و OLIVER ایتالیا سازنده قطعات فلاش تانک‌های دو زمانه روکار و توکار و شرکت اسپانیایی MATEU سازنده انواع شلنگ نیز مذاکراتی انجام دادند.

سردبیر: شهریار بدیعی

گرافیک: احمد غلامی

عکس: الهه طلوعی

لیتوگرافی و چاپ: آهو

تهیه شده در مشار ایران ۸۸۸۲۲۸۶۰

moshariran@yahoo.com

استفاده از مطالب ماهنامه بدون ذکر ماخذ، بلامانع است

شمارگان کاغذی: ۴۵۰۰ نسخه شمارگان الکترونیک: ۲۰۰۰ ایمیل

## نقطه ضعف‌های خود را فاش کنید

بارها این جمله را شنیده اید که « برای پیروزی بر حریف سعی کنید نقاط ضعفش را پیدا کرده و از همان نقاط به او حمله کنید» این هم یک واقعیت غیرقابل کتمان است که همه انسان‌ها دارای نقاط ضعفی هستند و هیچ کس نیست که بتواند ادعا کند هیچ نقطه ضعفی ندارد. ترس از برملا شدن نقطه ضعف، معضلی بزرگ تر از خود نقطه ضعف است و دو مشکل اساسی با خود به همراه می‌آورد، اول ترس دائمی به اضافه حس منفی که کم‌کم تبدیل به یک عادت و خلق و خوی ناپسند می‌شود و دوم پا بر جا ماندن و نهادینه شدن نقطه ضعفی که ما سعی در پنهان کردن آن داریم.

نکته جالب این است که نقطه ضعف تنها مورد استفاده حریفان و دشمنان قرار نمی‌گیرد، بلکه



مورد استفاده دوستان هم برای اعمال فشارهای روحی - روانی و گاهی عاطفی قرار می‌گیرد، حتی گاهی اوقات از این نقاط ضعف برای شوخی‌های زودگذری استفاده می‌شود که ممکن است زخم آن به سادگی التیام پیدا نکند.

پیشنهاد می‌شود بیابید سنت شکنی کنید و به جای دست و پا زدن در باتلاق کشنده پنهان کاری و ترس و پرتاگر از برملا شدن نقاط ضعف خود، بی‌هیچ ترس و واهمه‌ای این نقاط را خودتان فاش و برملا کنید و شاهد نتایج شگفت‌آور آن بشوید. کمترین فایده این کار برتن راه‌های نفوذ حریف است، چون با آگاهی او را وادار می‌کنید در راهی قدم بردارد که شما می‌شناسید و خود طراح آن هستید و به همه ریزه کاری‌های آن مسلط می‌باشید. این جاست که حریف نمی‌تواند از اصل غافل گیری استفاده کرده، به شما شبیخون بزند.

در سایه ترس از نقطه ضعف‌ها خوابیدن، پذیرش شکست قبل از هر هجوم و حمله است. ولی

## روز جهانی آب

برای نخستین بار در سال ۱۹۹۲، در بیست و یکمین جلسه کنفرانس محیط زیست و توسعه در شهر ریودوژانیرو برزیل، روز ۲۲ مارس که برابر است با دوم فروردین و آغاز بهار از طرف سازمان ملل به عنوان روز جهانی آب نام گذاری شد.

در تاریخ ۱۱ فوریه ۲۰۱۳ نشست در دفتر مرکزی یونسکو در پاریس برگزار شد. در این نشست مدیر کل یونسکو، از میان ۱۲ هزار شعار ارسال شده به مسابقه روز جهانی آب، شعار ارسال خانم مگا کومار از هندوستان را تحت عنوان «آب در هر مکان برای همگان با همکاری‌های بین‌المللی» را به عنوان شعار منتخب روز جهانی آب برای سال ۲۰۱۳ اعلام کرد. در این کنفرانس از کلیه کشورهای خواسته شد در این روز از طریق پخش و اشاعه نشریات و برگزاری کنفرانس‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌ها، در ترویج و آگاه‌سازی مردم در مورد اهمیت آب بکوشند.

کمبود ذخایر آب هر روز جدی‌تر می‌شود و زنگ خطر آلودگی آب‌ها به صدا درآمده است. طبق آمارها بیش از یک میلیارد نفر از مردم دنیا دسترسی به آب آشامیدنی سالم محروم هستند. در این میان با توجه به رشد میزان مصرف آب، همچنین کاهش منابع آبی و عدم توفیق در ایجاد منابع جدید، بدون تردید در دهه آینده دنیا با تهدید جدی‌تری از وضعیت فعلی مواجه خواهد شد. به نظر یونسکو تا ۱۶ سال آبی حدود یک سوم دنیا بدون آب خواهند بود و شاید به همین دلیل باشد که دو دهه آینده رادده جنگ آب نامیده‌اند در این شرایط جهانی در ایران، علیرغم توصیه‌هایی که برای صرفه جویی در مصرف آب می‌شود، الگوی مصرف همچنان دو برابر میانگین دنیا است. از سوی دیگر، هدر رفت آب در ایران ۲۸ تا ۳۰ درصد است، در حالی که این مقدار اتلاف در دنیا، ۹ تا ۱۲ درصد گزارش شده است. این‌ها نشانه‌هایی هستند که ضرورت وارد کردن تلنگر جدی به مسئولان، برنامه‌ریزان و مهم‌تر از همه مصرف‌کنندگان را بیش از پیش نمایان می‌سازد. اگر چه دولت برنامه‌هایی را در قالب اصلاح الگوی مصرف آب در نظر گرفته است، اما اجرای این برنامه‌ها باید سرعت بیشتری به خود گیرد. با توجه به معضلات موجود در آب کشور، تنها با حفظ و صیانت از منابع آب موجود و جلوگیری از آلودگی آن و نیز مدیریت صحیح مصرف می‌توان بحران آب در دهه‌های آینده را آسانتر پشت سر گذاشت.

