UL of KWC FAUCETS
SWISS TECHNOLOGY
شرکت شیرهای صنعتی و ساختمانی ایران (ISIV)
خرداد ـ ۸۹
May - June 2010
Issue No. 26

سرمقاله

کشور باستانی یونان، مهد تمدن غرب، زادگاه ارسطو، افلاطون وسقراط، سرزمین کوه المپ، اکروپولیس و مجسمه زئوس، در حال ورشکستگی اقتصادی است. چه اتفاقی برای این پایه گذار تمدن جهانی و مادر علم و حکمت افتاده که به ناگاه با بیش از ۳۰۰ میلیارد یورو بدهی رو به رو گردید و در خطر اخراج ازکشورهای عضو یورو قرار گرفته است؟

اقتصاد همه کشورهای جهان بر اساس تولید، بازرگانی و ثروت ملی پایه ریزی می شود. آیا شما تاکنون یک کالای یونانی خریده اید؟ آیا یک اتومبیل، کامپیوتر، موبایل یا حتی خوراکی یالباس صادراتی یونانی دیده‌اید. واقعیت این است که کشور یونان جایگاه مهمی در زمینه تولید و صادرات جهانی ندارد. این کشوری از معادن سرشاری نیز برخوردار نیست. در واقع اصلی ترین ثروت ملی یونان آثار باستانی و تاریخی آن است. در سال های گذشته، بزرگترین درآمد ارزی یونان، از طریق صنعت توریسم به دست می آمد. همه ساله بیش از ۱۲ میلیون توریست از این کشور باستانی دیدن کرده، ۱۰ میلیارد یورو در آن خرج می نمودند. یک پنجم تولید ناخالص یونان را درآمد توریسم تشکیل می دهد. این درآمد در سالیان اخیر به شدت کاهش یافته وصنایع مرتبط با توریسم در خطر ورشکستگی است. از جمله دلایل این رکود، می توان به حادثه ۱۱ سپتامبر، جنگ عراق و افغانستان و رکود اقتصادجهانی اشاره کرد. البته آگاهان صنعت توریسم یونان می گویند، بی توجهی دولت و مردم به صنعت توریسم نیز در این امر موثر بوده. لابد چون می دانستند آثار بی همتایی دارند، فکر می کردند که نیاز به باز نگری در صنعت توریسم ندارند و اجازه دادند بتدریج مسافرت به این کشور سخت تر و گران تر شود. تعجب آور است که بدانید مساحت فرودگاه پایتخت کشور باستانی و توریستی یونان، حدود یک دهم مساحت فرودگاه دبی است. اگرچه این کشور پایه گذار تمدن غرب است ولی روحیه مردمش به شرقی ها بیشتر نزدیک است. یونانی ها مردمی هستند احساساتی، آنها بدون توجه به درآمدشان، خرج می کنند. در حالی که پشت کار اروپایی ها را ندارند، از دولتشان توقع امکاناتی هم پای کشورهای اروپائی را دارند. دولت هم برای اینکه دل مردم را به دست آورد، کاستی ها را کتمان کرده، فشار اقتصادی را در وقت مناسب به جامعه انتقال نداد. در نتیجه برای جبران مخارج، دست به استقراض زده و روز به روز بدهکارتر شده. این بدهی ها مدت زیادی از نگاه مردم یونان، اعضای شینگن و حتی نگاه تیزبین و نکته سنج بانک جهانی، پنهان نگاه داشته شد. بدیهی است اگر درآمد کشوری کمتر از مخارجش باشد و برای آن راه حل نیندیشد و فقط بخواهد مشکلات را با مُسکن استقراض پشت سر بگذارد، بالاخره دچار مشکل می شود.

به قول سعدی *اگر باران به کوهستان نبارد به سالی دجله گردد خشک رودی*

اکنون راه حل پیشنهادی دولت یونان، طرح ریاضت اقتصادی است. قرار است میزان مستمری ها و هزینه خدمات عمومی کاهش و مالیات ها افزایش یابد. از حقوق هرکارمند به طور متوسط ماهیانه ۸۰۰ یورو کاسته و پاداش های کریسمس و عید پاک و تعطیلات تابستانی به شدت تعدیل خواهد شد. دولت مجبور است، بسیاری سیاست های انقباضی دیگر را نیز در پیش بگیرد. مردمی که مدت ها به زندگی آسوده عادت کرده اند، اکنون این مقدار فشار برایشان قابل تحمل نیست و از کسانی که بدهی ها را پنهان کرده بودند، دیگر حمایت نمی کنند.

شعر سعدی یاد آور مسئله آب در کشور خودمان است. این واقعیت دارد که امسال در بخش بزرگی از کشور، باران فراوانی به دشت و کوهستان بارید. آنقدر که چند روز پیش، یکی از مسئولان باخوشحالی اعلام کرد، حجم آب پشت سدها دو برابر شده. ولی ببینیم واقعیت چیست و آمار چه می گوید. بارش امسال هنوز از میانگین ۴۰ سال گذشته کم تر است. یعنی در سال پر بارانی مثل امسال و با جمعیتی به مراتب افزون تر از میانگین ۴۰ سال قبل، درآمد آب سالیانه کشور کاهش یافته. در حالی که سطح آب های زیر زمینی درپانزده سال گذشته ۷/۵ متر پائین رفته، که این به معنای استقراض از منابع زیر زمینی است. صرفه جویی در مصرف آب هم در سال جاری شرایط درخشانی ندارد. زیرا با توجه به خنک بودن هوا، مصرف درحدود سال گذشته است. پس دلخوشی دادن، چه دست آوردی به جز کاستن از انگیزه صرفه‌جوئی در مردم را در پی دارد؟ پاسخ مثبت دادن به خواست بی رویه مردم، بدون در نظر گرفتن واقعیت ها و مطرح نکردن کاستی ها به بهای استقراض از منابع زیر زمینی، ظرفیت محدودی دارد. در شرایطی که مصرف مردم به مراتب بالاتر از سرانه جهانی است، سیاست های انقباضی احتمالی می تواند آنها رابه شدت نگران کند.

پس بهتر است صرفه جویی در مصرف آب، با دیدی کلان و استراتژیک، هر لحظه مورد توجه عموم باشد.

ش . ب

تاثیر بحران کمبود آب بر بازارهای اقتصادی لاس وگاس

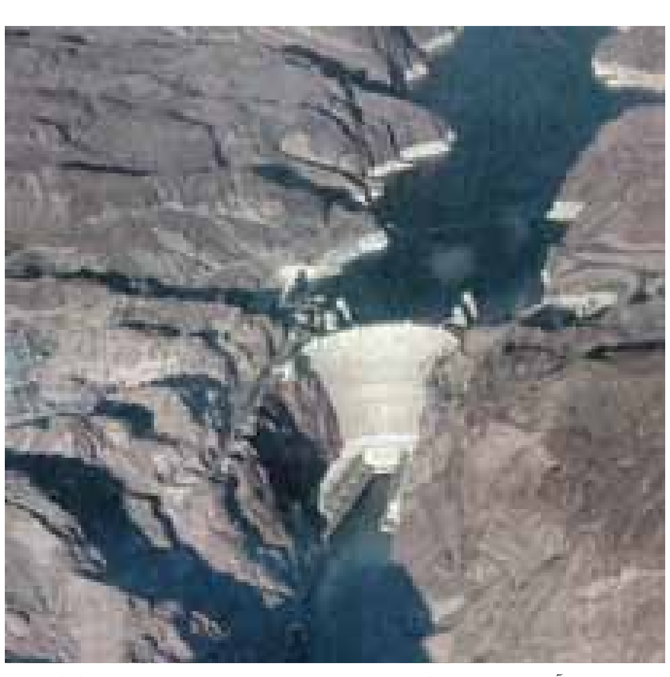
بعضی از شهرهای جهان از جمله تهران، در سالیان گذشته با رشد سریع جمعیت مواجه بوده‌اند. جمعیت شهر تهران در ۳۰ سال اخیر از ۴ میلیون نفر به ۱۰ میلیون نفر افزایش یافته. این افزایش جمعیت با توجه به محدود بودن منابع آب، دیر یا زود منتج به بحران کمبود آب خواهد شد. یکی دیگر از شهرهای جهان که رشد جمعیت آن در سالیان اخیر انفجاری بوده، شهر لاس وگاس واقع در ایالت نوادا در ایالات متحده امریکا است. چون این شهرچند سال است که وارد مرحله بحرانی شده و برای حل مشکل راه‌حل‌هائی پیدا کرده‌اند، شاید بررسی تاثیر این کمبود برروی اقتصاد لاس وگاس و شناخت راه های مقابله در شرایط بحرانی، بتواند برای آگاهی مدیران کشور نسبت به مشکلات اقتصادی ناشی از کمبود آب و پیدا کردن راه حل ها، مفید باشد. مقاله زیر نوشته آقای بث اندرسون (Beth Anderson) است. ترجمه مقاله ایشان با استفاده از چند منبع خبری دیگر صورت گرفته.

لاس وگاس (Las Vegas) در زبان اسپانیایی به معنی «مراتع سبز» است. این شهر بر خلاف نامش در صحرای نوادا که دارای آب و هوای خشک و کم آب است واقع شده. در سال ۱۹۱۱ یعنی حدود ۱۰۰ سال قبل، این محل به طور رسمی شهر اعلام شد. در سال ۱۹۶۰ جمعیت آن ۷۰ هزار نفر بود. تا سال ۲۰۰۰ جمعیت آن به نیم میلیون نفر رسید و اکنون در سال ۲۰۱۰ این رقم در آستانه ۲ میلیون نفر است. در حال حاضر سالیانه ۴۰ میلیون نفر نیز به عنوان توریست به این شهر مسافرت می کنند.

در گذشته ۹۰ درصد آب مورد نیاز شهر از سد هوور (Hoover) در فاصله ۳۰ کیلومتری لاس وگاس که بر روی رودخانه کالرادو (COLORADO) بسته شده، تامین می شد. به گزارش رویترز در دو سال گذشته حجم آب رودخانه کلرادو در اثر خشکسالی به نصف تقلیل یافته، در صورتی که در همین مدت ۲۵ درصد به جمعیت شهر افزوده شد. در نتیجه با کاسته شدن از آب این رودخانه و رشد انفجاری جمعیت و توریسم، دیگر آب سد هوور کفاف مصرف اهالی و مسافران را نمی دهد. به همین دلایل شهر وارد مرحله بحران شد.

معمولاً در مواقع بروز بحران آب، اولین روشی که بنظر می رسد، محدود کردن ساخت و ساز و جلوگیری از گسترش شهر است. در این شیوه پس از مدتی، با بالا رفتن تقاضای مسکن، قیمت زمین و ساختمان افزایش می یابد. اگر در زمان بحران، ساخت و ساز محدود نشود، این عمل باعث افزایش موثر و چشم گیر کمبود آب و نهایتاً باعث تورم قیمت کالا ها می شود. در هر دو روش، نتیجه یا گرانی مسکن و یا تورم لجام گسیخته قیمت ها است. در نهایت، به تدریج بخشی از ساکنین شهر مجبور به مهاجرت به نقاط دیگر می شوند. این امر بعد از مدتی باعث افت شدید قیمت مسکن به خصوص در مناطق شلوغ و پر جمعیت شده، کاهش رونق اقتصادی و کسب و کار را در پی دارد.

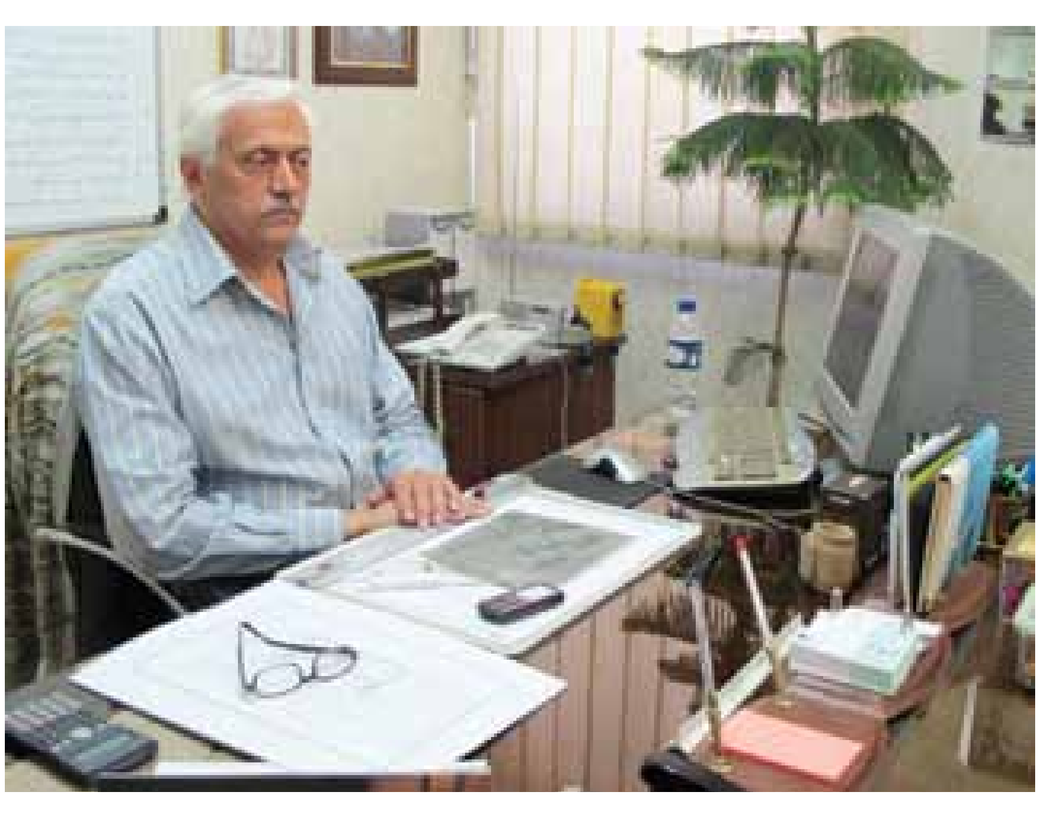
لاس وگاس در چند سال گذشته به دلیل کمبود آب، ابتدا با رشد ناگهانی قیمت زمین و مسکن، سپس با رکود اقتصادی سختی مواجه شد. به همین دلیل مدیران شهر شیوه‌های کوبنده و جدی را برای مدیریت کمبود آب پیش گرفتند. به این منظور از دو روش اصلی استفاده شد ۱- بازیافت آب ۲- صرفه جویی در مصرف آب. در حال حاضر کمبود آب شهر، به وسیله انتقال آب از مکان های دورتر، صرفه جویی در مصرف و بازیافت جبران می‌شود. اکنون با استفاده از وسایل تصفیه، بخش زیادی از آب مصرف شده، بازیافت می‌گردد. ولی هدف نهایی مسئولان این است که به سرعت صد درصد آب خانگی (Indor Water) را باز یافت کنند. از طرف دیگر با کاهش مصرف در آبیاری گل و گیاه (Out Door Water) مصرف را کنترل نموده اند. یکی از اقدامات جدید این است که مقدار چمن کاری در مناطق نو ساز را محدود ساخته اند. یعنی فقط نسبت به مساحت زیر بنا، به مقدار مشخصی، اجازه احداث فضای سبز را می دهند. این اقدام توانسته سالیانه، میزان قابل توجهی آب صرفه جویی کند. با بازیافت حجم بزرگی از آب خانگی و محدود کردن مصرف آب آبیاری، لاس وگاس توانسته، آب مورد نیاز خود را در حدی که رشد و توسعه شهر آسیب نبیند، تأمین نماید. البته پایداری این شرایط درگرو آن است که به تدریج، افزایش جمعیت و گسترش شهر کنترل شود. در این میان سرمایه گذاران نیز به جهت حفظ منافع مالی و نیاز به رونق اقتصادی، با این برنامه همکاری وسیعی انجام داده اند. آنها نصب کلیه تجهیزات بازیافت و صرفه جویی آب در ساختمان‌های جدید را به دقت رعایت کرده، در ساختمان های قدیمی نیز به تدریج وسایل مورد نیاز را جایگزین و راه اندازی می کنند. آنها دریافته اند که ارزش آب هم پای نفت و برق است و همانگونه که در مصرف انرژی باید استانداردها را رعایت کنند، به مسئله آب نیز باید توجه خاصی بنمایند و در جهت بازیافت و صرفه جویی آن مخارج لازم را تقبل کنند. مقامات مسئول برنامه ریزی ایالتی نیز موظف شده اند در هر منطقه، وضعیت تامین آب را در ۱۰۰ سال آینده مشخص کنند تا هر کس قبل از خرید و احداث بنا، بتواند به این اطلاعات دسترسی داشته و غافلگیر نشود. یکی دیگر از وظایف این برنامه ریزان، محاسبه و اعمال نرخ آب است، به صورتی که علاوه بر جلوگیری از ریخت و پاش و اسراف، افزایش قیمت آب در حدی باشد که شهر را با رکود خرید و فروش ملک و ساخت و ساز مواجه نکند. مهمترین وظیفه این ارگان ها عمل کردن به روشی است که با در نظر گرفتن همه فاکتور ها، مصرف آب به شکل بهینه انجام پذیرد و به اقتصاد منطقه نیز لطمه ای وارد نشود.



ترجمه: **بهار اسلامی**

مصاحبه با آقای مهندس الفتی، مدیر فنی شرکت عمران تِکلار

شرکت عمران تِکلار، یکی از انبوه سازان با سابقه کشور است. این شرکت با بیش از سه دهه فعالیت عمرانی، اکنون در حال ساخت مجموعه ای مسکونی در زمینی به مساحت ۱۱ هکتار در شهرک غرب تهران است. از آنجایی که عمران تِکلار برای پروژه های خود از محصولات KWC استفاده کرده است، با جناب آقای مهندس الفتی مدیرِ فنی این شرکت، گفتگویی انجام داده ایم.



لطفاً پروژه های عمران تکلار و سمت خود را در این شرکت به خوانندگان معرفی کنید.

من عبدالحسین الفتی، مدیر فنی شرکت عمران تِکلار هستم و حدود ۱۰ سال است که در این پروژه مشغول فعالیتم. زمانی که به پروژه آمدم، برج های ۵، ۶ و ۷ در حال اجرا بود. البته بخش هایی از آن تکمیل شده بود و ما در بخش نازک کاری و نماها، کار را شروع کردیم. خود این پروژه شامل ۲۱ برج است که از قبل از انقلاب شروع به کار کرده و شامل حدود ۱۵۰۰ واحد مسکونی می‌باشد. زیربنای کلی این پروژه حدود ۳۰۰ هزار متر مربع است که به تدریج در طی این سه دهه اجرا شده است. برج ها از ۱۴ طبقه تا ۲۲ طبقه، با ارتفاع های متفاوت ساخته شده اند.

در حال حاضرچه برجی درحال ساخت است؟

در حال حاضر برج نگین در حال اجراست. اما بعد از اتمام آن، پروژه همچنان ادامه خواهد داشت. در محوطه ای که به عنوان فاز ۳ در نظر گرفته شده، برج دیگری طراحی شده که زمینه های ساخت آن در حال آماده شدن است. بعلاوه این، یک مجتمع ورزشی – رفاهی نیز بخشی از طرح این مجموعه است که همزمان با برج جدید شروع به ساخت آن خواهد شد. برای مجتمع رفاهی، در شرق برج نگین، محوطه ای در نظر گرفته شده است که طرح های آن در حال آماده سازی است و در الویت اجرایی قرار دارد.

برنامه های آینده شرکت چیست؟

شرکت در حال حاضر در حال تدوین یک برنامه پنج ساله برای پروژه های آتی است.

پروسه انتخاب محصول برای پروژه های شما چگونه است؟

چون خرید ما انبوه است، انتخاب مصالح از طریق یک کمیته که شامل مدیر فنی، سرپرستی امور اجرایی و مشاور پروژه است، صورت می گیرد. این کمیته پیشنهادهای تولیدکنندگان و یا واردکنندگان را بررسی می کند. این پیشنهادات از طریق مکاتباتی که با آنها داریم، یا رزومه هایی که می فرستند و یا مراجعاتی که خودمان داریم، به دست می آید. البته نمایشگاه ها هم نقش مهمی در انتخاب محصول دارند. چون نمایشگاه های ساختمانی مجموعه ای از مصالح را در کنار هم دارند و انتخاب، بهتر و سریعتر انجام می شود. با این حال، ما به اینها بسنده نمی کنیم، مراجعات حضوری و مذاکرات بعدی صورت می گیرد تا به چند BRAND برسیم. از چند شرکت انتخاب شده رزومه دقیق تر می گیرم و از محل هایی که از محصولات آنها قبلاً استفاده شده، بازدید می‌کنیم و در مرحله آخر قیمت ها را اخذ می کنیم. در نهایت گزارش کمیته فنی، با توجه به بازدیدها و بررسی های کیفی و در نظر گرفتن قیمت، به صورت یک استعلام آماده می شود و سپس در یک کمیسیون معاملات انتخاب و خریداری می شوند.

KWC را چگونه انتخاب کردید؟

در مورد KWC روش همان بود که گفتم. البته ما از قبل شناخت کلی در مورد این محصول داشتیم که بیشتر مربوط به برخوردهایی بود که درسایر پروژه ها با آن داشتیم. با این پیش زمینه، به بررسی محصولات پرداختیم، از پروژه هایی که از محصولات KWC در آن استفاده شده بود، دیدن کردیم. بعد از آن از کارخانه بازدید داشتیم و در مجموع با مقایسه محصولات مشابه و همچنین مقایسه قیمت آن با محصولات مشابه خارجی و کیفیت فنی محصولات، اقناع شدیم. در وهله اول برای ۵۰ درصد پروژه، از محصولات KWC خریداری کردیم. برای ۵۰ درصد باقیمانده هم در حال بررسی و تصمیم گیری هستیم.

آیا این ۵۰ درصد خریداری شده، نصب هم شده است؟

بله، در واحد های که برای تحویل آماده است، محصولات KWC نصب شده. اما هنوز به بهره برداری نرسیده است.

درمورد زمان تحویل کالا یا نصب آن به مشکلی برنخوردید؟

خیر. تا حالا که مشکلی نبوده. از خود KWC آمدند و هر واحدی که آماده می شد، برای نصب آن اقدام می کردند. ۵۰ درصد اولی که در حال حاضر نصب شده یا در مرحله نصب است، در سال ۸۶ خریداری شده بود.

از محصول رضایت داشتید؟ از خدمات چطور؟

در واقع کسی که باید رضایت داشته باشد، مالکین هستند. آنها هم در زمان بهره برداری می توانند در این مورد نظر بدهند و انتخاب ما را تائید کنند. خدمات هم منوط به تحویل واحدها و شروع استفاده از محصولات است.در حال حاضر که مشغول نصب هستیم مشکلی گزارش نشده. اما اصل قضیه بعد از این است که مالکین مستقر می شوند و بهره بردای شروع می شود، در آن زمان ما هنوز در پروژه حضور داریم و می توانیم بازخورد کار را ببینیم.

به عنوان مدیر فنی بفرمایید چه اتفاقی باید بیفتد که خرید شما برای ۵۰ درصد بعدی از KWC ادامه داشته باشد؟

به لحاظ خریدهایی که تاکنون انجام دادیم و از نظر همراهی شرکت KWC با شرکت عمران تِکلار راضی هستیم. آنچه که مهم است، نتیجه کار، بعد از بهره‌برداری است. برای ما رضایت مصرف کننده بسیار حائظ اهمیت است و بدون شک برای خریدهای بعدی، اگر رضایت مالکین وجود داشته باشد، جایگاه محصول KWC تثبیت خواهد شد. در آن صورت مسلما همکاری ما با KWC گسترش خواهد یافت و می توانیم از تجربیات KWC در پروژه‌های بعدی کمک بگیریم. به عبارت دیگر سطح رابطه بالاتر و فراتر از یک خرید و فروش خواهد رفت.

چه پیشنهادی برای KWC دارید؟

آنچه که مسلم است، مسکن یکی از نیازمندی های اصلی کشور محسوب می شود. با توجه به سیاست های کلی دولت در رابطه با مسکن، به نظر می رسد شرکت هایی مانند KWC زمینه های زیادی برای کار دارند. اگر KWC بتواند آینده خودش را با برنامه های دولت هماهنگ کند و همگام با نیاز کشور توسعه پیدا کند، پیشرفت خوبی خواهد داشت.

نکته دوم اینکه، KWC باید جایگاه بیشتر و بهتری از بازار به دست بیاورد. توسعه و ایجاد خطوط جدید، طرح های جدید و به روز که بتواند با محصولات خارجی رقابت کند، از جمله زمینه‌هایی است که برندی مثل KWC باید برای آن برنامه ریزی داشته باشد. به اعتقاد من، باید آنقدر محصول با کیفیت در بازار باشد که جایی برای محصولات بی کیفیت چینی وجود نداشته باشد. من امیدوارم این اتفاق بیافتد و محصولات داخلی جایگاه واقعی خود را پیدا کنند. صنعت ساختمان، صنعتی است که تولیدات متنوعی به آن وابسته است. با توجه به اجزایی که دارد، می تواند بخش عظیمی از نیروهای کار را جذب کند. با توجه به نیازی که کشور دارد، بایستی همراه با توسعه تولید مسکن در کشور، همه تولیدکنندگان خود را با آن هماهنگ کنند تا جایگاه جدی تری در بازار برای خود پیدا کنند.

در پایان اگر صحبت خاصی برای ما دارید، بفرمایید.

به دلیل صدمه خوردن لایه اوزون و افزایش گازهای گلخانه ای که عامل گرم شدن کره زمین و آب شدن یخ های قطب است، به گفته دانشمندان، کمبود آب بر روی کره زمین از مهمترین دغدغه های ساکنین آن در آینده خواهد بود. لذا ضرورت صرفه‌جویی در مصرف آب بیش از گذشته مورد توجه می‌باشد و باید ازهم اکنون در سر لوحه امور جهانیان قرار گیرد و در این رابطه لوازم و تجهیزاتی که مصرف آب را کنترل می‌کنند، مانند شیرهای کم مصرف، می تواند نقش مهمی را در این امر خطیر ایفا نماید.

از اینکه وقت خود را دراختیار ما گذاشتید بسیار متشکریم.

سخنی با مدیران

در شماره های قبل به ۸ رمز موفقیت مدیران اشاره کردیم : **۱- «از پافشاری برروی شیوه های خاص خودداری کنید»، ۲- «دانش و تجربه هیچ کدام به تنهایی راه گشا نیستند»، ۳- «مشوق کار تیمی باشید»، ۴- «جلسات پر بار برگزار کنید»، ۵- «مشاور پذیر باشید»، ۶- «دور اندیش باشید»، ۷- «ریسک پذیر باشید» و ۸- «مثبت اندیش باشید».**

در این شماره نهمین رمز موفقیت را به شما معرفی می کنیم **«برای زمان برنامه داشته باشید»**

تا به حال چند بار این جمله را به کاربرده اید:

«دوست دارم این کار را انجام دهم؛ اما حیف، وقتش را ندارم»!

امروزه کمبود وقت گریبان همه را گرفته. مدیر، کارمند، دانشجو، بازاری، حتی خانه‌دار و بچه مدرسه نیز از نداشتن وقت شکایت دارند. برای اینکه این جمله را کمتر به کار ببریم چه باید بکنیم؟

الویت بندی: بعضی از کارها را باید اول انجام داد و بعد به کارهای دیگر پرداخت. هدف‌های خود را تعیین، سپس آنها را براساس اهمیتشان اولویت‌بندی کنید. بعد نوبت تعیین یک برنامه زمانی، برای اجرای این اهداف است.

زمان اوج بازدهی: هر کس در زمان خاصی پرانرژی تر و کارایی‌اش بالا ترست. ساعت بیولوژیکی بدن که تأثیر به سزایی برروی عملکرد فرد دارد، در هر یک از ما متفاوت است. پیش از هر چیز، شما باید زمان اوج کاری خود را معین کنید و آن را به کارهای سخت‌تر یا افکار خلاق خود اختصاص دهید.

هدف‌گذاری کنید: برای استفاده بهینه از زمان، نخست باید بر روی اهدافتان متمرکز شوید. بیشتر مدیران ترجیح می‌دهند همزمان بر روی چند هدف کار کنند. در یک زمان، فقط بر روی یک چیز متمرکز شوید و تمام توان خود را متوجه کاری کنید که در دست دارید. عواملی را که در کارتان وقفه ایجاد می‌کنند حذف کنید و وقتتان را صرف فکر کردن به تمام کارهایی که در آینده باید انجام دهید، نکنید. بررسی اهداف به طور کامل و دقیق، پیش‌نیاز اصلی برای موفقیت در اهداف است. بعد از تصمیم گرفتن درمورد اهدافتان، آنها را برروی کاغذ بنویسید، در غیر این صورت، ممکن است اهدافتان مبهم باقی بمانند و هیچ‌گاه متوجه نشوید که آیا به آنها دست یافته‌اید یا نه؟ سپس به فعالیت‌ها و کارهایی بپردازید که شما را در رسیدن به این اهداف کمک می‌کنند. ابتدا باید قدم‌های کوچک را که در واقع همان اهداف کوتاه‌مدت هستند، بردارید. تکمیل کردن به موقع این کارهای کوچک، سر آغاز رسیدن به اهداف بزرگ هستند.

بدانید زمان شما چگونه تلف می‌شود: هر روز زمان هایی را که تلف می کنید یادداشت کنید. در مدت چند روز، به درستی متوجه خواهید شد که چه مقدار زمان از دست می‌دهید. اغلب مردم هنگامی که متوجه می‌شوند چه مقدار از زمانشان صرف کارهای بی‌اهمیت شده، بسیار متعجب می‌شوند. به یاد داشته باشید که ۸۰ درصد دستاوردهای شما، هم در زندگی‌تان و هم در کارتان، تنها حاصل ۲۰ درصد از فعالیت‌هایی است که انجام می‌دهید. بعد از برنامه‌ریزی ممکن است به طور غیرمنتظره‌ای، زمان زیادی برای انجام کارهایی که دوست دارید، به دست آورید. در واقع، این پاداش شماست که توانستید زمان تلف شده را مدیریت کنید.

عوامل اصلی هدر دهنده زمان: وجود عوامل مهم هدر دهنده زمان را به سرعت می‌توانید در همان جدول زمانی پیدا کنید. تلفن، میهمان سرزده، جلسات بی مورد و بیش از حد طولانی، بررسی ایمیل‌ها و سایت های غیر ضروری، به تأخیرانداختن کارها سخت، ندانستن این که کار بعدی چیست و خرت و پرت‌های اطرافمان، از رایج‌ترین عواملی هستند که وقت ما را تلف می‌کنند. بی‌نظمی، نداشتن اولویت در انجام کارها، اهمال‌کاری، یا بیش از حد درگیر جزئیات کارهای روزمره شدن، از دیگر عواملی هستند که به صورت پنهان، موجب اتلاف وقتمان می‌شوند.

برای خودتان برنامه زمانی بنویسید: یک برنامه زمانی، می‌تواند نمایی خلاصه از کارهایی باشد که می‌خواهید در آینده نزدیک انجام دهید. اغلب مردم در یک زمان نمی‌توانند برروی تمام برنامه‌ها، فعالیت‌ها و اهدافشان متمرکز باشند. بنابراین، آنها را روی کاغذ بنویسید و فهرست‌های متفاوتی از برنامه‌هایتان تهیه کنید.آسان‌ترین راه برای نوشتن یک برنامه زمانی، درست کردن فهرستی از کارهای بزرگ و کوچکی است که باید انجام شوند. این فهرست به تنهایی کافی است تا با یادآوری کارها، شما را برآن دارد که انجامشان دهید. راه دیگر برای داشتن یک برنامه زمانی، نوشتن کارهایی است که باید به صورت زنجیره‌ای انجام دهید. در این فهرست، باید توالی زمان نیز رعایت شود. شما باید تصمیم بگیرید کدام کار مهم‌تر است و به انجام آن بپردازید و بعد، به سراغ کارهای دیگر بروید.

تجدید نظر در برنامه: هیچ برنامه زمانی‌ای معجزه نمی‌کند و همیشه عوامل بازدارنده و مشکلاتی وجود دارند که برنامه شما را خراب کنند. به هر حال، یک برنامه زمانی که از قبل تنظیم شده، به شما کمک می‌کند تا وظیفه خود را در حد قابل قبولی انجام دهید و وقت‌تان کمتر تلف شود. ولی در صورت موفق نبودن قسمت هایی از برنامه زمانی، باید آماده تجدید نظر و اِعمال تغیرات در برنامه های آینده باشید.

زمان را مدیریت کنید: همیشه یک دفترچه یادداشت و یک تقویم جیبی یا یک کامپیوتر کوچک همراه داشته باشید و از آنها برای نوشتن فهرست کارهایی که باید انجام شوند و ثبت زمان قرارهای ملاقات، استفاده کنید.

از زمان های انتظار، به نحو احسن استفاده کنید و همیشه چند کار کوچک برای این زمان ها پیش بینی کنید. مثلاً چند مقاله کوچک همراه خود داشته باشید. به زمان‌ها که باید منتظر باشید، مانند یک هدیه نگاه کنید؛ نه زمان تلف شده.

تا حد امکان اجازه ندهید کارهایی را که برایشان برنامه‌ریزی نکرده‌اید، برنامه‌ریزی شما را مختل سازند. تلفن‌هایی را که مربوط به شما نیست، جواب ندهید و به دیگران اجازه ندهید در ساعات اوج کاری‌تان، مزاحمتان شوند.

اگر می‌خواهید دوستانتان با شما تماس بگیرند، ساعت خاصی را برای آنها تعیین کنید. دوستان منطقی، این موضوع را می‌فهمند و به خواست شما احترام می‌گذارند.

منشی شما هم در این امر وظیفه سنگینی دارد. او باید از برنامه زمانی شما مطلع باشد و در جهت انجام آن به شما کمک کند. مدیریت زمان، ابزاری برای هدف‌گذاری، اولویت‌بندی هدف‌ها و پیشبرد فعالیت‌های شما است. در واقع، مدیریت زمان به شما این امکان را می‌دهد تا هوشمندتر کارکنید، نه سخت‌تر.

روش‌های صرفه جویی در مصرف آب (قسمت ۱۵)

در چهارده شماره گذشته، ۳ روش استراتژیک صرفه جویی در مصرف آب به تفصیل بررسی شد. ۱- فرهنگ سازی: در این بخش عنوان شد که اولویت های فرهنگ سازی باید بر اساس تاثیری حقیقی بر مصرف آب، برنامه ریزی شود و از پرداختن به فرهنگ سازی های کلیشه ای و کم اثر اجتناب شود.

۲- سیاست گذاری و تصویب قوانین: در این بخش به مسئله قیمت گذاری آب و نیاز به نصب کنتور برای هر واحد ساختمانی و اصلاح قوانین ساختمان سازی پرداخته شد.

۳- وسایل کاهنده مصرف: شیرهای تک محوره،آبفشان، دوش کم مصرف، فلاش تانک کم مصرف و چند وسیله دیگر معرفی و اهمیت نقش وسایل کاهنده مصرف در صرفه جویی آب تشریح شد.

در این شماره، با معرفی چند وسیله دیگر مبحث روش های صرفه جوئی را به پایان می بریم، با امید اینکه به دلیل اهمیت موضوع در آینده مقاله های جدیدتری در این رابطه برای شما تهیه کنیم.

کیسه صرفه جویی در مصرف آب فلاش تانک: می توان از مصرف آب فلاش تانک های پر مصرف با این وسیله به سادگی کاست با پرکردن این کیسه از آب و قراردادن آن داخل فلاش تانک، در هر بار استفاده ، ۲ لیتر آب ، یعنی ۳۰ درصد در مصرف آب توالت صرفه جویی می نمائید . طبق بررسی که به عمل آمده، یک خانواده چهار نفره استرالیایی سالی ۱۲/۰۰۰ لیتر آب با استفاده از این وسیله صرفه جویی کرده‌اند. قیمت این کیسه ۷ دلار استرالیا است.

قرص تشخیص خرابی فلاش تانک: ممکن است یک فلاش تانک مدت زیادی خراب باشد و بدون هیچ نوع صدایی، آب از آن سر ریز شود. به دلیل بی رنگ بودن آب، این نوع هدر رفتن قابل رویت نیست. با انداختن این قرص ها در داخل فلاش تانک، بعد از ۱۵ دقیقه اگر آب داخل توالت رنگی شد، معلوم می شود فلاش تانک سرریز دارد. با تعمیر فلاش تانک ،روزانه ۴۰ لیتر آب و سالیانه ۱۵۰۰۰ لیتر صرفه جویی خواهد شد. قیمت این قرص ها ۴ دلار استرالیا است.

زمان سنج دوش: ۴۰ درصد از مصرف آب خانوار در حمام است. یک راه حل آسان برای صرفه جویی در مصرف آب حمام، دوش گرفتن سریع است. زیرا هر چه زمان استحمام کمتر شود، آب هم کمتر مصرف خواهد شد. این وسیله زمان و مقدار آب مصرف شده را به لیتر نمایش می‌دهد. مصرف کننده می‌تواند هر بار سعی کند با مقدار کمتری آب استحمام کرده و رکورد خود را ارتقاء دهد. این وسیله با طراحی و رنگ آمیزی زیبایی ساخته شده و برای فرهنگ سازی کودکان و نوجوانان مفید است. قیمت آن حدود ۱۲ دلار آمریکا است.

ذخیره ساز باغچه: این وسیله به ناودان وصل شده، آب باران را جمع آوری می کند. حجم آن ۲۲۰ لیتر است و در زمانی که باران با شدت متوسط می بارد در ۲ الی ۳ ساعت پر می شود. آب جمع آوری شده چون بدون کلر و مواد شیمیایی است برای آبیاری و نظافت بسیار مناسب است. قیمت این وسیله ۲۰ دلار است.

به دلیل اهمیتی که صرفه جویی آب در آینده پیدا خواهد کرد، وسایلی طراحی شده که در حال حاضر به نظر فانتزی می آید ولی شاید بزودی به قدری آب نایاب شود که این وسایل نیز بتواند مورد استفاده عموم مردم قرار گیرد.

کارشناسان محترم آب: صرفه جویی در مصرف آب را از منزل خود شروع کنید. KWC جهت جایگزینی وسایل کاهنده مصرف با شما همکاری می کند.
با ما تماس بگیرید.

AVA محصول جدید از KWC سوئیس

شرکت KWC سوئیس مدل جدیدی از شیرهای خود را با نام AVA راهی بازار کرده است. این شیر، با آخرین فناوری های بی رقیب سوئیس تولید شده و پل رابطی است میان سنت و فناوری های روز.

AVA استاندارد جدیدی در شیرهای آشپزخانه و حمام محسوب می شود. این شیر، برنده طراحی مسابقه GOOD DISGNE (طراحی برتر) در سال ۲۰۰۹ در قسمت شیرآشپزخانه شده است.

مشخصات: AVA برای آشپزخانه های مدرن چیزی فراتر از یک شیر است. طراحی عالی، حرکت نرم در قطعات متحرک، درخشش و زیبایی و ظرافت، در کنار بدنه ای قوی و مستحکم قرار گرفته است. تجربه ی طولانی KWC اکنون در خدمت شما مشتریان است. AVA قابل اعتماد، مقرون به صرفه، سازگار با محیط زیست.

ویژگی‌های طراحی: جوش بدون درز، هم در استوانه و هم در مکعب، این شیر هم از نظر فنی و هم از لحاظ بصری چشمگیر است. AVA بسیار سبک، ساده و برای آینده ساخته شده است.

فناوری: ساخته شده با آخرین استانداردهای زیست محیطی، کیفیت عالی مواد تشکیل دهنده و سهولت در زمان استفاده.

فُرم اهرم به شکل تخت و با نگاهی نو و احساسی جدید ساخته شده است. مکانیسم پنهان اهرم، عاملی برای حرکت های نرم، هماهنگ و سریع و کارتریج از جنس سرامیکی است.

صابون ریز دستی با قابلیت بیرون کشیدن pull out مجهز به فناوری KWC JETCLEAN که صابون را اسپری می کند و از جرم گرفتگی جلوگیری می‌نماید.

اگر آب دارای املاح باشد، با غشاء Limescale سختی آن تعدیل می شود. برای پاک کردن فیلتر فقط کافی است به آرامی روی آن دست کشیده شود.

داری شلنگ pull out به طول ۷۰ سانتیمتر با روکش عایق که از داغ شدن بدنه شیر جلوگیری می کند.

به اطلاع علاقمندان به تهیه شیرهای AVA می رساند، شما می توانید عکس‌ها و مشخصات این شیر را در سایت www. kwc.ch ببینند و برای سفارش، با شرکت KWC ایران تماس بگیرند. از آنجایی که این شیرها ، مستقیما از سوئیس وارد می شوند. لطفاً زمان تحویل را حدود یک ماه در نظر بگیرید.

اخبار آب

میزان هدررفت آب در کشور ۲۵ درصد است

رئیس شرکت آب و فاضلاب کشور در اردبیل با اشاره به برخی بی‌توجهی‌ها به امر مصرف گفت: میزان هدر رفت آب هم اکنون به صورت میانگین ۲۵ درصد است که در برنامه پنجم توسعه تلاش می‌کنیم این رقم را تا سقف ۱۵ درصد کاهش دهیم تا به یک نقطه تعادل برسد.

سید مهدی ثمره‌هاشمی اظهار داشت: اگر امر صرفه‌جویی را جدی نگیریم در سال‌های آینده بحران آب می‌تواند گریبانگیر ما شود و ممکن است نتوانیم نیازهای مردم را برای تامین آب شرب پاسخگو باشیم. وی گفت: میزان مصرف آب در کشورمان از سرانه جهانی بسیار بالاتر است و در این زمینه نیازمند یک فرهنگ‌سازی درست در زمینه مصرف آب هستیم. او گفت: در قالب طرح هدفمند کردن یارانه‌ها به طور قطع شاهد افزایش تعرفه برای مصرف‌کنندگان بیش مصرف و کاهش نرخ برای مصرف‌کنندگان کم مصرف خواهیم بود. در برگه‌های تعرفه ضمن اعلام دقیق مصرف مشترکان، قیمت تمام شده آب نیز به آنها اعلام خواهد شد.

فارس

چین در دو دهه آینده با کمبود ۲۰۱ میلیارد متر مکعب آب روبرو خواهد بود

اگر چین در مصرف آب صرفه جویی نکند مشکلات عدیده‌ای این کشور را تهدید خواهد کرد.چین برای استفاده بهینه و صرفه جویی در منابع آب به فناوری‌های جدید نیاز دارد. صرفه جویی در آب از مهمترین اقداماتی است که دولت چین در دستور کار قرار داده است و سرمایه‌گذاری در تهیه فن آوری‌های پیشرفته از دیگر راه حل‌های مورد نظر برای رفع مشکل کمبود آب در دو دهه آینده است.

ساخت سامانه‌های آب و فاضلاب، بازیافت آبهای صنعتی و جلوگیری از نشت لوله‌های آب نیز جزو راه حل‌های پیشنهادی است.

چین با یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون نفر جمعیت که معادل یک پنجم جمعیت جهان است، تنها به ۷درصد از منابع آب تازه جهان دسترسی دارد.

روزنامه جوانان چین

کاهش جزیی مصرف آب تهرانی ها

میزان آب مصرفی شهروندان تهرانی از ابتدای سال جاری تا پایان روز دهم اردیبهشت، به ۱۰۰ میلیون و ۸۶۶ هزار مترمکعب رسید.

در آن روز شهروندان تهرانی دو میلیون و ۵۹۰ هزار مترمکعب آب مصرف کردند که این میزان در مقایسه با روز مشابه سال قبل کم تر از یک درصد کاهش داشته است. همچنین مجموع آب مصرفی شهروندان تهرانی از ابتدای سال جاری تا پایان روز گذشته در مقایسه با دوره مشابه پارسال یک میلیون و ۳۹۲ هزار متر مکعب افزایش یافته است.

ایرنا

کاهش هفت ونیم متری سطح آب های زیرزمینی ایران طی ۱۵ سال گذشته

نشریه نشنال جئوگرافیک طی گزارشی از بحران کم آبی در ایران اعلام کرد به دلیل برداشت بی رویه طی ۱۵ سال گذشته ۷/۵ متر از سطح آب های زیرزمینی ایران کاسته شده است. رشد چشمگیر تقاضای مصرف آب موجب شده تا میزان بهره برداری و استحصال از منابع آبی زیرزمینی ایران سریع تر از آهنگ احیای آنها باشد.

یک کارشناس نشریه نشنال جئوگرافیک می گوید: حدود ۵۰ درصد آب مورد نیاز ایران از طریق سفره های زیر زمینی تامین می شود. رشد جمعیت به همراه توسعه اقتصادی در بخشهای صنعت و کشاورزی موجب رشد فزاینده تقاضای آب در ایران شده است. در حالی که ذخایر آبهای زیر زمینی قادر به تامین تقاضای آب ایران نیست .

فارس

وضعیت نیمی از دشت‌های کشور بحرانی است

وضعیت نیمی از ۶۲۰ دشت کشور به‌دلیل برداشت‌های غیراصولی آب بحرانی است. شورشدن آب‌های زیر زمینی بخش عمده‌ای از دشت‌ها، نشست زمین و ایجاد کانون‌های گرد و غبار از جمله پیامدهای ناگوار همین برداشت بی رویه است. این گفته‌های معاون سازمان حفاظت محیط‌زیست در واکنش به طرح مجلس مبنی بر صدور مجوز برای چاه‌های غیرمجاز است؛ طرح سؤال‌برانگیزی که تصویب آن در نخستین روز بعد از تعطیلات نوروزی امسال، واکنش بسیاری از منتقدان منابع طبیعی و محیط‌زیست را برانگیخت. دکتر محمد باقر صدوق، معاون سازمان محیط زیست، این طرح را تشویقی برای متخلفان و متعرضان به منابع طبیعی کشور دانست و افزود: این طرح حفر چاه‌های غیرمجاز را تشدید و متخلفان را به حفر چاه‌های جدید ترغیب می‌کند.

همشهری

اخبار KWC

جلسه اتحادیه صنفی تولید کنندگان شیرهای بهداشتی

روز ۲۹ فروردین سال جاری، نشستی با حضور تولیدکنندگان شیرهای بهداشتی در محل اتحادیه صنفی برگزار شد.

در این جلسه که آقای مهندس اسلامی، ریاست هیئت مدیره شرکت KWC در آن حضور داشت، با تصویب اکثریت اعضاء وتولیدکنندگان شیر، تصمیم بر این شد با توجه به بالا رفتن دستمزد ها، هزینه ها و تورم سالیانه، قیمت شیرهای بهداشتی به طور متوسط ۱۰ درصد افزایش یابد. این مصوبه از اول اردیبهشت قابل اجرا است.

در راستای مصوبات جلسه فوق الذکر، شرکت KWC نیز، افزایش نرخ محصولات خود را بررسی و متعاقبا اعلام خواهد نمود.

نمایشگاه ماشین آلات تبریز

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، لوازم و مصالح ساختمانی از ۲۲ تا ۲۶ اردیبهشت در تبریز برگزار شد.

محل این نمایشگاه سالن شمس تبریزی بود و ۶۴۵ شرکت داخلی و ۱۰۰ شرکت خارجی اقدام به نمایش آخرین دستاوردهای خود کردند.

شرکت KWC نیز در این نمایشگاه در سالن پروین اعتصامی محصولات خود را به نمایش گذاشت.

اصلاح الگوی مصرف آب، چرا و چگونه؟

کتاب «اصلاح الگوی مصرف آب، چرا و چگونه؟» توسط آقای مهندس صادق یونسلو در اسفندماه سال گذشته توسط موسسه پژواک فرهنگ، چاپ و روانه بازار شد. شرکت KWC به منظور پشتیبانی از این فعالیت فرهنگی، اقدام به خرید و توزیع رایگان ۳۰۰ جلد از این کتاب نمود. در دو ماه گذشته نیز تعداد ۵۰ نسخه از این کتاب از طریق ماهنامه به فروش رسید.

کسانی که علاقمند به تهیه کتاب هستند، می‌توانند از طریق ایمیل یا تلفن، به نشریه KWC اطلاع داده و از این طریق اقدام به خرید کتاب نمایند. هزینه پست کتاب‌ها توسط شرکت KWC تقبل شده. قیمت پشت جلد کتاب ۴۷/۰۰۰ ریال است.

موسسات و ارگان هایی که نیاز به تعدادی از این کتاب دارند می توانند با ما تماس بگیرند.

ضمنا تعداد محدودی از این کتاب برای اهدای رایگان به دانشجویان موجود است که با ارسال آدرس و مشخصات برایشان پست خواهد شد.

اصلاح الگوی مصرف آب
چرا؟ و چگونه؟

سردبیر: شهریار بدیعی
گرافیک: یحیی پاکدل
عکس: شیدا هادی، شراره کسروی
حروفچینی: سیما پیریایی
لیتوگرافی و چاپ : آهو
تهیه شده در مشار ایران ۸۸۸۲۲۸۶۰
mosharIran@yahoo.com
استفاده از مطالب ماهنامه بدون ذکر ماخذ بلامانع است