UL of KWC FAUCETS
SWISS TECHNOLOGY
شرکت شیرهای صنعتی و ساختمانی ایران (ISIV)
Issue No. 21
دی ـ ۸۸
December - January 2009 - 2010

سرمقاله

در سال های دور، ماجرایی برای « حوض هتل آزادی تهران » اتفاق افتاد که نمونه ای شد، برای پروژه های ناکام و بدون طرح و برنامه ریزی.

از ابتدای افتتاح هتل آزادی، در جلو لابی، آب نمای زیبایی وجود داشت. در سالهای بعد، ناگهان کسانی این آب نما را غیر ضروری تشخیص داده، دستور تخریب آن را صادر کردند. آنها فکر می کردند این آب نما فقط برای زیبایی است، در صورتی که وجود آن باعث ایجاد نظم ترافیکی در محوطه هتل می‌شد. زیرا این آب نما نقش یک میدان را بازی می کرد. اتومبیل هایی که وارد هتل می‌شدند، در جلو در لابی، مسافرها را خود پیاده کرده، سپس یا از هتل خارج و یا وارد پارکینگ ها می شدند. اندازه مسیر هم طوری بود که دو اتومبیل به راحتی از کنار هم عبور می‌کردند. پس از برداشتن این حوض، به دلیل فضای باز ایجاد شده، بسیاری از اتومبیل ها در محوطه جلو هتل پارک می کردند و از هر دو سو، اتومبیل ها برای سوار و پیاده کردن مسافران ، به جلو در لابی، یورش می‌بردند. بالاخره بعد از مدتی تصمیم گرفته شد برای باز گرداندن نظم، آب نمای خراب شده دوباره ساخته شود. ولی این بار در ابعادی بزرگ‌تر و وسیع‌تر. بعد از ماه ها صرف وقت و هزینه، آب نمای جدید ساخته شد. البته خیلی زشت و بدکیفیت. این طرح نیز بلافاصله پس از چند روز با شکست مواجه شد چون این بار به دلیل وسیع شدن حوض، دیگر دو اتومبیل نمی توانستند از کنار هم رد شوند و با توقف هر اتومبیل راه بند می‌آمد و به دلیل نداشتن راه فرار، خطر امنیتی بزرگی نیز به مشکلات موجود اضافه شد. ناچار دوباره دست به کار شدند و آب نمای بزرگ را تخریب کرده دوباره، آب نمایی در همان اندازه اولیه ساختند. البته دیگر نه با مصالح قبلی، که پیدا نمی شد و نه با دقت کافی.

حدود۲۰ روز قبل وقتی به خانه باز می گشتم، ناگهان با تعدادی چاله و انبوهی از خاک در دو طرف و سراسرکوچه منزلمان مواجه شدم. خاکی که کوچه دوازده متری ما را تبدیل به کوچه شش متری کرده بود. با کمی تفحص معلوم شد این کنده کاری مربوط به انشعاب فاضلاب است. در یک لحظه تاریخچه آبادانی محله مان شبیه یک فیلم جلوی نظرم آمد.

۵ سال قبل، چند روزی بعد از آنکه عملیات روکش آسفالت کوچه ما تمام شد، تعدادی کارگرشروع به حفاری کوچه، جهت نصب لوله فاضلاب کردند. بعد از مدتی نسبتاً طولانی این عملیات عمرانی به پایان رسید و آسفالت لکه‌گیری شد و حسرت روکش نو، به دل اهالی محل باقی ماند. چندی بعد نامه ای به منازل فرستاده شد که چون قرار است به زودی انشعاب فاضلاب وصل شود، هر چه زودتر برای درخواست مراجعه کنید. درغیر این صورت آب منزل شما قطع خواهد شد. ثبت نام صورت گرفت و مخارج انشعاب به صورت قسطی طی دو سال دریافت شد، ولی از انشعاب فاضلاب خبری نشد. ما دیگر به کلی مسئله فاضلاب را فراموش کرده بودیم.حتی دیگر به خاطر نداشتیم که دست اندازهای کوچه ما مربوط به کنده کاری فاضلاب در سال های قبل است. تا اینکه حدود ۸ ماه قبل محله ما دست خوش تعمیرات اساسی شد. خیابان اصلی و تمام کوچه ها، قرنیز بندی شد. در خیابان اصلی گل کاری و درخت کاری و باغچه بندی زیبایی انجام دادند(البته نسبتاً)، سپس همه محله به صورت اساسی اسفالت شد. در حالی که هنوز به درستی مزه این عمران را حس نکرده بودیم وحتی در بخشی از محله عملیات نوسازی تمام نشده بود، ناگهان کنده کاری جدید، آن هم در اولین روزهای ماه آذر شروع شد و به دلیل بارندگی های اخیر، چاله های کنده شده پر از آب شد.

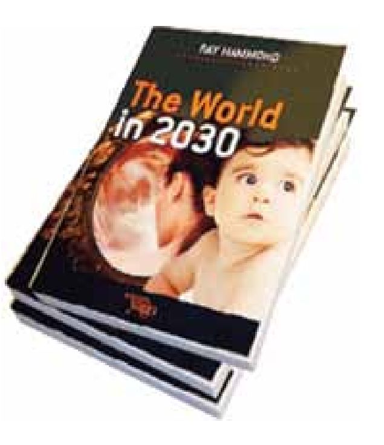
آیا امکان ندارد کارهای عمرانی با کمی برنامه ریزی و مشاوره با سایر ارگان‌ها انجام شود؟ آیا بهترین زمان برای شروع پروژه ای که ۵ سال طول کشیده وضرب العجل هم در آن نیست، آخر پاییز است؟ آیا نمی شد این کار کمی زودتر وقبل از نوسازی محل انجام شود و یا نوسازی را مقداری به تاخیر می انداختند تا کار فاضلاب تمام شود؟ البته همه نهاد ها ی عمرانی مشکلات درون سازمانی خود را دارند و اگر پای درد و دل هر کدام بنشینیم، حتماً حق رابه آنها خواهیم داد. پس مشکل کجاست و تقصیر کیست. شاید مشکل از جایی شروع می شود که ما به برنامه ریزی و مشاوره اعتقاد زیادی نداریم و هر سازمانی فقط به فکرمشکلات خودش است، در صورتی که همه باید بدانیم **مشکل امروز شما می تواند مشکل فردای من باشد.**

ش.ب

هفت کلیدی که آینده جهان را کنترل خواهد کرد

آگاهی از آینده، از عهد باستان تاکنون همیشه یکی از آرزوهای انسان بوده و همه افراد بشرکم و بیش با این آرزو دست به گریبان هستند. آگاهی از آینده را به دو دسته کلی می توان تقسیم کرد. ۱- پیشگویی۲- پیش بینی.

نوستراداموس در فرهنگ غرب و شاه نعمت اله ولی در فرهنگ ایران به عنوان سمبل پیش گویی شناخته می شوند. پیشگویی چگونه امکان پذیر است و چه مقدار به پیشگویی ها می توان اعتماد کرد، خارج از بحث این مطلب است، بلکه آنچه مورد نظر ما است، مقوله پیش بینی است. مانند پیش بینی ژول ورن در داستان علمی تخیلی « از زمین تا ماه». اوصد سال قبل از مسافرت انسان به ماه، این سفر را پیش بینی کرد. البته همه پیش بینی های علمی همیشه به حقیقت نمی پیوندند. مثلاً توماس واتسون رئیس شرکت IBM در سال ۱۹۴۳ پیش بینی کرده بود « درکل جهان فقط به پنج کامپیوتر نیاز هست.» دیدیم چه اتفاقی افتاد و چگونه میلیون ها کامپیوتر تا اعماق زندگی انسان امروزی، رسوخ کرد. یا داریل زاناک ، مدیر کمپانی سینمایی فوکس قرن بیستم، در سال ۱۹۴۶ پیش بینی کرد: «تلویزیون رونق زیادی پیدا نخواهد کرد و به زودی مردم از آن خسته می شوند. » در صورتی که مردم خسته نشدند و روز به روز بر تعداد ایستگاه های تلویزیونی افزوده شد، چندان که هم اکنون دهها ماهواره در حال فعالیت هستند و هرماهواره بیش از هزار کانال تلویزیونی را برای سراسر دنیا ارسال می کند. البته کسانی هم بودند مانند مارشال مک لوهان که وقتی در سال ۱۹۶۴ پیش بینی دهکده جهانی را مطرح کرد، اکثریت مردم و حتی دانشمندان علوم ارتباطات به درستی نفهمیدند منظور او چه بوده. تازه بعداز ۵۰ سال به تدریج درک عمومی از موضوع دهکده جهانی بالا رفته.



پیش بینی علمی آینده، یا آینده پژوهی، علمی نسبتاً جدید است که در قرن بیستم ابداع شده و به مجموعه تلاش‌هایی گفته می شود که با استفاده از تجزیه و تحلیل منابع ، الگوها وآمار، به تجسم آینده و برنامه ریزی برای آن می پردازد. یکی از سرشناس ترین آینده پژوه ها، آقای RAY HAMMOND (رای هاموند) نویسنده و متفکر انگلیسی است، او بیشتر از ۲۵ سال است که در باره آینده تحقیق می کند. هاموند تاکنون بیش از ۱۰ کتاب تحقیقی و علمی ـ تخیلی درباره آینده نوشته، از جمله کتاب پر فروش «دنیا در سال ۲۰۳۰» و «حفره سیاه» و هم چنین سخنرانی‌های متعددی با موضوع آینده ، در دانشگاه‌های بزرگ جهان به عمل آورده. عنوان یکی از جدیدترین سخنرانی‌های او که در دانشگاه اکسفورد انجام شد، «هفت کلیدی که آینده جهان را کنترل خواهد کرد» بود.

به عقیده او، رشد جمعیت جهان، تغییرات آب و هوا ، بحران انرژی، افزایش فقر، جهانی شدن اقتصاد، افزایش سرعت توسعه فناوری و گسترش داروهای جدید، هفت کلیدی است که درآینده، جهان را به کنترل خود در خواهدآورد. علاوه بر اهمیت مطلب، به دلیل مسائلی که در این سخنرانی در باره خطرکمبود جهانی آب مطرح شده، لازم دیدیم، متن این سخنرانی را ترجمه و در چند شماره به نظر شما برسانیم.

۱- رشد جمعیت جهان

جمعیت جهان در سال ۱۸۰۰ میلادی حدود یک میلیارد نفر بود. پس از گذشت ۱۲۰ سال این رقم دو برابر شد. اکنون در پایان سال ۲۰۰۸ جمعیت کره زمین به ۶/۲ میلیارد نفر رسیده . رشد جمعیت جهان هم اکنون روزانه بالغ ۲۱۴ هزار نفر است وطبق پیش بینی سازمان های بین المللی، جمعیت جهان تا پایان سال ۲۰۳۰ به ۸/۵ میلیارد نفر خواهد رسید و تا سال ۲۰۵۰ این رشد تا مرز ۱۲ میلیارد نفر ادامه خواهد یافت. در سال ۲۰۵۰ مردم جهان آب مورد نیاز خود را چگونه تامین خواهند کرد؟ هم اکنون ۱/۵ میلیارد نفر در سراسر جهان به آب آشامیدنی سالم دسترسی ندارند. اگر تا چهل سال دیگر جمعیت جهان دو برابرشود، در آن زمان چه تعداد از مردم به آب سالم دسترسی خواهند داشت؟ هم اکنون یک میلیارد نفر در جهان دچار سوء تغذیه هستند و روزانه ۳۰ هزار نفر در اثر گرسنگی می میرند. سرنوشت تغذیه افراد بشر در سال ۲۰۵۰ چگونه خواهدبود؟ مکان زندگی، انرژی مصرفی، بهداشت، برای این تعداد از جمعیت دنیا چگونه باید فراهم شود؟ در حال حاضر بیشترین رشد جمعیت جهان در آفریقا، جنوب آسیا و آمریکای جنوبی اتفاق می افتد و این مناطق، از هم اکنون در خطر بالقوه یک فاجعه انسانی بزرگ به سر می برند. در واقع خطر از هم اکنون آغاز شده.

به طور حتم یکی از کلیدهای اصلی که در آینده دنیا را کنترل خواهد کرد، رشد انفجاری جمعیت است و از حالا باید برای مقابله با این خطر به فکر بود.

در شماره‌های آینده شش کلید دیگر را که آقای RAY HAMMOND در پیش بینی های خود به آن پرداخت، با شما در میان خواهیم گذاشت.

ترجمه و تلخیص : محمد علی اسلامی

مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن ایران
TÜV NORD OHSAS 18001
TÜV NORD ISO 9001
TÜV NORD ISO 14001

مصاحبه با مدیر عامل تعاونی مسکن سیمان تهران

لطفا خودتان را معرفی کنید و از سوابق شغلی خود برای ما بگویید.

من سید مرتضی سلطان پناهی هستم. لیسانس مکانیک از پلی تکنیک تهران دارم، ولی فوق لیسانس را از دانشگاه علم و صنعت را در ترم آخر نیمه کاره رها کردم. از سال شصت شروع به کار کردم، ابتدا در وزارت سپاه بودم. بعد از آن در شرکت های تابعه صنایع ملی خدمت کردم. حدود ده الی دوازده سال سابقه مدیریت دارم و از سال ۷۸ تاکنون در سیمان تهران کار می کنم. مشاغلم مدیریت مرکز تحقیقات ساخت قطعات داخل سیمان تهران، معاون طرح جدید واحد هشتم و مدیر پروژه‌های واحد هفتم بوده و در حال حاضر نیز از طرف اعضای تعاونی، به سمت مدیرعامل تعاونی مسکن سیمان تهران انتخاب شده ام.

ممکن است پروژه تعاونی مسکن سیمان را به ما معرفی کنید؟

این پروژه برای کارگران سیمان تهران در حال احداث است. در مجموع ۲۳۶ واحد مسکونی است با ۴۲هزار متر زیربنای مفید. زمین پروژه نیز حدود ۱۶هزار و ۸۰۰ متر است. با توجه به شرایطی که پیش آمد، ساخت پروژه مقداری طولانی شد. حدود دو سال کارهای شهرداری و مجوزها زمان برد. شروع جدی کار از اواسط سال ۸۲ بود و تا مهر سال ۸۷ بیش از ۴۰ درصد کار انجام شده بود و در حال حاضر، تقریبا ۹۰درصد چهار بلوک که ۱۳۶ واحد را شامل می شود، به اتمام رسیده است، در دو بلوک دیگر حدود ۷۵درصد کار انجام شده و یکی از بلوک ها هم حدود ۵۵ درصد پیشرفت کار داشته است.

ظاهرا تعاونی شما شیرهای KWC را برای پروژه خود انتخاب کرده، دلیل آن چه بود؟

بعد از پیگیری و تحقیقاتی که شخصا انجام دادم و آزمایش‌هایی که در واحد نمونه انجام شد، نتیجه بسیار خوبی گرفتیم. بعد از آن نیز در نمایشگاه های مختلف از محصولات KWC بازدید کردیم، به نظرمان آمد که شیرهای KWC قابلیت های بیشتری را نسبت به دیگر شیرهای موجود در بازار دارد. البته انواع دیگری هم بود که مورد توجه بود، اما به دلیل توضیحاتی که مسئولان KWC در مورد کیفیت دادند و نمونه هایی که دیدیم، ترجیح دادیم که با کمی قیمت بالاتر جنس بهتر خریداری کنیم که در نهایت انتخابمان KWC شد. ما می خواستیم اعضای تعاونی برای سال های سال راحت باشند و چون دید مثبتی به KWC داشتیم، به دیگران نیز همین شیر را پیشنهادکردیم. مثلا پروژه ای در خیابان برزیل هست که به توصیه ما KWC خریداری کرد.

ولی ما شنیده ایم که پروژه شما مشکلاتی با محصولات خریداری شده دارد؟

من مسئله را با یک مثال مطرح می کنم تا منظورم را بهتر برسانم. به نظر من برای مقایسه شیرهای KWC نسبت به دیگر انواع شیرهای موجود در بازار، می توان از مثال خودروهای آلمانی در مقایسه با دیگر خودروها استفاده کرد. وقتی کسی بنز خریداری می کند، توقع دارد که از خودرو خود سواری بسیار خوبی بگیرد. شاید خودروهای دیگر هم ایراد خاصی نداشته باشند، اما مسئله این است که کسی که پول بیشتری می دهد، باید تفاوت بیشتری را احساس کند. علت مشکلات ما با KWC نیز از همین نقطه شروع شد. نه اینکه این شیرها بد باشند، به نظر من، کماکان از دیگر انواع شیرهای موجود، بهتر هستند ولی انتظاری که ما از این BRAND داشتیم بر آورده نشد. من به KWC اعتماد زیادی داشتم و در جلسات هیئت مدیره به شدت از آن دفاع کردم، در حالی که بسیاری دیگر از اعضاء، به علت قیمت بالاتر، با آن مخالف بودند و پافشاری های من باعث شد تا به همه بقبولانم و بالاخره از KWC خرید کردیم.

لطفاً بفرمائید مشکل شما دقیقا چه بود؟

مشکل اصلی ما در حقیقت کارتریج ها است که به نظر می رسد کارتریج ها از کیفیت خوبی برخوردار نیست و کارایی لازم را ندارند.

مجموعه هنوز راه اندازی نشده، شماچگونه به این جمع بندی رسیده اید که کارتریج خوش کیفیت نیست؟

(با خنده) سالی که نکوست از بهارش پیداست! ما وقتی شیرها را نصب کردیم، به مشکل برخوردیم. تا حالا ۳ تا از کارتریج ها خراب بوده و آب داده. حتی یکی از شیرها به دلیل خرابی کارتریج در تمام مدت شب آب داد و باعث نم کشیدن سقف یکی از واحدها شد.

وقتی به KWC اطلاع دادید، آنها چه عکس العملی داشتند؟

KWC علت آن را وجود شن در لوله ها دانست، اما از آنجایی که من خودم مهندس مکانیک هستم و روی لوله کشی آب و فاضلاب حساسیت زیادی دارم، قبل از نصب شیرها همه خطوطی که افقی هستند را باز کردیم. تا اگر در لوله ها چیزی ریخته شده پایین بیاید و در لوله ها چیزی گیر نکند. همچنین بعد از آن، با فشار هوا، لوله ها را تا سر سپتیک خالی کردیم، پس وجود شن در مسیر غیر ممکن به نظر می رسد.

آیا مشکل دیگری هم با محصولات KWC داشتید؟

بله، مسئله دوم را شاید بتوانم عدم نظارت کامل بر تحویل جنس به مشتری بنامم. شیرهای KWC به صورت پکیج می آید. وقتی بسته را باز می کنیم، بعضی اوقات قطعه ای از آن کم است، این نشانه عدم نظارت است. انتظار چنین بی نظمی از KWC نیست و من اصلا نمی خواستم بپذیرم. برایم سخت بود که باور کنم شرکت KWC دچار این نوع بی‌نظمی و عدم نظارت است. این باعث می شود اعتماد ما از بین برود. اگر من اعتراضی دارم برای این است که تصورم از KWC چیز دیگری بود. تصوری که باعث شد من ترجیح بدهم قیمت بیشتری بدهم، حالا این تصور مخدوش شده است. احتمال دارد دفعه بعد من از KWC خرید نکنم، چرا که اگر KWC اینگونه باشد، از نظر من، تفاوت زیادی با دیگر انواع شیرها نخواهد داشت.

در مورد زمان تحویل چطور؟ آیا در این مورد دچار مشکل شدید؟

نه. ما مشکل زمانی نداشتیم چون زود اقدام به خرید کردیم، به همین دلیل عجله ای نداشتیم و محصولات نیز به موقع تحویل شد.

اگر صحبت خاصی دارید که دوست دارید در پایان اضافه کنید، بفرمایید

ما مجری ها، در پروژه تجربه های بسیار زیادی پیدا می کنیم. مثلا من برای پروژه های بعدی خوب می دانم که چه نوع سنگی به کار ببرم و از کجا تهیه کنم، کاشی و سرامیک را از کجا بخرم، سرویس بهداشتی ام را از چه BRAND انتخاب کنم، شیرهایم چه باشند. اگر در این میان یک بار با مشکلی شبیه این مشکل روبرو شوم، طبیعتا در پروژه های بعدی خریدم را از انواع دیگر انتخاب خواهم کرد. به نظرم بهترین تبلیغ برای یک محصول، رضایت مشتری است و KWC باید به این مسئله توجه بیشتری داشته باشد. البته من باید روی این نکته تاکید کنم که نماینده فروش KWC بسیار در این پروژه زحمت کشیدند و هر بار که ما درخواست کردیم، آمدند، و به سرعت قطعات را تعویض کردند یا اگر کمبودی بود به سرعت مرتفع شد و کار در کوتاه ترین زمان انجام شد. لازم می دانم از این نوع برخورد نماینده محترم تشکر کنم.

ممنون از اینکه وقت خود را در اختیار نشریه قرار دادید. آیا اجازه می‌دهید اظهار نظر مسئول کنترل کیفیت کارخانه KWC را هم بپرسیم؟

البته! چه اشکالی دارد.

با آقای مهندس رحیمی مدیر کنترل کیفیت کارخانهKWC، تماس گرفتیم و مسائل پیش آمده را مطرح کردیم. او در مورد خرابی کارتریج‌ها گفت، چون کارتریج ها تماماً از اروپا وارد می شود و دارای استاندارد و کنترل کیفیت کارخانه اصلی هستند، تا به حال حتی یک مورد خرابی در کالاهای وارداتی دیده نشده. ولی قرار شد کارتریج های مشکل دار مورد آزمایش قرار گیرد تا علت واقعی خرابی کارتریج ها به صورت علمی مشخص شود. در مورد کمبود قطعه در بسته بندی شیرها نیز گفت این موضوع نیاز به بررسی مرحله به مرحله دارد. مهندس رحیمی قول داد، ماه آینده پس از بررسی و تحقیق، گزارش علمی و مستدل هر دو مورد را در اختیار ماهنامه بگذارد.

سخنی با مدیران

تا کنون سه نکته مدیریتی را بررسی کرده ایم ۱.« **از پافشاری برروی شیوه‌های خاص خود داری کنید**» ۲.« **دانش و تجربه هیچ کدام به تنهایی راه گشا نیستند**» و ۳.«**مشوق کار تیمی باشید**» در این شماره می پردازیم به چهارمین نکته « **جلسات پربار برگزار کنید**».

امروزه دیگر مدیران، صاحب جمیع اطلاعات وتخصص ها نیستند. به دلیل عوامل جدیدی مانند وسیع شدن سازمان ها، پیچیدگی ساختاری و تنوع فن‌آوری، مدیران ناگزیر از برگزاری جلسات متعدد هستند. چون آنها مجبورند برای انجام موثرتر وظایف خود، از نظریات دیگران مطلع شوند و برای پیشبرد اهداف مدیریتی از سایر اعضاء کمک بگیرند. تشکیل جلسات منجر به تبادل اطلاعات و اتخاذ تصمیم های مطلوب می شود و درک متقابل واحدها از یکدیگر را بالا می برد. البته رسیدن به این اهداف مستلزم برگزاری جلساتی، با مدیریت مناسب و منسجم است. در غیر این صورت نه تنها موجب بهبود وکارایی مجموعه نخواهد شد، بلکه جلسات کاملاً بی فایده و خنثی خواهد بود. حتی باعث اتلاف امکانات و ایجاد تضادهای درون سازمان خواهد شد. در این جا نحوه تشکیل جلسات پر بار را بررسی می کنیم:

جلسه یعنی گردهمایی دو یا چند نفر از افراد سازمان، با هدفی مشترک، برای رسیدن به نتایجی مشخص. جلسه می تواند برای **حل مسئله** تشکیل شود، مانند مشکلات تولید یا اشکالاتی که در مسائل مالی موسسه پیش می‌آید و یا برای **تصمیم گیری** باشد، مانند جلسه خرید ماشین آلات جدید یا تصمیم گیری برای حضور در یک نمایشگاه و یا این که جلسه می توان برای **گزارش‌دهی و اطلاع رسانی** باشد، مانند جلسه گزارش گردش مالی و یا جلسه اطلاع رسانی واحد فروش درباره بازار های جدید. و بالاخره جلسه **ارزیابی** مانند ارزیابی نتیجه عملکرد تبلیغات ویا ارزیابی سمیناری که برگزار شده.

حال می پردازیم به خصوصیات یک جلسه مفید. اولاً جلسه باید رئیس مشخص داشته باشد. لزوماً همیشه رئیس جلسه نباید ارشد ترین عضو باشد. مثلاً بهتر است جلسات مربوط به کارخانه به وسیله مدیر کارخانه و جلسات مالی به وسیله مدیر مالی ریاست شود.

ثانیاً جلسه باید دارای دستور مشخص باشد(مثلاً رسیدگی به مشکلات انبارداری) این وظیفه رئیس جلسه است که نگذارد افراد حاضر از موضوع خارج شوند و به سایر موضوعات و مسائل بپردازند. ثالثاً زمان شروع و پایان جلسه باید مشخص باشد. مثلاً اعلام شود جلسه از ساعت ۲ شروع و در ساعت ۳ خاتمه پیدا می کند. جلسات طولانی و بدون محدودیت زمانی هم افراد را خسته می کند و هم برنامه‌ریزی شرکت کنندگان برای سایر کارهای روزمره را نامُمکن می سازد.

شش عامل موجب ناموفق شدن یک جلسه می شود.

۱- **توجه اعضاء جلسه به موضوع های فردی**. چون جلسه ترکیبی از افراد مختلف است و هر فرد علائق و دغدغه های خود را دارد، پس هر کس می‌خواهد موضع بحث را به سوی اولویت ها ی خود سوق دهد. مثلاً بحثی طولانی در مورد کمبودهای آزمایشگاه در جلسه کنترل کیفیت، مسئله فردی مسئول آزمایشگاه محسوب می شود.

۲- **خارج شدن از دستور جلسه**. با پیش آمدن موضوع های مختلف، افراد میل دارند که از موضوع خارج شده و به مسائل حاشیه ای و نامربوط بپردازند. مثلاً اگر دستور جلسه پیدا کردن روش های صرفه جویی در مصرف آب است، بحث کردن راجع به مقدار بارش برف و باران در روزهای گذشته خارج از موضوع جلسه می‌باشد.

۳- **تراکم گفتگو در جلسه**. معمولاً افراد علاقه دارند به سرعت به جریان گفتگو جلسه وارد شده، نقطه نظرهای خود را مطرح کنند. این مسئله منجر به تراکم گفتگو می شود. مثلاً در زمان بررسی مسئله فنی یک کالا، بحث هایی در مورد مسائل اقتصادی و مالی همان کالا، جلسه را از نتیجه گیری دور می کند.

۴- **روشن نبودن نقش افراد و مسئولیتشان در جلسه**. باید جایگاه رئیس جلسه، مشاوران،کارشناسان، منشی جلسه، مهمان جلسه و یا مثلاً ناظران و کارآموزان قبل از جلسه کاملاً مشخص شود و همه در طول جلسه به این تقسیم بندی وفادار بمانند. مثلاً کارشناس حق ندارد تصمیم گیری کند یا منشی جلسه حق ندارد جای رئیس جلسه را غصب کند و یا بر عکس.

۵- **سوء استفاده از قدرت توسط رئیس جلسه**. اکثراً رئیس جلسه به صورت ناخودآگاه به کسانی که موافق نظراتش هستند وقت بیشتری می دهد و زمان اظهار نظر منتقدان را کوتاه می کند. یا اینکه به تدریج فعال ترین عضو جلسه شده و بیشترین وقت را به خود اختصاص می دهد. این مانند آن است که در مسابقه فوتبال یک فرد، هم کاپیتان باشد و هم داور. بهتر است به نظرات مخالف و متنوع، فرصت ابراز داده شود، آنگاه مشکلات حلاجی شده، برای حل آن اتخاذ تصمیم شود.

۶- **گرایش افراد جلسه به یکسان فکرکردن**. معمولاً افراد، مرعوب مدیریت و یا شرکت کنندگان پر اسم و رسم شده، از اظهار نظر واقع بینانه خودداری و از دادن اطلاعات و آماری که بر خلاف نظر بزرگان جلسه است، اجتناب می کنند. مثلاً اگر فردی به دلیل حضور مستقیم در جزئیات موضوع جلسه، دلیل اشکالات و نوع برخورد با آن را به خوبی بداند، اگر قدرت بیان آن را پیدا نکند، جلسه بی نتیجه می ماند. به همین دلیل باید جلسات بسیار صمیمی و به دور از رعب و وحشت برگزار شود تا همه بتوانند تجربیات و نظرات خود را مطرح کنند.

به توصیه های زیر برای ثمر بخش کردن جلسات، عمل کنید:

۱- از قبل هدف از برگزاری جلسه را مشخص کنید و پیش بینی کنید در این جلسه به چه اهدافی می خواهید دستیابی پیدا کنید.

۲- دستور جلسه را تنظیم کنید و این دستور را در زمان دعوت به جلسه، به اطلاع کلیه شرکت کنندگان برسانید.

۳- شرکت کنندگان در جلسه را محدود کنید چون جلسات پر جمعیت، معمولاً کم بازده می شوند.

۴- فقط بر روی موضوع جلسه تمرکز کنید و اجازه ندهید شرکت کنندگان از موضوع منحرف شوند.

۵- وقت شناس باشید. جلسه را سر ساعت شروع کنید و در زمان پیش بینی شده آن را تمام کنید.

۶- مسائل مطرح شده و آنچه در جلسه، درباره آن تصمیم گیری شده را صورتجلسه کرده و تا اجرای نهایی پی گیری کنید. با رعایت این نکات به‌تدریج همه به اهمیت جلسات پی می برند و آن را جدی می گیرند.

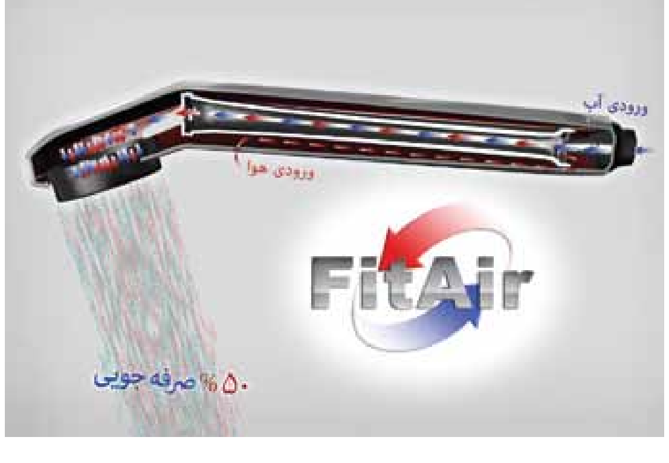
برگرفته از مقاله آقای صمد عالی

روش‌های صرفه جویی در مصرف آب (قسمت۱۰)

پس از بررسی اهمیت فرهنگ سازی و تدوین قوانین به منظور صرفه‌جویی در مصرف آب در دو شماره گذشته، به معرفی سومین عامل مهم صرفه‌جویی یعنی وسایل کاهنده مصرف، پرداختیم و تاثیر شیر تک‌محوره، کارتریج و آبفشان، در مصرف بهینه آب را توضیح دادیم. در این شماره به معرفی و بررسی دوش کم مصرف خواهیم پرداخت.

در یک خانواده پنج نفره به طور متوسط روزانه ۲۵۰ لیتر آب از طریق دوش حمام استفاده می شود. یک دوش کم مصرف که قیمت مناسبی دارد و از نظر فنی به راحتی می تواند با انواع سردوش های موجود تعویض شود، به آسانی می تواند تا ۵۰ درصد در مصرف آب حمام صرفه‌جویی کند. مکانیزم دوش های کم مصرف، مانند نازل هایی است که در کارواش برای شستشوی اتومبیل از آن استفاده می کنند. در آنجا یک پمپ باد مقدار زیادی هوا را با آب مخلوط می کند. به همین دلیل با مقدار کمی آب می توان اتومبیلی را به خوبی تمیز کرد.

در حال حاضر مقدور نیست که یک پمپ هوا بر سر راه آب مصرفی منازل قرار داد، ولی در دوش های کم مصرف به وسیله مکانیزم ایجاد خلاء ، آب با هوا مخلوط می شود. شیوه عمل کرد این مکانیزم را در تصویر پایین می توانید ملاحظه کنید.



برای اینکه کارایی دوش کم مصرف را شخصاً امتحان کنید، اول یک سطل خالی را زیر دوش معمولی بگذارید و زمان پر شدن این سطل را با ساعت اندازه بگیرید. سپس سردوش معمولی را با دوش کم مصرف تعویض کنید و طبق همان شرایط شیر را دوباره باز کنید و زمان پر شدن سطل را اندازه گیری کنید. ملاحظه خواهید کرد زمان پر شدن سطل با دوش کم مصرف به دو برابر افزایش خواهد یافت. یعنی شما می توانید با ۵۰ درصد صرفه جویی در مصرف آب استحمام کنید. علاوه بر صرفه جویی در مصرف آب، در مصرف انرژی برای گرم کردن آب نیز صرفه جوئی خواهد شد.

یکی دیگر از مزایای دوش کم مصرف، بالا بردن فشار آب است. به دلیل ممزوج شدن هوا با آب، فشار آب در زمان استحمام به مقدار محسوسی بالا می رود. با گذاشتن انگشت خود برروی روزنه ورود هوا ، اختلاف فشار را می توانید به آسانی احساس کنید. البته از صدای دوش نیز این مسئله کاملاً قابل درک است. در طبقات بالای ساختمان و در مناطقی که فشار آب کم است، استفاده از دوش کم مصرف باعث راحتی در استحمام می شود.

شرکت KWC سوئیس، برای آزمایش کارایی دوش کم مصرف، چند سال قبل با استفاده از سردوش Fit Air آزمایشی برروی ۱۲ هتل آن کشور انجام داد. در این آزمایش ، هتل هایی با حدود ۳۰ اتاق انتخاب شده بودند. در سال اول مقدارمصرف آب این هتل ها، با دوش های قدیمی اندازه گیری شد. سپس در سال بعد کلیه دوش ها با Fit Air تعویض شد. سپس آب مصرفی هتل ها در طول سال دوم محاسبه شد. نتیجه ای که از این آزمایش به دست آمد ۵۸ میلیون لیتر صرفه جویی در آب مصرفی این ۱۲ هتل بود و به دلیل صرفه جویی در آب گرم ۲۱ هزار لیتر سوخت نیز کمتر مصرف شد. در تمام این مدت مسافران اعتراضی نداشتند و در واقع هیچکس متوجه تعویض سردوش ها نشد. پس اگر فرض کنیم کلیه سردوش های شهر تهران تبدیل به دوش کم مصرف شوند، می توانیم روزانه ۳۰۰ میلیون لیتر و در سال صد میلیون متر مکعب آب و ۴۰ میلیون لیتر سوخت کمتر مصرف کنیم. به دلیل قیمت ارزان این سردوش ها و سهولت تعویض آن، شاید بتوان گفت یکی از بهترین شیوه های صرفه جویی در مصرف آب، استفاده از دوش های کم مصرفFit Air می‌باشد.

کارشناسان محترم آب: صرفه جویی در مصرف آب را از منزل خود شروع کنید. KWC جهت جایگزینی وسایل کاهنده مصرف با شما همکاری می کند.
با ما تماس بگیرید.

گزارشی از حضور شرکت KWC در نمایشگاه بین المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی

هجدهمین نمایشگاه بین المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی تهران از روز ۱۹ آذر به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. ۵۴ شرکت خارجی از کشورهای ایتالیا، ترکیه، چین و امارات متحده عربی و بیش از ۱۷۰ شرکت داخلی حضور داشتند. در این نمایشگاه حضور گسترده کارشناسان بیشتر از همیشه به چشم می خورد. شرکت KWC نیز در سالن ۱۴-۱۵، غرفه خودرا بر پا کرده بود. افراد مختلفی اعم از کارشناسان، فروشندگان، مهندسان و بسیاری از مردم با حضور در غرفه KWC با محصولات این شرکت آشنا شدند. برخی، از مسئولان غرفه اطلاعات می گرفتند و عده ای نیز سراغ فروشگاه ها و یا نمایندگی های سطح کشور را می گرفتند.

ماهنامه KWC با بعضی از بازید کنندگان گفتگویی کوتاه ترتیب داد:

خانم خدابخشی، کارمند در یکی از شرکت های بیمه

س: آیا قبلا KWC را می شناختید؟

ج: خیر. من در این نمایشگاه با KWC آشنا شدم.

س: فکر می کنید چرا آشنایی قبلی نداشتید ؟

ج: به نظرم تبلیغات مناسبی نشده. توصیه می کنم بیشتر تبلیغ کنید.

آقای مهدی پور، فروشنده شیرآلات در منجیل

س: چقدر KWC را می شناسید؟

ج: به خاطر شغلم با KWC به خوبی آشنا هستم، البته منجیل نماینده ندارد و در آنجا به خوبی شناخته شده نیست.

س: اگر کسی بخواهد در منجیل KWC خریداری کند، چه می کند؟

ج: باید به رشت برود. ما حتی کاتالوگ های KWC را هم نداریم.

آقای مهندس هاشمی، آرشیتکت

س: چه ویژگی از KWC می شناسید؟

ج: از دید من طراحی های این شیرها عالی است و اصلا قابل مقایسه با سایر طرح های داخلی نیست. به نظرم طراحان داخلی باید این جسارت را پیدا کنند که طرح های بهتری تولید کنند و از بابت فروش هم نگران نباشند. همانطور که KWC می فروشد، آنها نیز می توانند محصولات خود را بفروشند.

آقای قربانزاده، فروشنده کاشی و سرامیک در آذرشهر

س: چقدر با KWC آشنا هستید؟

ج: این محصول را خوب می شناسم و از شیرهای آن در منزل خودم نیز استفاده کرده ام.

س: ویژگی KWC را در چه می دانید؟

ج: به نظرم کیفیت آن فوق العاده است. من چندین سال است از آن استفاده می کنم، تاکنون مشکلی نداشته ام و کوچکترین تعمیری لازم نداشته.

آقای خسروشاهی، فروشنده شیر در مهرشهر کرج

س: آیا KWC هم می فروشید؟

ج: بله، نماینده نیستیم اما می فروشم.

س: فروش KWC چگونه است؟

ج: قابل قبول است. گرچه به خاطر قیمت بالا هر مشتری سراغ آن را نمی‌گیرد، اما به نسبت خوب است.

اخبار KWC

حضور مدیر عامل شرکتKWC درنمایشگاه

نمایشگاه BIG5 از تاریخ ۲۳ الی ۲۶ نوامبر مطابق با ۲ الی ۵ آذر ماه سال جاری در مرکز تجارت دوبی با حضور ۵۳ کشور و ۲۸۳۳شرکت فعال در زمینه تولید مصالح و لوازم ساختمانی و سایر امور وابسته از سراسر جهان برگزار شد.

آقای احمد جلیلی مدیر عامل شرکت شیرهای ساختمانی و صنعتی ایران(KWC) نیز به دعوت کمپانی های همکار و طرف قرارداد Oli ایتالیا (سازنده فلاش تانک های روکار و توکار) و نیز Mateu اسپانیا (سازنده انواع شلنگ‌های شیر بهداشتی) در این نمایشگاه حضور یافت و ملاقات و مذاکراتی را با مدیران فروش و صادرات شرکت Oli آقایان Jao Pedro Branco از پرتقال و Marcello Borra از ایتالیا و نیز شرکت Mateu اسپانیا آقای Albert Mateu به عمل آورد.

نمایشگاه KWC در شهر قم

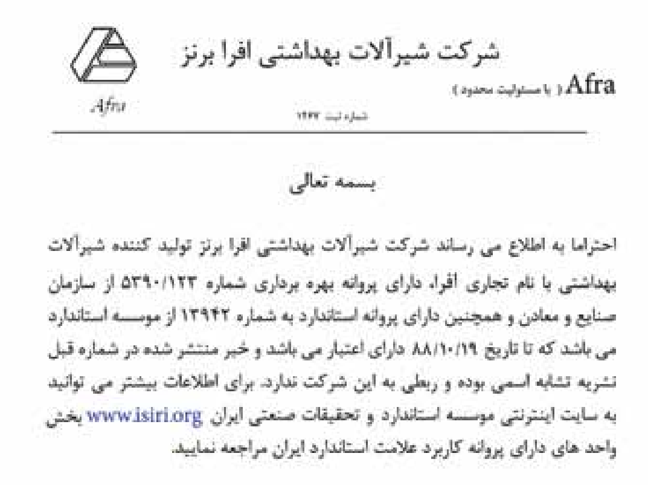
سومین نمایشگاه تخصصی ماشین آلات و مصالح ساختمانی از تاریخ ۷ الی ۲۰ آذر ماه در شهرستان قم برگزار شد. آقای پاریاو، نماینده شرکت KWC مسئولیت غرفه شرکت را در این نمایشگاه بر عهده داشت.

نمایشگاه تخصصی شیرهای ساختمانی در شاهرود

این نمایشگاه از تاریخ ۲۳ الی ۲۷ آذر ماه در شهرستان شاهرود در استان سمنان برگزار شد. آقای فرخی، نماینده شرکت KWC، عهده دار مسئولیت غرفه KWC در این نمایشگاه بود

نامه یک همکار

در ماهنامه شماره ۱۹ اطلاعیه ای به نقل از اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان تهران با محتوای شناسایی شیرهای بهداشتی غیر استاندارد چاپ شد. اصولاً KWC خود به عنوان تولید کننده، در مقامی نیست که بخواهد در مورد سایر تولیدات کشور اظهار نظر کند، بلکه ما اخبار مربوط به آب و شیرهای بهداشتی را فقط از منابع و خبرگزاری های رسمی نقل قول می‌کنیم. پس اگر اعتراضی باشد پاسخگوی آن منابع رسمی خبر هستند. با این وجود چون نامه ای از طرف « شرکت شیرآلات بهداشتی افرا برنز» به دستمان رسید، به عنوان همکار، خود را موظف دانستیم، عین نامه را جهت اطلاع خوانندگان محترم ماهنامه چاپ کنیم.



شرکت شیرآلات بهداشتی افرا برنز
Afra (با مسئولیت محدود)
شماره ثبت ۱۲۴۷

بسمه تعالی

احتراما به اطلاع می رساند شرکت شیرآلات بهداشتی افرا برنز تولید کننده شیرآلات بهداشتی با نام تجاری افرا، دارای پروانه بهره برداری شماره ۵۳۹۰/۱۲۳ از سازمان صنایع و معادن و همچنین دارای پروانه استاندارد به شماره ۱۳۹۴۲ از موسسه استاندارد می باشد که تا تاریخ ۸۸/۱۰/۱۹ دارای اعتبار می باشد و خبر منتشر شده در شماره قبل نشریه تشابه اسمی بوده و ربطی به این شرکت ندارد. برای اطلاعات بیشتر می توانید به سایت اینترنتی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران www.isiri.org بخش واحد های دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد ایران مراجعه نمایید.

سردبیر: شهریار بدیعی
گرافیک: یحیی پاکدل
عکس: سجاد تبریزی
حروفچینی: سیما پیریایی
لیتوگرافی و چاپ : آهو
تهیه شده در مشار ایران ۸۸۸۲۲۸۶۰
moshariran@yahoo.com

استفاده از مطالب ماهنامه بدون ذکر ماخذ بلامانع است

اخبار آب

باید نگاهی یکپارچه به مسئله آب داشته باشیم

مهندس مجید نامجو وزیر نیرو، موضوعات مرتبط با آب را از جمله مباحث مهم میان همه دولتمردان دنیا عنوان کرد و گفت: باید از نگاه نقطه ای و جزیره ای به مبحث آب پرهیز کنیم.

پایگاه خبری وزارت نیرو

نصب کنتور جداگانه آب، برق و گاز در آپارتمان‌ها اجباری شد

در ادامه بررسی ماده یک لایحه هدفمند کردن یارانه‌ها که براساس آن مبنای قیمت حامل‌های انرژی تا پایان برنامه پنجم توسعه تعیین می‌شود، شرکت‌های آب، برق و گاز موظف به نصب کنتورهای جداگانه در آپارتمان‌ها شدند.

براساس این پیشنهاد، شرکت‌های آب، برق و گاز موظفند در مواردی که چندین خانواده یا مشترک از یک انشعاب بهره‌برداری می‌کنند، در صورتی که امکان اضافه‌کردن کنتور باشد، تنها با اخذ هزینه کنتور و نصب آن به افزایش تعداد کنتورها اقدام کنند و در صورتی که امکان اضافه کردن کنتور نباشد باید مشترکان را به تعداد بهره‌برداران اضافه کنند.

روزنامه ایران

بحران کمبود آب در ۵۰ سال آینده در فلات مرکزی ایران

پروفسور کردوانی در اولین همایش مدیریت شریان حیاتی آب در شرایط بحرانی، استفاده بی رویه از منابع آب خصوصاً استفاده زیاد از منابع آب زیرزمینی را خطر جدی برای منابع آبی در کشور دانست.

این استاد دانشگاه گفت آب زیرزمینی برای ما مانند پس انداز است.

وی از جمله راه های مدیریت استفاده بهینه و منطقی از منابع آب را اطلاع‌رسانی و آگاه نمودن مردم از خطرات کم آبی، جلوگیری از هرز رفت آب و مدیریت بر انتقال و توزیع درست آب، عنوان کرد.

خبرگزاری موج

کاهش ۶ میلیارد مترمکعب آب های زیرزمینی در اثر خشکسالی

سید رحیم سجادی سرپرست معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی گفت: خشکسالی، آب های زیرزمینی کشور را با بیلان منفی شش تا ۶,۵ میلیارد مترمکعب روبرو کرده است.

وی در خصوص توزیع بارندگی در سطح کشور نیز گفت: حدود ۷۰ درصد بارندگی ایران در ۲۵ درصد سطح کشور و ۳۰ درصد بارندگی نیز در ۷۵ درصد سطح کشور صورت می گیرد.

جام جم آنلاین

روان آب های کشور به پایین ترین میزان خود در ۴۰ سال گذشته رسیده اند

مهندس ستار محمودی مدیر عامل شرکت مدیریت منابع آب ایران گفت: میزان روان آب های موجود حدود یک پنجم روان آبی است که ۲۰ سال قبل در یکی از سال ها داشته ایم.

وی با اشاره به نزولات جوی اخیر در برخی نقاط کشور گفت: میزان نزولات جوی مهم است اما مهم تر، میزان آبی است که در زمین به جریان می افتد و باید برای آن برنامه ریزی کرد.

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران تصریح کرد: از اوایل مهر ماه امسال تاکنون حدود ۴۵ میلیمتر بارندگی در کشور داشته ایم که با مدت مشابه سال قبل برابری می کند.

البته این میزان بارندگی نسبت به میانگین بلند مدت حدود ۳ میلیمتر کمتر بوده که با میانگین ۴۰ ساله برابری می کند.

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای بوشهر

راهکار چاوز برای حل مشکل کمبود آب!

رئیس جمهور ونزوئلا در تلاش برای حل مشکل روزمره کمبود آب در کشورش به مردم توصیه کرد «سه دقیقه ای» دوش بگیرند و دیگر در حمام آواز نخوانند تا از این طریق مشکل کمبود آب در ونزوئلا حل شود.

واحد مرکزی خبر