UL of KWC
FAUCETS
SWISS TECHNOLOGY
اسفند ـ ۸۸
February - June 2010
شرکت شیرهای صنعتی و ساختمانی ایران (ISIV)
Issue No. 23

سرمقاله

هنگام ورود به هواپیما ی توپولوف، کسانی که قد بلندی دارند، بارها سرشان به در ورودی این هواپیما اصابت کرده. این موضوع را کارخانه سازنده نیز متوجه شده و یک ضربه گیر در بالای در قرار داده است. مسافران همیشه در طول سفر با این هواپیما از کمبود فاصله بین صندلی ها رنج می برند و در پایان سفر با پاهایی خواب رفته از هواپیما خارج می شوند. طراحی خشن و عدم آسایش مسافر در این هواپیما، نسبت به هواپیماهای غربی امری کاملاً مشهود است و احتیاج به نظر کارشناسانه ندارد، ولی اظهار نظر در مورد ایمنی فنی این هواپیما امری تخصصی و خارج از حیطه آگاهی افراد عادی است.

بعد از حوادثی که اخیرا در خطوط هوایی ایران اتفاق افتاده، ناگهان توپولوف به عنوان مجرم اصلی شناخته شد. هواپیمایی که تا کنون ۱۰۰۰ فروند از آن ساخته شده و ۳۶ عدد از آن در کشورهای مختلف دنیا و ۴ فروند آن در ایران سقوط کرده. فراموش نکنیم در سالیان اخیر تعدادی هواپیمای C۱۳۰ ، فوکر، بوئینگ، ایلوشین و آنتونف نیز در ایران دچار سانحه شده اند.

به گفته متخصصین، پنج عامل در سوانح هوایی ایران موثر هستند . اولا متوسط سن خلبان های ایرانی بالا است. متوسط سن خلبان های خطوط بین المللی بین ۳۵ الی ۴۰ سال است. در حالی که این متوسط سن در ایران بالای ۴۵ سال است.

دلیل دوم، فرسودگی ناوگان هوایی است که هم به واسطه تحریم فروش هواپیما و قطعات یدکی اتفاق افتاده و هم در اثر کمبود بودجه لازم برای خرید یا اجازه هواپیماهای نو. یکی از دست اندرکاران گفته، سن بازنشستگی هواپیماهای ما زمان سقوط آن است.

دلیل سوم،کمبود تجربه و تخصص مدیریت، در اُرگان های هوایی کشور است.

در خطوط هوایی جهان، مدیران از میان افراد با تجربه صنایع هوایی انتخاب می شوند، نه از میان کسانی که آشنایی طولانی با این صنعت ندارند و مراحل پیشرفت را گام به گام طی نکرده اند.

چهارمین دلیل، عدم اخذ مدرک مدیریت ایمنی SMS (Safety-Management System) از سوی ایرلاین های ایرانی است. این سیستم از سال ۲۰۰۷ در اکثر خطوط هوایی کشورهای توسعه یافته الزامی شده و استانداردی است مانند ISO9001 . اخذ این مدرک نشان دهنده سطح مطلوب مدیریت یک خط هوایی است.

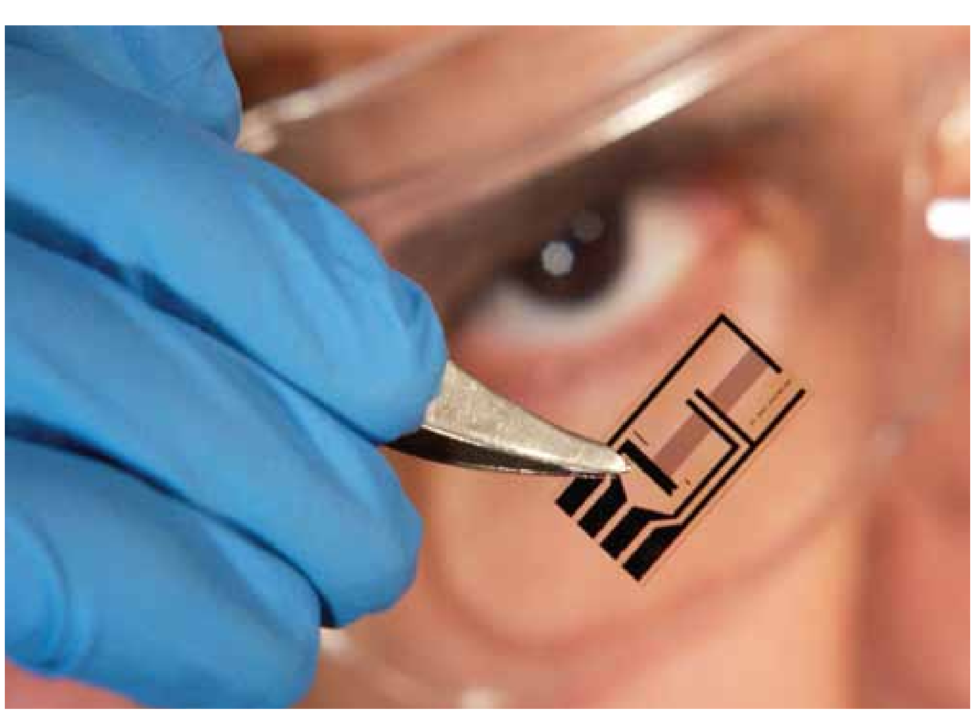
پنجمین مورد، کاهش درآمد ایر لاین ها است. به خاطر غیرواقعی بودن قیمت بلیط و زیان های ناشی از تاخیرهای متعدد و سایر موارد، هزینه های تمام شده یک شرکت هواپیمایی، بیش از میزان درآمد آن می شود، طبعاً شرکت ها به سوی خرید یا اجاره هواپیما های فرسوده و ارزان می روند. در ضمن کمبود درآمد باعث کاهش آموزش، سطح دستمزد و مسائل رفاهی پرسنل پروازی شده و ساعت کار پرسنل را نیز افزایش می دهد.

آیا می توانیم تمام مشکلات را در هواپیمای توپولوف خلاصه کنیم؟ آیا دولت باید از بودجه عمومی به مسافرت های هوایی سوبسید و کمک بپردازد؟

این روزها مسئله حذف سوبسید و هدفمند کردن یارانه ها یکی از مهمترین بحث های روز کشور است. عده ای موافقند و عده ای مخالف. بعضی از اوقات مسائل جزیی آنقدر مهم می شود و در مرکز اخبار قرار می گیرد،که مسائل اصلی به سایه می روند. اگر مسئولین نگران مشکلات مالی و اقتصادی مردم و تورم و گرانی و بسیاری مسائل دیگر هستند و زمان جهت یافتن راهکارهای مناسب نیاز دارند، شاید برای بعضی از خدمات و کالاها، بتوانند ماه ها وقت مطالعاتی صرف کرده و به بحث بنشینند. ولی بعضی از موارد هست که تاخیر در تصمیم‌گیری، خطر را روز به روز افزون تر می کند. مسئله کمبود آب یکی از این موارد است. رشد جمعیت، خشکسالی، پایین آمدن سطح آب های زیر زمینی و رشد بی‌رویه مصرف، ناشی از ارزان بودن قیمت آب، مسئله را هر سال حاد تر می کند و اکنون نیاز به یک تصمیم گیری سریع، هرچه بیشتر احساس می شود. فردا نباید همه کاسه کوزه ها را سر کمبود بارش برف و باران بشکنیم و سایر عوامل را به دست فراموشی بسپاریم. مسئله آب هم مانند مسئله سوانح هوایی از عوامل متعددی متاثر است که رسیدگی و چاره اندیشی برای تک تک آنها اجتناب ناپذیر است . اگر کمبود نزولات آسمانی خارج از حیطه اختیار ما است. ولی به نظر می رسد عامل واقعی نبودن قیمت آب که باعث هدر رفتن بی رویه آن می‌شود، قابل کنترل باشد. **تعیین تکلیف یارانه آب در جهت صرفه جویی در مصرف، باید در اولویت ویژه قرار گیرد.**

ش.ب

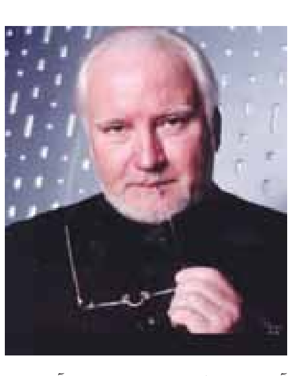
هفت کلیدی که آینده جهان را کنترل خواهد کرد (قسمت ۳)



در دو شماره قبل ترجمه بخشی از مقاله آقای رای هاموند(RAY HAMMOND)نویسنده،متفکر و آینده پژوه انگلیسی را چاپ کردیم و در آن سه کلید از هفت کلیدی که به نظر او، در آینده جهان را کنترل خواهدکرد، یعنی رشد جمعیت، تغییرات آب و هوایی و بحران انرژی را چاپ کردیم. در این شماره با نظرات این آینده پژوه درباره دو کلید بعدی یعنی جهانی شدن اقتصاد و گسترش داروهای جدید آشنا می شویم.

۴- جهانی شدن اقتصاد: این روند دارای دو چهره است. یکی زیبا و سازنده ودیگری زشت ومخرب. درسال های گذشته وقتی جلسه ۸ کشور صنعتی جهان موسوم به G8 در شهر سیاتل آمریکا برگزار شد، عده ای در جلو ساختمان تظاهراتی ترتیب داده و به روند جهانی سازی اعتراض کردند. به عقیده من بخشی از نظر معترضان درست است. وقتی کشورهای صنعتی در پی کسب دست آورد های جهانی سازی اقتصاد هستند، این امر باید به صورتی پایدار و با حفظ اصول اخلاقی اجرا شود. در صورتی که آنها در اکثر مواقع فقط منافع کشورهای ثروتمند را مورد نظر قرار می دهند. وقتی یک کمپانی آمریکایی یا اروپایی و یا ژاپنی در یک کشور فقیر، صنعتی را راه اندازی می کنند، اصلی ترین دلیل آنها ،ارزان بودن نیروی کار در این مناطق است. ولی آنها باید به فرهنگ بومی، رسوم مردم آن منطقه و حقوق انسانی آنها احترام بگذارند که معمولاً توجه زیادی به آن نمی شود. این وجه بد جهانی شدن است. ولی چهره خوب جهانی شدن بدین شکل است که وقتی یک کمپانی بین المللی به کشوری فقیر می رود و به جوانان آنجا کار خوبی پیشنهاد می کند و حقوق خوبی به آنها می دهد، در واقع به مردم آن کشور کمک می کند تا سطح زندگی خود را بالا ببرند. درآمد حاصل از این کار باعث می شود تا سطح فرهنگ و علم در آن کشور بالا برود. در سال ۲۰۰۱ که چین به سازمان تجارت جهانی پیوست، ۵۰۰ میلیون نفر از مردم چین در فقر زندگی می کردند و حداکثر درآمد روزانه آنها ۲ دلار بود. ولی درحال حاضر آنها توانسته‌اند برای خود آپارتمانی خریداری کنند و یا دو چرخه و موتور سیکلت داشته باشند. این جریان بهبود شرایط زندگی مردم، به کشورهای مالزی، روسیه، شرق آسیا و قسمتی از آمریکای جنوبی، خاورمیانه و حتی به بخشی از آفریقا سرایت کرده و در نتیجه، تقسیم ثروت و دانش در سراسر دنیا به صورت متعادل تری درآمده که رخدادی بسیار فرخنده است. درحال حاضر ۲/۷ میلیارد نفر در سراسر جهان به سختی کار می کنند تا بخشی از ثروت جهان را به خود اختصاص دهند و کمی راحت تر زندگی کنند. این موتور توسعه نباید از کار بیفتد. همانگونه که کشورهای برزیل، روسیه و چین توانستند در جرگه کشورهای تولید کننده قرار گیرند، سایر کشورها هم باید به تدریج به این حرکت توسعه بپیوندند. جهانی سازی زمانی که به صورت اخلاقی و پایدار دنبال شود، می تواند بهترین اتفاق ممکن از ۱۰ سال گذشته و تا ۴۰ سال آینده لقب بگیرد و یکی از مهمترین کلیدهای کنترل آینده جهان باشد.

۵- داروهای جدید: هنگامی که در سال ۱۸۸۱، پنیسیلین به وسیله الکساندر فلمینگ کشف شد، مرگ و میر مردم جهان در اثر بیماری ها به شدت کاهش یافت و از همان زمان جمعیت جهان با رشد فزاینده ای مواجه شد. در زمان حال نیز انقلاب و دگرگونی در زمینه داروهای جدید، بار دیگر باعث طول عمر هر چه بیشتر انسان ها شده و همه ساله شاهد بالا رفتن نمودار طول عمر مردم در دنیای امروز هستیم و این روند همچنان ادامه خواهد داشت و حدی برای افزایش طول عمر انسان در سال های آینده نمی توان متصور بود. من به شخصه خیلی مطمئن نیستم که بخواهم بیش از ۱۰۰ سال عمر کنم. داروهایی که با استفاده از نقشه DNA ، ساخت می‌شود و تحقیقاتی که برروی سلول های بنیادی صورت می‌گیرد و یا شبیه سازی و ترمیم اندام‌های آسیب دیده و پیشرفت های نوینی که در شیوه های آزمایش و اسکن بدن بوجود آمده، در آینده راه هایی برای دوباره جوان شدن و افزایش بیشترطول عمر انسان پیدا خواهد شد،اما با توجه به انفجار جمعیت جهانی و کمبود انرژی برای جمعیت رو به فزونی جهان، من اخلاقاً مطمئن نیستم که مایل باشم درچنین جهانی دوباره جوان شوم و یا از عمری طولانی برخوردار گردم و این همه سختی و کمبود را در جهان شاهد باشم. اما این حق طبیعی انسان ها است که بخواهند بر طول عمرشان اضافه شود و لزوماً همه با من در این مورد هم عقیده نیستند و نمی خواهند این روند علمی، هر چند که مشکلاتی پیش می آورد، متوقف شود. امروزه افرادی که در چهل سالگی قرار دارند، می توانند متصور باشند که با پیشرفت علوم پزشکی، درسال های آینده تا ۱۲۰ سالگی زندگی کنند. اما من نمی توانم پیش بینی کنم فلسفه زندگی این افراد چگونه خواهد بود. همیشه از خودم می پرسم اگر من در ۹۵ سالگی در سلامت کامل باشم و بدن و عضلاتی مانند یک انسان ۴۰ ساله داشته باشم، آیا ذهنم به اندازه یک انسان ۹۵ ساله خسته و درگیر بیماری های روانی نخواهد بود و انگیزه ادامه زندگی را به اندازه یک فرد ۴۰ ساله خواهم داشت؟ آیا راهی پیدا خواهد شد تا ذهن ما همانند بدنمان دوباره جوان شود؟ ما جواب را نمی دانیم چون تا به حال با چنین مسئله ای برخورد نکرده‌ایم ولی به زودی با این مسئله روبرو خواهیم شد. پس باید به آن فکر کنیم.



ترجمه و تلخیص: محمدعلی اسلامی

مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن ایران

مصاحبه با دست اندرکاران تعاونی مسکن ذوالفقار

نخستین واحدهای پروژه ۱۳۰۰ واحدی تعاونی مسکن کارکنان لشگر ۵۸ ذوالفقار به تازگی تحویل اعضاء تعاونی شد و بقیه نیز تا سال ۱۳۹۰ تحویل خواهد شد. چون اکثر شیرهای بهداشتی این پروژه از شرکت KWC انتخاب و خریداری شده، به همین دلیل با آقایان مهندس بهرام شادلو مدیر پروژه، مهندس مجید سالور، سرپرست فنی و مهندس پویان احمدی مسئول تاسیسات بخش تحویل واحدهای آماده گفتگویی انجام دادیم که ملاحظه می فرمائید.

آقای مهندس شادلو، چرا شیرهای KWC را برای این پروژه انتخاب کردید؟

شادلو: ما برای انتخاب چندین ملاک داشتیم، اول بحث کیفیت و مسائل فنی بود بعد از آن مسئله صرفه جویی در مصرف آب بود که به آن توجه ویژه داشتیم. در پروژه های قبلی نیز از محصولات KWC استفاده کرده بودیم و از نزدیک با میزان صرفه جویی آن آشنا بودیم. اما مسئله مهمتری هم وجود دارد که شاید سایرخریداران درموردش حساسیتی نداشته باشند و آن مسئله وجود سرب در مواد اولیه است که سلامتی مصرف کنندگان را تهدید می کند.تنوع در شکل هم ملاک مهمی برای ما بود.

یک شیر خوب از دید شما چه مشخصاتی دارد ؟

شادلو: از دید مصرف کننده، شیری بهتر است که بیشتر «کار» کند. برای رسیدن به این خواست، پارامترهای مختلفی وجود دارد، از آلیاژ مورد استفاده گرفته تا روش تولید، ضخامت آبکاری و کیفیت قطعات، اتصالات و کارتریج شیر.

پروژه شما تعاونی است. این باور در ذهن همگان شکل گرفته که تعاونی ها از کالاهای ارزان استفاده می کنند. چطور شد که در پروژه ذالفقار از شیرهای KWC استفاده کردید؟

مهندس بهرام شادلو

مهندس مجید سالور

شادلو: محصولات KWC از لحاظ قیمت تفاوت زیادی با دیگر شیرها ندارد. ما حتی ابتدا محصولی از یکی دیگر از تولیدکننده‌های ایرانی را انتخاب کرده بودیم که از لحاظ قیمت،از برخی مدل های KWC گران تربود. در مورد تعاونی خودمان باید بگویم که ما سعی کردیم بهترین اقلام را با قیمت مناسب تهیه کنیم. یعنی ابتدا کیفیت جنس انتخاب می شود و بعد از آن در مورد قیمت با تولید کننده مذاکره می کنیم. در همین جا من به همه تعاونی های کشور توصیه می کنم که در مورد کلیه اقلام، به ویژه شیرهایی بهداشتی احتیاط بیشتری به خرج دهند. جنسی را فقط به خاطر قیمت پایین خریداری نکنند. چرا که شیرهایی با قیمت پایین، مشکلات بهداشتی به همراه دارند و سلامت خانواده ها را به خطر می اندازند و مهمتر اینکه هزینه ای است که حیف و میل می شود، چون این شیرها عمر زیادی ندارند و بعد از مدتی باید تعویض شوند. اگر دید عمیقی داشته باشیم، می دانیم خرید اجناس ارزان از بین بردن پول تعاونی و اعضای آن است.

آقای مهندس سالور در مورد پروژه ذالفقار برایمان توضیح دهید.

سالور: این پروژه مشتمل بر ۱۰ برج ۱۶ طبقه و ۱۰ برج ۱۷ طبقه و در مجموع ۱۲۲۷ واحد با زیربنای مفید ۱۶۴ هزار متر مربع در زمینی به مساحت ۳۵ هزار متر مربع در سعادت آباد تهران واقع است. در حال حاضر شرکت عمران هادی وابسته به بنیاد تعاون ارتش، مجری ساخت این پروژه می باشد که ۳۷۷ واحد آن به اعضا تحویل شده و ۲۶۵ واحد دیگر نیز تا اسفند ماه تحویل خواهد شد. برآورد ما این است که این پروژه تا پایان سال ۹۰ به اتمام می رسد. البته این منوط به تامین سرمایه توسط اعضا است و همانطور که می دانید، عدم شارژ مالی به موقع، معضل بیشتر تعاونی های کشور است.

در مورد بنیاد تعاون ارتش و فعالیت های آن برایمان بگویید.

سالور: همانطور که از نام این بنیاد پیداست در جهت رفاه حال اعضای ارتش تشکیل شده و کارهای متعددی را انجام داده و یا در دست انجام دارد که از آن جمله می توان به شهرک شهید بهشتی و شهرک شهید کشوری اصفهان اشاره کرد. اما بزرگترین پروژه ای که به وسیله بنیاد تعاون در حال انجام است، مجموعه ۲۰ هزار واحدی چیتگر با تمامی امکانات فرهنگی، ورزشی و تفریحی است.

آیا ممکن است روش انتخاب شیرهای بهداشتی را به تفصیل توضیح دهید؟

سالور: طی بازدیدی که از کارخانه KWC و دو کارخانه مطرح دیگر داشتیم، در مرحله اول کارتریج شیرها مورد بررسی قرار دادیم و متوجه شدیم همه از کارتریج های اروپایی استفاده می کنند. مبحث مهم دیگر، آلیاژی است که برای ساخت شیرها استفاده می شود .چون میزان سرب جنبه بهداشتی دارد و با سلامتی مصرف کننده در ارتباط است برای ما از اهمیت بیشتری برخوردار بود. خوشبختانه کارخانه KWC مجهز به دستگاه آنالیز مواد اولیه است.چند نمونه در حضور ما به طور تصادفی انتخاب و تست شد، درصد سرب بسیار پایینی در حد استاندارد داشت. مرحله بعدی، روش تولید است. تقریبا همه شیرهای بهداشتی در کشور به روش ریخته گری تولید می شوند. تنها یک نوع شیر است که برای تولید آن از تراشکاری استفاده می شود. از آنجایی که در روش تراشکاری سطوح داخلی شیر از صیقل بهتری برخوردار است، امکان ایجاد جرم در آنها پایین تر است. این مزیت و نیز زیبایی سبب شد تا در مرحله اول اقدام به خرید تعدادی شیر از نوع تراشکاری شده بنماییم. پس از استفاده متوجه شدیم این گونه شیرها، از محل اتصالات دچار ضعف آب‌بندی هستند. مسئله دیگر، آبکاری بود. اما از آنجایی که امکان تست ضخامت آبکاری برای مصرف کننده میسر نیست، سعی کردیم میزان حساسیت خود کارخانه را نسبت به این مسئله بسنجیم. با مراجعه به آمار بخش کنترل کیفی KWC متوجه شدیم ضخامت آبکاری استاندارد و قابل قبول است. لازم به ذکر است در کارخانه، کلیه آزمایش های مربوط به شیر، مانند تست عمر کارتریج و عمر آبکاری بوسیله تست نمک نیز،صورت می گیرد. ما امیدواریم همه تولیدکننده های داخلی ،کنترل کیفیت را سرلوحه کار خود قرار داده و بدانند که کیفیت راز ماندگاری است. در مرحله بعد، زیبایی شیر مد نظر بود که با برپایی Show Room از محصولات منتخب و نظر سنجی از برخی از اعضا و پرسنل و در نهایت با توجه به قیمت و جمیع موارد فوق، KWC خریداری شد.

آیا تا کنون با محصولات KWC مشکلی داشته اید؟

احمدی: در حال حاضر ۲۲۰ واحد با محصولات KWC تجهیز شده است. تا این مرحله مشکلی نداشتیم. یکی دو اشکال بود که به سرعت توسط شرکت رفع شد. ضمن اینکه بعد از بروز اولین مشکلات از طرف شرکت KWC تکنسینی به مدت دو روز به محل پروژه آمد و با نصاب های ما همکاری کرد و هر دو طرف مشکلاتی را که با کار داشتند رفع کردند.

خدمات پس از فروش چگونه بوده؟

احمدی: هم سرعت ارائه خدمات پس از فروش بالا است و هم خدمات به طور کامل انجام می شود. ما یک مورد خرابی توپی به خاطر استفاده غلط مصرف کننده داشتیم که با فشار نا بجا باعث شکسته شدن آن شده بود. بعد از اعلام، شرکت به سرعت آن را تعویض کرد و حتی در مورد علت خرابی هم هیچ سئوالی پرسیده نشد.

آیا پیشنهادی برای KWC دارید؟

شادلو: ما در زمینه مصرف آب مشکل فرهنگی داریم. ضمنا مطابق سیستمی لوله کشی های شهری، برای همه مصارفمان از آب تسویه شده استفاده می کنیم، حال که اینگونه است باید بتوانیم مصرف را سازماندهی کنیم و از مصرف بی رویه جلوگیری کنیم. وسایل کاهنده مصرف، مثل انواع شیرهای KWC می توانند نقش موثری را در پایین آوردن اسراف آب داشته باشند. پیشنهاد می کنم KWC بر روی مسئله صرفه‌جویی اطلاع رسانی بیشتری بکند .

سالور: ما به عنوان خریدار از KWC راضی هستیم. هم در مورد کیفیت و هم تحویل به موقع و حتی در مورد قیمت. فکر می کنم KWC راه و روش کار را به خوبی می داند و بر اندیشه و فکر خلاق تکیه دارد.

احمدی: بعد از این که KWC را انتخاب کردیم یکی از مشکلات ما این بود که بسیاری از اعضا حتی نام KWC را نشنیده بودند و هنوز هم کم و بیش لازم است تا آنها را توجیه کنیم، بسیاری تصور می کنند که این شیر چینی است و ما بخشی از وقتمان برای توجیه و شناساندن KWC به آنها صرف می شود. به نظرم لازم است شرکت، تبلیغات بیشتری داشته باشد.

در پایان اگر صحبتی دارید بفرمایید.

سالور: من دو سئوال از KWC دارم. خدمات پس از فروش KWC برای ما بسیار مناسب و به موقع بود، نه فقط KWC، بلکه اکثر تولیدکننده‌هایی که از آنها خرید می کنیم، به خاطر تیراژ بالا، خدمات مناسبی به ما ارائه می دهند. حالا سئوال من این است ، اولاً اگر کسی فقط یک شیر خریداری کند و مشتری عمده نباشد، آیا خدمات همینگونه خواهد بود و ثانیاً بعد از اینکه پروژه تحویل اعضا شد، تا چه زمانی خدمات به این صورت ادامه خواهد داشت؟

متشکرم از اینکه وقت خود را در اختیار نشریه KWC قرار دادید.

سخنی با مدیران

در سری جدید مقالات رموز مدیریت، تاکنون با ۵ رمز آشنا شدیم: **«از پافشاری برروی شیوه های خاص خودداری کنید»، « دانش و تجربه هیچکدام به تنهایی راه گشا نیستند»،« مشوق کار تیمی باشید»، «جلسات پر بار برگزار کنید»** و **« مشاورپذیر باشید»**. در این شماره می پردازیم به ششمین رمز مدیریت یعنی **« دور اندیش باشید»**.

از اوایل قرن بیستم به دلیل ترویج علوم و سرعت گرفتن تغییرات، دور اندیشی در مدیریت از اهمیت زیادی برخوردار شد. تغییرات یک سکه دو رو است. در یک روی آن فرصت ها و در روی دیگرش تهدید ها قرار گرفته. دوراندیشی باعث می شود تا مدیر بتواند از فرصت هائی که در راهند ، حداکثر سود را ببرد و از روی دیگر سکه یعنی تهدیدها تا حد امکان اجتناب نموده و یا حداقل اثرات مخرب آن را کنترل نماید.

ژاپنی ها به دور اندیشی شهرت دارند. به گونه ای که در بعضی از صنایع و شرکت ها حتی برای ۵۰ سال آینده نیز برنامه وجود دارد و در هر مقطع زمان، می توانند بررسی کنند که آیا از این برنامه عقب هستند یا جلو و شاید یکی از دلایل موفقیت ژاپنی ها همین دور اندیشی باشد.

دور اندیشی، قدرت دیدن مسائل، پیش از به وقوع پیوستن آن ها است. یک مدیر موفق باید دور اندیشی را در سیستم خود نهادینه کند. مدیر نباید فقط به حال بنگرد، بلکه همیشه باید نیم نگاهی به آینده داشته باشد. مدیر موفق باید جوانب هر امری را بسنجد و به قول معروف بی گدار به آب نزند و در این مسیر هیچ مسئله کوچک یا بزرگی را از نظر دور نگه ندارد. البته این بدان معنی نیست که همه پیش بینی ها ثابت و غیر قابل تغییر هستند، بلکه برنامه‌های دور اندیشانه بایدکاملاً پویا باشند و در مقاطع خاص زمانی با توجه به جمیع شرایط و اتفاقات، بازنگری و تصحیح شوند، تا هر چه بیشتر به واقعیت نزدیک گردد. برای اینکه دور اندیشی را بیشتر بشکافیم، مثالی می آوریم. تاجری که رونق کالایی را در بازار می بیند و مرغوبیت و مشتری پسندی آن کالا برایش قطعیت پیدا می کند، اگر هیجان زده شود و سایر مسائل را مورد بررسی قرار ندهد، وتعداد زیادی از آن کالا را بخرد ، ممکن است دچار شکست شود. مثلاً اگر این کالا فصلی باشد و تا رسیدن محموله ها و آماده فروش شدن آن، فصل تمام شود، (مانند پالتو) تاجر مجبور است شش هفت ماه از این کالا را نگه داری کند که علاوه بر حبس نقدینگی، هزینه انبار داری نیز به او تحمیل می شود. همچنین ممکن است در فصل بعد این کالا از مُد افتاده و از سلیقه خریداران دور شده باشد. این شکستی است که به دلیل عدم دور اندیشی اتفاق می افتد. در تمام حرکات و مسائلی که انسان با آن دست به گریبان است این قاعده کلی حاکم است. دور اندیشی و توجه به جوانب امور موجب موفقیت و عدم دور اندیشی و توجه به جزئیات در دراز مدت باعث شکست می شود.

بعضی اوقات در نظر عموم احتیاط بیمار گونه، با دور اندیشی اشتباه می شود. اگر یک مدیر بخواهد با وسواس و نکته بینی افراطی، کلیه امکانات محتمل در آینده را مورد بررسی قرار دهد، زمانی طولانی را از دست خواهد داد و چون برای هر تصمیم گیری یک زمان طلایی وجود دارد، این اتلاف وقت، باعث فرصت سوزی می شود. به علاوه در هر کاری مقداری ریسک و خطر وجود دارد و اگر کسی بخواهد تما م جوانب را به صورتی وسواسی مورد بررسی قرار دهد، حتماً از شروع هرکار جدیدی خودداری خواهد کرد و عاقبت این طرز فکر،کار امروز را به فردا افکندن ، بی عملی و اسیر روزمرگی شدن است.

دور اندیشی تا حدودی یک خصوصیت ذاتی و تربیتی است. حالا اگر شما مدیری خوش شانس هستید و این خصیصه در وجودتان به ودیعه هست باید آن را تقویت نموده، به شیوه علمی از آن استفاده کنید و اگر در این مورد دچار ضعف هستید، چاره ای ندارید جز اینکه با آموزش و استفاده از مشاورانی که می‌توانند به صورت سیسماتیک برنامه های دورنگرانه شما را تدوین کنند، خود را تقویت کنید.

پنج گام اساسی برای رسیدن به دروازه دور اندیشی وجود دارد.

۱- **آینده صددرصد قابل پیش بینی نیست.** چون آینده از تعامل و واکنش نیروهای فراوانی اتفاق می افتد، محاسبه تاثیر یک عامل بر عامل بعدی و تاثیر این دو عامل بر عامل سوم و سلسله ای از این عوامل، بریکدیگر کاری غیر ممکن است. از این رو آینده نگری ما باید بسیار انعطاف پذیر باشد. یعنی به طور مستمر و دقیق تحولات و پیشرفت های فرهنگی، فن آوری، اقتصادی و سیاسی را زیر نظر بگیریم و اطلاعات خود را مرتب به روز نماییم. آنگاه تصمیم بگیریم. مثال آن، نخریدن نوعی کامپیوتر است که نسلشان رو به انقراض است و شما با اطلاع از فن آوری های روز می توانید این مسئله را پیش بینی کنید.

۲- **آینده ادامه منطقی گذشته و حال است.** نیرو های پیش برنده کلیدی امروز، در آینده نیز تقریباً غیر قابل تغییر هستند و همان تاثیر اساسی را به جا خواهند گذاشت. مثلاً همانگونه که نقدینگی و یا پیگیری، نقش کلیدی درموفقیت امور بازی می کنند، این اتفاق تا آینده های دور نیز ادامه خواهد داشت.

۳- **تاریخ تکرار می شود و گذشته چراغ راه آینده است.** همیشه ما با مطالعه وقایع مشابه ای که در گذشته برای خودمان و یا دیگران اتفاق افتاده و نتیجه‌ای که به دست آمده، می توانیم تا حدود زیادی از آینده با خبر شویم. عاقبت نسیه فروش و نقد فروش، مثال خوبی برای این مورد است.

۴- **برای وقایع آینده آماده شویم.** وقتی ما بارها شاهد بوده ایم که به دلیل آتش سوزی یا حوادث و یا سرقت اموال دیگران به خطر افتاده، با بیمه کردن مایملک خود، در واقع دوراندیشی می‌کنیم تا از شدت آسیب این خطرات ممکن الوقوع مصون بمانیم. گرفتن پروانه های لازم، انجام دادن کارهای اسنادی در وقت لازم، کنترل قراردادها توسط یک کارشناس امور حقوقی، ثبت اختراعات و ... روش هایی است موثر جهت جلوگیری از رخدادهای ناخوش آیند و وقت گیر آینده.

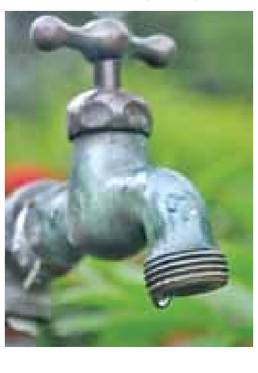
۵- **به دست آوردن و پردازش اطلاعات و تهیه آمار.** ما همیشه می‌توانیم با جمع آوری آمار و بررسی اعمال مشابهی که دیگران انجام داده‌اند، ایده دقیقی از آن چه که در آینده برای خودمان ممکن است اتفاق بیافتد به دست آوریم. حتی می توانیم خطاهای دیگران را در محاسبات خود مورد توجه قرار داده و از تکرار آن ها اجتناب کنیم، مثلاً اگر فرودگاهی در دست ساخت است، اطلاعات دقیقی از نیاز صنعت توریسم و روند پیشرفت در سال‌های گذشته و سایر عوامل موثر به ما ایده می دهد که گیت ها و پارکینگ‌ها و یا سرویس های عمومی را در چه ابعادی بسازیم تا ظرف چند سال آتی دچار مشکل کمبود جا نشویم و یا اینکه فرودگاهی بزرگ نسازیم برای پروازهای معدود.

روش‌های صرفه جویی در مصرف آب (قسمت ۱۲)

تاکنون در مبحث وسایل کاهنده مصرف، به نقش شیرهای تک محوره، کارتریج، آبفشان، دوش کم مصرف، فلاش تانک دو زمانه و شیر الکترونیک در صرفه جویی آب پرداختیم. ضمن اینکه در شماره های قبلی به اهمیت فرهنگ سازی و همچنین نیاز به تدوین قوانین به منظور صرفه جویی نیز اشاره کرده بودیم. در این شماره به معرفی شیرفشاری زمان دار و اهمیت تعمیر شیرها به منظور جلوگیری از چکه کردن و همچنین، نقش کنتور های اختصاصی درصرفه جویی مصرف آب خواهیم پرداخت.

شیرهای فشاری زمان دار. وسیله ای است بسیار کارآمد و نسبتاً ارزان که می تواند درشرایط آزمایشگاهی تا ۶۰ درصد و در عملاً حداقل تا ۴۰ در صد در مصرف آب صرفه جویی کند.

مکانیزم آن به این صورت است که با ضربه زدن به دکمه ای که روی شیر تعبیه شده، جریان آب باز می شود و پس از زمانی بین ۵ الی ۱۵ ثانیه به صورت خودکار جریان آب قطع می شود. زمان ریزش آب در روی شیرهای فشاری به راحتی قابل تنظیم است تا نسبت به نیاز مصرف کننده به اندازه کافی باز بماند. در نتیجه از هدر رفتن آب در زمان هایی که به آب نیاز نیست، جلوگیری می شود. شیرها ی فشاری زمان دار در دو نوع قابل نصب بر روی لوله آب و قابل نصب بر روی کاسه دستشویی ساخته می شود. هر چند بیشترین محل استفاده از این گونه شیرهای محیط های عمومی مانند مدارس، پادگان‌ها و نمازخانه ها است، ولی نوع رو کاسه ای آن را می توان در رستوران ها، فروشگاه های کوچک، ایستگاه های اتوبوس و حتی در منازل نیز به راحتی استفاده کرد. چندی قبل،کلیه شیرهای مدارس شامل دبستان، دبیرستان و دانشگاه های استان یزد با شیر فشاری زمان دار تعویض شد. با بررسی محل هایی که کنتور سالم داشت و مقدار مصرف آب از سال های قبل قابل مطالعه بود، به طور میانگین ۴۰ درصد کاهش مصرف مشاهده شد.



تعمیر شیر به منظور جلوگیری از چکه. هر چند چکه کردن شیرها به شکل یک امر عادی درآمده و نظرها را به خود جلب نمی کند. ولی اگر یک شیر آب به صورت قطره قطره چکه کند ، روزانه ۱۷ لیتر آب هدر می دهد. اگر کلیه شیرهای خراب در سطح کشور را که چکه می کند ۵ میلیون عدد فرض کنیم این تعداد شیر، در روز ۵/۰۰۰/۰۰۰ ×۱۷÷۱۰۰۰= ۸۵/۰۰۰ لیتر آب هدر می دهند که این مقدار سالیانه بیش از سی میلیون متر مکعب یعنی درحدود ۲۵ درصد حجم سد کرج خواهد بود، در صورتی که تعویض واشر که کاری بسیار آسان و ارزان است می تواند از هدر رفتن این مقدار آب جلوگیری کند.

کنتور فرعی. تا زمانی که ملاکی برای اندازه گیری مقدار مصرف هر خانوار وجود نداشته باشد، فرهنگ سازی و توجه به تاثیر وسایل کاهنده مصرف امکان پذیر نخواهد بود. اگر تاکنون به هر دلیل کنتورهای دسته جمعی برای مجموعه‌های ساختمانی نصب شده، این نقیصه باید به وسیله نصب کنتورهای فرعی تا حدودی کنترل شود. درحال حاضر دو گونه کنتور فرعی در بازار موجود است. یکی کنتورهایی است که با قرار گرفتن بین شیر فلکه فرعی و لوله ورودی آب به منزل، مقدار آب مصرف شده آن واحد را نمایش می دهد. نوع دیگر به صورت کمربند بر روی لوله آب نصب می‌شود و با استفاده از امواج Ultrasonic حجم آب عبوری را محاسبه می‌کند. این گونه کنتورها نیاز به هیچ گونه کنده کاری و لوله‌کشی ندارند ولی در فشارهای پایین از دقت زیادی برخوردار نیستند. اما به هر صورت ملاک خوبی برای اندازه‌گیری مصرف می‌باشند.

در اینجا مبحث وسایل کاهنده مصرف موجود در بازار ایران به پایان می رسد. از ماه آینده شما را با وسایل کاهنده نوظهوری که هنوز وارد بازار کشور ایران نشده، ولی در بعضی نقاط جهان از آن استفاده می شود، آشنا می کنم تا زمینه‌ای برای ورود هر چه سریعتر آنها به بازار ایران، در جهت صرفه جویی در مصرف آب گردد.

کارشناسان محترم آب: صرفه جویی در مصرف آب را از منزل خود شروع کنید. KWC جهت جایگزینی وسایل کاهنده مصرف با شما همکاری می کند.

با ما تماس بگیرید.

ایمیلی از طرف یکی از خوانندگان ماهنامه

چند روز پیش وقتی ماهنامه شماره ۲۱ شمارا دیدیم ابتدا سر مقاله آن کنجکاوی مرا بر انگیخت. در این سر مقاله واقعیت های کوچک زندگی که همگی همواره شاهدش هستیم مطرح شده بود. من در سال های ۵۶ الی ۶۰ در شرکتی کار می‌کردم که بخشی از فعالیتش انجام پروژه های شهری در تهران بود. همیشه تعجب می کردم که چرا بلافاصله بعداز اینکه کار عمرانی یک خیابان تمام می‌شود، گروه‌های مختلفی برای خواباندن کابل برق و تلفن و لوله و ... به جان خیابان ها می افتند. امروز وقتی می بینم هنوز هم همینطور است،غصه می خورم. متاسفانه با وجود همه تئوری های استاندارد مدیریت و انواع ایزو (ISO)، به نظر می رسد اکثر موسسات تا درست شدن راه زیادی را باید طی کنند.

وقتی به بخش بعدی ماهنامه « هفت کلید ...» رسیدم، به آن بیشتر علاقه‌مند شدم. آینده پژوهی بسیار مورد علاقه و توجه من است و در حال حاضر سعی می‌کنم مدیریتم را بر اساس آینده پژوهی بنا کنم. به همین دلیل از همه افراد واحدم خواستم که این مطلب را بخوانند. در صفحه بعدی با یکی از مصرف کنندگان مصاحبه شده بود که این کار می تواند عامل توسعه و تکامل شرکت شما باشد. به نظر من طرح نقطه نظر مشتریان به شکلی که شما بدان پرداختید، قطعاً نشان دهنده تدبیر مدیران و مسئولین به رفع نارسایی ها است. بله چنین برخورد زیبایی را با انتقاد از خود می توان داشت. ما اغلب عادت کرده ایم به محض این که با انتقادی برخورد می کنیم قبل از هر بررسی و تفکری فقط بر مبنای یک پیش‌داوری مبهم، قضاوت کرده و به هر شکلی که شده خود را مبرا از خطا اعلام کنیم. این روش مخاطب ما را از ما دور می کند. آنجا که مشتری ایرادی از ما می گیرد، اگر بدون بررسی عادلانه و متکی بر مستندات، فقط برای تبرئه خود و مجموعه خود و بدون بررسی به او پاسخی سریع و غیر مستدل بدهیم، در واقع خودمان را از گنجینه تجربیاتی که در زمان بررسی به دست می‌آید، محروم کردهایم.

وقتی به مطلب سخنی با مدیران رسیدم از روی آن تعدادی کپی تهیه کردم و برای همکارانم فرستادم . پارامتر های بحث به دقت تعیین شده بود. آن جا که نوشته شده بود «جلسات مربوط به کارخانه باید به وسیله مدیر کارخانه و یا جلسات مالی به وسیله مدیر مالی ریاست شود»، مطلب بسیار درستی بود. به نظر من جلسه ای که مثلاً مربوط به مسائل مالی است. مدیر مالی باید مشاوره و نظرات کارشناسان را دریافت کند. سپس خود او و نه هیچکس دیگری در چارچوب اختیارات مدیریتی خود، مناسب ترین تصمیم را بگیرد.

در اینجا می خواهم یک تجربه شخصی را هم مطرح کنم. به نظر من مهمترین اشکال جلسات ما این است که عده ای با تخصص ها و سطح آگاهی مختلف در جلسه ای شرکت می کنند و همه هم حق رای دارند آن هم رای مساوی (لابد برای رعایت دموکراسی). در صورتی که همه باید حق نظر داشته باشند و نه حق رای. در این گونه مواقع یک نظر کارشناسانه مخالف، بلاتکلیف می ماند و همان کارشناس مخالف باید زیر صورتجلسه ای که قبول ندارد را به احترام اکثریت امضاء کند. این کار دو عارضه دارد. یکی اینکه افراد متخصص و با تجربه در زمینه تخصصی با سایر شرکت کنندگان برابر می شوند و دیگر اینکه متخصص باید از نظر کارشناسانه خود عدول کرده و منتظر بروز نتایج تیم تصمیم گیری اکثریت بماند.

ارائه روش ها و معرفی وسائلی که هزینه مصرف آب را کاهش می دهد، بخش دیگری از این نشریه بود که آن را پر ارزش تر و قابل اعتماد تر می نماید. به خصوص که اطلاعات خوبی در قالب آمار ارائه می کند. تعریف جامعی از مشکل کمبود آب و برخی آمار مربوط به کم آبی و ارائه راه حل هایی مانند جدا سازی کنتور های مشترک، می تواند کمک کند تا مخاطبین بیشتری به توصیه های شما توجه نمایند.

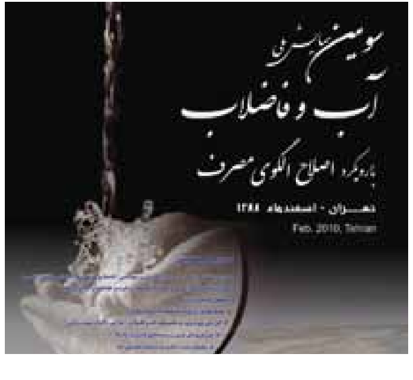
چاپ عین نامه یکی از همکاران (رقبا) جای گله را برای کسی باقی نمی گذارد و آشنایی با نظرات افرادی که با حرفه های متنوع و نظرات مختلف در نمایشگاه‌های شما شرکت کرده اند، قطعاً باز تاب مناسبی از نظر مشتریان را به مدیران شرکت خواهد داد که این برای شرکت شما بسیار گران بها است.

دیدن ماهنامه شما احساس بسیار خوبی را در من ایجاد کرد. حسی از سادگی برای مطالبی بسیار پر اهمیت. چیزی که اکثر مطبوعات کمتر بدان توجه می‌کنند به همین دلیل ماهنامه شما توجه مرا جلب کرد.

وقتی رفتم تا با همکارانم در مورد این ماهنامه صحبت کنم دیدم همه مشغول خواندن آن هستند.

محمد رضا حبیب زاده
مدیر سازمان ماشین آلات شرکت کیسون

برگزاری سومین همایش ملی آب و فاضلاب



این همایش ملی با رویکرد اصلاح الگوی مصرف در تاریخ ۴ و ۵ اسفندماه امسال برگزار خواهد شد. و در آن بیش از ۲۰۰ مقاله علمی ارائه خواهد گردید. سومین همایش ملی آب و فاضلاب با همکاری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و دانشگاه صنعت آب و برق (شهید عباسپور) برگزار می‌شود. برنامه های اعلام شده این همایش، سخنرانی مسئولان و کارشناسان، ارائه مقالات شفاهی و تصویری، نمایشگاه جنبی تخصصی، کلینیک دانشجویی و معرفی و تجلیل از شهرهای پیشرو در اصلاح الگوی مصرف آب، عنوان شده است. این همایش، در پژوهشگاه نیرو واقع شهرک قدس، انتهای بلوار پونک باختری برگزار می شود.

اخبار KWC

نخستین همایش اصلاح الگوی مصرف آب در تاریخ ۲۹ دیماه سال جاری در سالن همایش‌های آب و فاضلاب واقع در خیابان حجاب تهران برگزار شد. در این همایش، ابتدا آقای نیاز آذری مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب تهران، سخنانی در جهت اصلاح الگوی مصرف ایراد کرد، سپس آقای دکتر جعفری راهکارهایی برای اصلاح الگوی مصرف در سطح کلان مملکت ارائه داد. در ادامه مراسم، تحقیقات برتر در زمینه اصلاح الگوی مصرف معرفی شدند و در پایان به مشترکین کم مصرف لوح تقدیر اهدا شد. شرکت KWC نیزبا برپایی نمایشگاهی در حاشیه این همایش یک روزه، به معرفی محصولات کاهنده مصرف پرداخت.

نمایشگاه زاهدان

اولین نمایشگاه تخصصی صنعت آب و فاضلاب و منابع مصرف، در بهمن ماه سال جاری در شهرستان زاهدان برگزار شد.

باتوجه به نقش موثر فرهنگ مصرف در جامعه و نیاز به اعتلای این فرهنگ در میان عموم مردم، شرکت KWC به سرپرستی نماینده خود آقای مهندس راد در این نمایشگاه حضور پیدا نمود.

اخبار آب

ستاد خشکسالی در کشور تشکیل شد

به‌منظور اتخاذ تصمیمات لازم برای کاهش آثار ناشی از خشکسالی در کشوروهماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی و مدیریت مقابله با پدیده یادشده، ستاد خشکسالی تشکیل شد.

ایلنا

افزایش ۱۰ برابری مصرف آب در پایتخت طی ۴۰ سال

محمدرضا جلیلی قاضی‌زاده به مناسبت اعلام برپایی سومین همایش ملی اصلاح الگوی مصرف گفت: هم اینک سرانه مصرف آب در شهر تهران تا ۳۶۰ لیتر در روز به‌ازای هر نفر می‌رسد که این رقم دوبرابر استاندارد جهانی است. بر خلاف رشد حدود ۲/۶ درصدی جمعیت تهران در سالیان اخیر، مصرف آب با رشد متوسط سالانه ۶ درصدی همراه بوده است.

وی رشد صنایع مختلف در داخل و اطراف کلانشهر تهران، فضای سبز مورد نیاز و از همه مهم‌تر رشد بی‌رویه جمعیت در مقابل ثابت بودن منابع آبی و کاهش نزولات جوی در سال‌های اخیر را به‌عنوان دلایلی دانست که می‌تواند مسئله تامین آب تهران را به چالش جدی تبدیل کند.

به گفته جلیلی قاضی‌زاده درصورتی که مصرف سالانه آب، روندی شبیه آنچه در ۴۰ سال اخیر روی داده، داشته باشد، انتظار می‌رود تا سال ۱۴۰۰ مصرف سالانه آب به ۱۳۵۰ میلیون مترمکعب برسد که با فرض استفاده از حداکثر ظرفیت سدهای کرج، لار، لتیان، ماملو و طالقان در سال‌های پرآبی، نیازمند برداشت بیش از ۳۵۰ میلیون مترمکعب آب از سفره‌های آب زیرزمینی خواهیم بود.

همشهری آنلاین

احتمال تداوم خشکسالی ها در سال آینده

مهندس عبدالحمید توکلی بینا، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم گفت: پیش بینی ها نشانگر تداوم خشکسالی و کاهش بارندگی ها در سال آینده است و در این راستا باید مردم و نهادهای دولتی، خصوصی و صنایع برای کاهش مصرف آب همکاری بیشتری داشته باشند. ما تمام تلاش فنی ، مدیریتی و مهندسی خود را برای مقابله با خشکسالی سال آینده به کار بسته‌ایم.

وی خاطرنشان کرد: حتی اگر بارندگی سال آبی ۸۸-۸۹ در حد معمول باشد، خشکسالی هیدورلوژیکی در سد ۱۵ خرداد حتمی است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم در عین حال از مردم خواست تا در مصرف آب صرفه جویی بیشتری داشته باشند.

خبرگزاری موج

تامین آب شرب ایلام در شرایط خشکسالی در دستور کار قرار دارد

ذوالفقارمهدی‌زاده، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان ایلام گفت: این استان در سال‌های اخیر با مشکل خشکسالی‌های پی در پی و افت شدید منابع آبی مواجه شده است.

وی با بیان اینکه قیمت تمام شده آب در ایلام نسبت به کشور بسیار بالاست، ادامه داد: به دلیل پراکندگی تاسیسات آب در استان، قیمت تمام شده یک متر مکعب حدود ۴۰۰ تومان بوده در حالی که به قیمت ۱۰۸ تومان به فروش می‌رسد که در این ارتباط شرکت زیاندهی بالایی دارد.

فارس

دولت ونزوئلا در این کشور وضعیت فوق العاده اعلام کرد.

هوگو چاوز، رئیس جمهوری ونزوئلا، در یک برنامه رادیویی با اعلام اینکه این کشور با کمبود شدید برق مواجه شده است، با اعلام وضعیت فوق‌العاده، رسما طرح جیره بندی شامل قطع منطقه ای برق و افزایش شدید بهای مشترکان پرمصرف را به اجرا گذاشته و به خصوص به بخش صنعتی و تجاری این کشور در مورد زیاده روی در مصرف برق هشدار داده است.

آقای چاوز در این سخنرانی علت کمبود شدید برق را کاهش ذخایر آب پشت سدها به دلیل خشکسالی و ناکافی بودن ریزش باران در سال جاری و مصرف بی رویه برق معرفی کرده است. ونزوئلا از جمله کشورهای عمده صادر کننده نفت و عضو اوپک است اما بخش قابل توجهی از برق مصرفی داخلی را از تاسیسات هیدروالکتریک تامین می کند.

چندی پیش، آقای چاوز به دلیل مشکلاتی که در بخش انرژی این کشور بروز کرده بود وزیر انرژی کابینه خود را برکنار و شخص دیگری را به جای او منصوب کرد، اما شرایط بخش انرژی بهبود نیافته و ظاهرا وخیم تر شده است.

سردبیر: شهریار بدیعی
گرافیک: یحیی پاکدل
عکس: سجاد تبریزی
حروفچینی: سیما پیریایی
لیتوگرافی و چاپ : آهو
تهیه شده در مشار ایران ۸۸۸۲۲۸۶۰
moshariran@yahoo.com
استفاده از مطالب ماهنامه بدون ذکر ماخذ بلامانع است