شرکت شیرهای صنعتی و ساختمانی ایران (ISIV)
Issue No. 14
UL of KWC FAUCETS
SWISS TECHNOLOGY
خرداد – ۸۸
May - June - 2009

سرمقاله

وقتی مشکلی پیش آید، برای حل آن از ده ها طریق می توان اقدام کرد. همه این راه ها به سه دسته کلی تقسیم می شود. دسته اول ، روش های ساده اندیشانه و عوامانه. دسته دوم شیوه های ظاهراً علمی و غیر کارشناسانه و دسته سوم، راهکارهای علمی و کارشناسانه.

این روزها مسئله گرم شدن کره زمین در مرکز توجه جهانیان قرار گرفته و کم کم افکار عمومی نسبت به خطرات آن آگاه تر می شود. می خواهیم در این مورد ، تقسیم بندی سه گانه را بررسی کنیم. بعضی ها معتقد هستند که گرم شدن زمین واقعیت ندارد و طرح چنین مسئله ای، فقط برای ترساندن مردم است. عده ای هم می گویند اگر واقعیت داشته باشد ، به ما آسیب نمی رساند و هر کسی که باعث به وجود آمدن این مشکل شده ، باید خودش راه حلش را پیدا کند . این شیوه برخورد ساده اندیشانه با مسئله است. عده ای دیگر واقعیت گرم شدن زمین را قبول دارند، ولی معتقدند مشکل آنقدرها هم حاد نیست ، چون طبق بررسی های علمی کره زمین به صورت دوره ای گرم و سرد می شود، به زودی دوره گرم شدن به پایان رسیده و طبیعت به موقع مشکل را خود به خود حل خواهد کرد. بعضی ها که مسئله را ظاهراً علمی تر بررسی می کنند گاز دی اکسید کربن ناشی از سوزاندن سوخت های فسیلی را تنها و اصلی ترین عامل می دانند و معتقدند اگر تولید دی اکسید کربن کنترل شود، مسئله حل خواهد شد. این هم نوع برخورد ظاهراً علمی و غیر کارشناسانه است.

اکنون بشر با کلیه ابزار موجود، کشف کرده که مسئله گرم شدن کره زمین واقعی و جدی است و ربطی به تغییرات دوره ای دما ندارد، بلکه عوامل بسیار زیادی در ایجاد آن نقش دارد.

بله، دی اکسیدکربن در به وجود آمدن اثر گلخانه ای موثر است، ولی تنها و خطرناکترین عامل نیست. بلکه عوامل خطرناک تری هم وجود دارد. طبق تحقیقی که در دانشگاه کمبریج به عمل آمده ۱۵ درصد از آلودگی لایه اوزون به واسطه دی اکسید کربن است.

در صورتی که آلودگی توسط گاز متان ۱۸ درصد است . آیا می دانید این گاز در کجا تولید می شود؟ در معده دام ها . به دلیل بالارفتن سرانه مصرف گوشت و لبنیات ، پرورش گاو در دنیا به شدت افزایش یافته. گاو در حین تغذیه و هضم غذا، مقدار قابل ملاحظه ای گاز متان تولید می کند. مطابق آمارها ، گاز متان تولید شده برای هر تولید کیلو گوشت معادل است با مقدار گاز دی اکسید کربن تولید شده به وسیله یک اتومبیل با استاندارد یورو ۳ در سه ساعت حرکت (۲۵۰ کیلومتر) .

آیا موضوع به همین جا ختم می شود ؟ خیر، طبق آخرین تحقیقات ناسا که به وسیله ماهواره های مراقب کره زمین به دست آمده ، یک لیتر گاز تری فلورید نیتروژن ، به اندازه ۱۷هزار لیتر گاز دی اکسید کربن ، جو زمین را آلوده می کند . این گاز چگونه به وجود می آید ؟ در اثر ساخت تلویزیون های LCD و میکرو مدارهای الکترونیک . متاسفانه تولید این گاز در سال ۲۰۰۸ میلادی، ۱۱ درصد نسبت به سال قبل از آن رشد داشته. همانگونه که ملاحظه می کنید گازمتان و دی اکسید کربن برروی هم ۲۹ درصد، در پدید آمدن اثر گلخانه ای مقصر هستند . عوامل دیگری هم به اندازه ۷۱ درصد موثر هستند از جمله گاز تری فلورید نیتروژن .

مسئله کمبود آب هم همین شرایط را دارد. غلط تشخیص دادن عوامل مهم ونگرش ساده اندیشانه و غیر کارشناسانه می تواند ما را به سرعت به آستانه خطر نزدیک کند .

این یک واقعیت ثابت شده است که دنیا با کمبود آب مواجه است و مردم شهرهای بزرگ، اولین هدف تهدید کم آبی هستند . بسیاری از مردم و اکثر رسانه ها و حتی بعضی از مدیران چون در اعماق وجود باور دارند که طبیعت ، خود مسئله کم آبی را حل خواهد کرد، همیشه بعد از مقداری بارندگی، با روش ساده اندیشانه خیالشان راحت می شود و فکر می کنندکه مشکل کم آبی حل شد و همه طرح های صرفه جویی را به دست فراموشی می سپارند . دلخوش کردن به بارندگی های نسبتاً فراوان در فروردین و اردیبهشت امسال (هنوز ۳۰ میلیمتر نسبت به متوسط سال های گذشته کمبود بارش داریم) ، دست کم در شهر ی مانند تهران که تامین آب ۱۰ میلیون نفر در آن مطرح است، دیدگاهی غیر کارشناسانه است. تصور کنید اگر روزی جمعیت تهران به ۱۰۰ میلیون نفر برسد، باز هم توقع داریم طبیعت همه را سیراب کند؟ اگر در اسرع وقت راه کارهای استراتژیک و علمی برای صرفه جویی در مصرف آب ، اندیشیده نشود ، حتی در سال هایی که موجودی ظرف آب تهران (شامل سدها و برف ذخیره شده در کوه ها) حداکثر باشد، با مصرف سرانه ۳۰۰ لیتر درروز، باز هم مجبور به تامین آب از منابع زیر زمینی و یا انتقال آب از سایر مناطق کشور به تهران خواهیم شد. راه حل واقع بینانه ای بجز شناخت تخصصی و صرفه جویی کارشناسانه برای شهرهای بزرگ جهان باقی نمانده.

پس بیایید صرفه جویی علمی در مصرف آب را جدی بگیریم.

ش . ب

بازدید آقای کوستا یوروسویچ مدیر صادرات KWC سوییس از ایران

با توجه به استقبالی که از محصولات KWC در ایران به عمل آمده ، مدیران سوئیس توجه بیشتری نسبت به بازار ایران پیدا کرده اند. به منظور آشنا شدن با پتانسیل بازار و شناخت عمیق تر از فروش و حجم تبلیغات به عمل آمده ، آقای یوروسویچ مدیر صادرات منطقه خاورمیانه، در تاریخ ۷ اردیبهشت سال جاری به مدت یک هفته به ایران سفر کرد. در اولین روز سفر، او از دفتر مرکزی بازدید به عمل آورد و بعد از دیدار با مدیران و کارکنان ایرانی، گزارشی از وضع کنونی بازار جهانی KWC و محصولات جدیدی که در سال جاری و سال آینده مسیحی، وارد بازار خواهد شد، ارائه کرد.آقای یورروسویچ، سپس در سطح شهر تهران از فروشگاه ها و نمایندگی ها و نحوه تبلیغات، بازدید نمود. روز بعد نیز از کارخانه KWC واقع در ساوه و چند پروژه ساختمانی بزرگ که محصولات این کارخانه در آن به کار رفته بود، دیدن کرد. آنگاه پس از یک سفر سیاحتی ۴ روزه در آخرین روز اقامت در تهران، جلسات متعددی با مدیران ایرانی برگزار نمود و با چند نماینده و فروشنده محصولات نیز ملاقات کرد.

برای ایشان سفر چهار روزه ای به منظور آشنا شدن با فرهنگ ملی این سرزمین، تدارک شده بود. روز اول سفر، آقای یوروسویچ، از آبشار و آتشکده نیاسر کاشان دیدن کرده و در یک کارگاه گلاب گیری، با نحوه به دست آمدن گلاب از گل سرخ، آشنا شد. سپس به شهرکاشان رفته از تپه سیلک و باغ فین دیدن نمود و بعد از ظهر نیز به دیدار از روستای باستانی ابیانه رفت. روز بعد به سمت اصفهان حرکت کرده، ضمن ملاقات با دو تن از نمایندگان KWC در شهر اصفهان، از چهل ستون، میدان نقش جهان، عالی قاپو، بازار قدیم اصفهان، سی وسه پل و پل خواجو دیدن کرد. روز بعد رهسپار شیراز شده، بعد از بازدید از پاسارگاد، نقش رستم، تخت جمشید و نقش رجب به شهر شیراز رسید و در آنجا نیز به دیدار حافظیه، بازار شیراز، سرای مشیر و حمام وکیل رفت. در پایان این سفر با آقای یوروسویچ مصاحبه ای انجام دادیم که در اینجا، ترجمه این مصاحبه چاپ می شود .

آقای یوروسویچ، سمت شما در KWC سوئیس چیست؟

من مدیر فروش و صادرات KWC هستم. همان طور که می‌دانید ما در کشورهای مختلفی فعالیت می کنیم، از جمله منطقه خاورمیانه و کشور ایران.

دلیل شما برای آمدن به ایران چه بود؟

KWC سوئیس رابطه محکمی با ایران دارد. در چندین سال گذشته، ایران یکی از مشتریان خوب ما بوده و ما آمده ایم تا بررسی کنیم که بازار این کشور چه پتانسیل و ظرفیت هایی دارد. به نظر ما بازار ایران دارای قدرت خرید بالایی است. اخیراً ما تعدادی از شیرهایی که کاملاً در سوئیس ساخته شده را وارد بازار ایران کردیم و ایران به شبکه بین المللی KWC پیوست.

چه برنامه هایی در ایران برای شما تدارک یافته بود؟

من از دفتر مرکزی KWC تهران دیدن کردم و در آنجا راجع به موقعیت بازار KWC سوئیس، گزارشی به کارمندان ایرانی دادم. سپس از کارخانه در ساوه بازدید کردم.

آیا برنامه های گردشی هم داشتید ؟

مسافرتم وصل شد به یک سفر چهار روزه از تهران به کاشان، اصفهان و شیراز. در این مسافرت با فرهنگ کهن سرزمین ایران از نزدیک آشنا شدم به خصوص در تخت جمشید و نقش رستم.

آیا با نمایندگان KWC در شهرستان ها ملاقات داشتید؟

در اصفهان آقای سمسار و نوروزی را دیدم. انسان های خیلی مطلع و آگاهی بودند و سئوال های مهمی از من کردند و در مورد فروش هم سئوالاتی پرسیدند. من نسبت به فعالیت ایشان در اصفهان خیلی مثبت فکر می کنم.

شما ظرفیت های ایران را چگونه می بینید؟

خیلی قوی و قابل توجه. در سوئیس تعداد کمی از مردم KWC را می شناسند، ولی در ایران تعداد زیادی از مردم با این نام و تکنولوژی برتر آن آشنا هستند. این نشان دهنده آنست که برنامه ریزی قوی تبلیغاتی برای معرفی KWC در ایران انجام شده.

مطلب دیگری هست که بخواهید اضافه کنید؟

من متوجه شدم که ایران کشور بسیار بزرگی است. من بامردمی آشنا شدم که متعلق به یکی از تمدن های قدیمی در کره زمین هستند. میهمان نوازی شان برای من منحصر به فرد بود و تجربه خوبی به دست آوردم . حتماً در سوئیس به سایر مدیران KWC نیز پیشنهاد خواهم کرد که از ایران دیدن کنند.

مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن ایران

TÜV CERT OHSAS 18001:1999 TÜV NORD
TÜV CERT ISO 9001:2000 TÜV NORD
TÜV CERT ISO 14001:2004 TÜV NORD

مصاحبه با مهندس شهبُد آقابابایی، مدیریت پشتیبانی شرکت مهندسین مشاور طرح و آفرینش

لطفاً خودتان و شرکت مهندسین مشاور طرح و آفرینش را برای ما معرفی کنید.

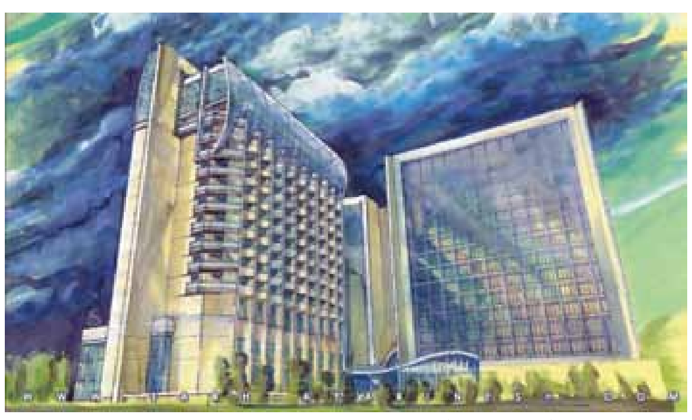
من شهبُد آقابابایی، مدیر پشتیبانی شرکت مهندسین مشاور طرح و آفرینش هستم که هم اکنون پروژه هایی را بصورت EPC در دست اجرا دارد. خوشحالم که در خدمت شما هستم و فکر می کنم ارتباط بین گروه های تولید کننده مصالح ساختمانی و مشاورین و سازندگان، ارتباط خوب و سازنده ای است و باعث آشنایی با کیفیت محصولات و تولیدات داخلی می شود تا بتوان این محصولات را در پروژه های در دست اجرا استفاده نمود.

مهندسین مشاور طرح و آفرینش با سابقه ای حدود ۱۲ سال در عرصه معماری کشور، فعالیت خود را با طراحی و مدیریت اجرای هتل داریوش کیش آغاز کرد. ساختمان این پروژه به صورت نیمه تمام از سالها قبل به جای مانده بود که با بازنگری طرح، فضاهای عمومی داخل هتل و همچنین نمای ساختمان، بنا به درخواست کارفرما، با سبک معماری پیش از اسلام طراحی شد و طی دو سال و نیم تلاش شبانه روزی به انجام رسید. هرچند که هم اکنون هتل داریوش از elementهای شاخص جزیره کیش است و مسافرین بسیاری را برای بازدید به خود جذب می کند، ولی دخالت های بسیار زیاد کارفرما در طراحی و نهایتاً استفاده بسیار از elementهای دکوراتیو و monumentهای تاریخی، به گونه ای، طرح اصلی را تحت شعاع قرار داده و باعث شده که کمتر از طرف این مشاور به عنوان کار حرفه ای تبلیغ شود. در واقع شروع کار حرفه ای این مشاور با طراحی برج جنوبی هتل استقلال شروع شد که در مقیاس بین المللی انجام شده و دارای تأییدیه طراحی از طرف شرکت های معتبر خارجی است. این پروژه هم اکنون در مرحله برگزاری مناقصه بین المللی است و تمامی اسناد آن به زبان انگلیسی تهیه شده است. بعد از این طرح نیز، طرح جامع و طرح توسعه هتل استقلال که ۳برج شرقی و غربی و جنوبی را به صورت یکپارچه به هم متصل می کند، انجام شده است. می توان گفت شرکت طرح و آفرینش پس از انجام این پروژه، بر آن شد تا به صورت تخصصی در مقوله صنعت گردشگری در شاخه طراحی و اجرای پروژه ها، فعالیت خود را توسعه بخشد و نتیجه آن طراحی هتل هایی با grade ۴و ۵ ستاره منطبق با برنامه فیزیکی و استانداردهای بین المللی است که همگی از هتل های شاخص در ایران هستند.

در این راستا و به صورت همزمان، در کنار فعالیت های طراحی شرکت، انجام پروژه های اجرایی نیز که اغلب به صورت طرح و اجرا بود، باعث گسترش دامنه فعالیت های شرکت شد. پروژه مجتمع قضایی ویژه امور اقتصادی با وسعت ۱۱,۰۰۰(یازده هزار) متر مربع، در کمتر از ۱۰ ماه در سال ۱۳۸۲ به انجام رسید که در این پروژه شرکت طرح و آفرینش سمت مدیریت پیمان و بازنگری طرح را عهده دار بود.

بازسازی هتل کوثر اصفهان وابسته به سازمان سیاحتی بنیاد مستضعفان، که برای برگزاری اجلاس اوپک در سال ۸۳ آماده می شد، از جمله پروژه های موفق طرح و اجرای این شرکت بوده است. در این پروژه ۸۸ اتاق (۴طبقه میهمان) و فضای لابی و مزنین و یکی از رستوران ها با مساحت کلی حدود ۶۰۰۰متر مربع بازسازی شد و تا رسیدن به سازه ساختمان، کلیه عناصر ساختمانی و الکتریکی و مکانیکی جمع آوری و براساس طرح جدید در کمتر از ۹۰ روز طراحی دوباره و اجرا شد تا هتل کوثر در زمان مقرر پذیرای میهمان های اجلاس اوپک باشد.

هتل صفائیه با متراژ تقریبی ۱۰,۰۰۰ متر مربع با ۱۰۵ اتاق و سوئیت از دیگر پروژه های موفق شرکت است که در مدت زمان یکسال بازنگری طرح، طراحی معماری داخلی و اجرای آن پس از سازه انجام شد. و نهایتاً طرح و اجرای هتل کندوان متعلق به شرکت توسعه گردشگری با ۱۰ سوئیت ویژه و یک رستوران در فضای کاملا متفاوت روستای تاریخی کندوان اسکو، انجام شد. این هتل که با تراشیدن صخره ها ایجاد شده است، نام خود را به عنوان یکی از منحصر بفردترین هتل های صخره ای جهان ثبت کرده و یکی دیگر از پروژه های افتخار آفرین این شرکت است.



برج جنوبی هتل استقلال/ تهران

هتل صفائیه/ یزد

شایان ذکر است مهندسین مشاور طرح و آفرینش هم اکنون چندین هتل از جمله Novotel ایران زمین تهران و هتل Novotel فرودگاه امام را تحت برند ACCOR برای شرکت توسعه هتلهای لوتوس پارسیان در دست طراحی دارد، و دارای تاییدیه، جهت انجام خدمات فنی و مهندسی از سوی این برند معروف بین المللی است.

از دیگر پروژه های اجرایی در دست اقدام این شرکت هم اکنون اجرای نما و تعدادی از طبقات بیمارستان محب در تهران است.

در کدام پروژه ها از KWC استفاده شد ؟

اولین آشنایی ما با KWC از پروژه مجتمع قضایی ویژه امور اقتصادی بود که ما برای اولین بار شیرهای بهداشتی مورد نیاز را KWC انتخاب کردیم.

مجدداً و پس از آن، در پروژه صفائیه از شیرهای الکترونیکی KWC برای سرویس فضاهای عمومی استفاده شد. هم اکنون نیز شیرآلات بیمارستان محب از نوع KWC انتخاب شده است.

چه عواملی در انتخاب یک کالا برای شما مهم است؟

فرآیند انتخاب یک جنس ، شامل ۵ پارامتر است. کیفیت، زیبایی، قیمت ، خدمات بعد از فروش آن و مدت زمان تحویل. لازم به ذکر است در پروژه هایی که برنامه زمانبندی مشخص و محدود است، عامل زمان بسیار تأثیر گذار خواهد بود.

چرا بعضی از مجری ها ترجیح می دهند کالای خارجی بخرند؟

به نظرم ۳ عامل در این امر بیش از سایر عوامل مؤثر هستند. تنوع مصالح ، تعهد به زمان تحویل و تأمین تعداد مورد نیاز مشتری در محدوده زمانی تعریف شده. طبعا عامل کیفیت نیز در انتخاب برند خارجی تأثیر گذار است.

پس چرا کالاهای بی کیفیت چینی وارد بازار می شود؟

متأسفانه در صنعت ساختمان همه افراد متخصص نیستند، و افرادی در امر ساخت و ساز دخیلند که فاقد صلاحیت لازم هستند. مسلماً برای این افراد پارامتر قیمت بسیار مهم است و عامل اصلی انتخاب همین مسئله است. اگر اجرای کارهای ساخت و ساز از مجرای صحیح آن انجام شود و این امر به متخصصین و مهندسین مشاور و پیمانکاران واجد شرایط سپرده شود، و نیز نظارت بر اجرا به صورت اصولی و صحیح صورت گیرد، مسلماً از اجناس بدون کیفیت استفاده کمتری خواهد شد و به تبع آن، وارد کنندگان نیز در پی تقاضای بازار، سعی بر ارائه محصولات با کیفیت بهتر خواهند داشت.

پس با خیال راحت می توان شیرهای اروپایی را انتخاب کرد؟

خیر ، متأسفانه بسیاری از شیرهایی که با برند شناخته شده جهانی عرضه می شوند، از کشور مبدأ وارد نمی شوند و از کشورهای شرق آسیا نظیر چین، هنگ کنگ به ایران می آیند. در بهترین شرایط می توان فرض کرد که این شیرها تحت لیسانس تولید می شوند. در حالی که در بسیاری از موارد اینگونه نیست و آنها در کارگاه های متفرقه تولید می شوند و هر مارکی را که مشتری بخواهد بر روی آن حک می کنند. این مسئله بازار را مغشوش کرده است. اطلاعیه ای که مؤسسه استاندارد منتشر کرد نیز بیانگر همین موضوع است و مشخص می کند که در برخی از کشورها (عموماً شرق دور)، هرکسی می تواند سفارش کالا با مارک مورد نظر خود را بدهد و با نازل ترین قیمت و البته کیفیت، آن را وارد کند. من می توانم شیرهای با یک مدل از یک مارک معتبر خارجی را به شما نشان دهم که وزن متفاوتی دارند و بعضاً تا ۷۰۰ گرم تفاوت وزن دارند. این مسئله ما را به سمت استفاده از تولیدات شناسنامه دار و با کیفیت رقابتی همچون KWC ، سوق می دهد.

ممنون از اینکه وقت خود را در اختیار ما گذاشتید.

من نیز از شما تشکر می کنم و امیدوارم مجلات تخصصی همچون شما در این حرفه با اقدام به موقع در تشریح مشخصات فنی و مقایسه کیفیت محصولات ایرانی، استفاده کنندگان را در انتخاب صحیح راهنمایی نمایند.

هتل کندوان / اسکو

سخنی با مدیران

مبحث سیزده اشتباه مدیران در شماره گذشته به پایان رسید . چون یک سال از شروع این مطلب می گذرد و ممکن است بعضی از مباحث فراموش شده باشد، دراین شماره به صورت خلاصه به همه سیزده اشتباه اشاره خواهیم کرد.

۱- عدم مسئولیت پذیری: در یک موسسه، تمام مسائل با مدیریت شروع و به مدیریت ختم می شود. به همین دلیل، مدیر باید مسئول باشد. یک مدیر خوب باید ریشه تمام مشکلات پیش آمده در حوزه کاری اش را معطوف به نحوه مدیریت خود بداند. یک مدیریت ضعیف همیشه به دنبال مقصر در زمین و زمان و کائنات می گردد.

۲- عدم موفقیت در ایجاد انگیزه مسئولیت پذیری در کارمندان: یک مدیر ناموفق به قدری مجموعه اش را زیر سیطره خود قرار می دهد که همه باور کنند، تمامی کارها باید به واسطه حضور او انجام شود. موفقترین مدیران کسانی هستند که کارمندانشان را در زمین بازی از دور رهبری می کنند. به کارمندانتان راه پیش بینی مسائل را بیاموزید و به آنها اجازه دهید مشکلات خود را با تدبیر حل کنند.

۳- گروه گرایی: یک مدیر باید بی طرف باشد، فقط از منطق و واقعیت حمایت کند و افراد را به دو دسته خودی و غیر خودی تقسیم نکند. باور کنید که وفادارترین افراد کسانی نیستند که بی چون و چرا همه افکار و اعمال شما را تایید می کنند، بلکه کسانی هستند که بعضی اوقات بر سر عقاید خود پا فشاری می کنند.

۴- اعمال مدیریت یکسان: برخورد یکسان، رعایت عدالت نیست، بلکه شاید این امر از تنبلی فکری مدیر سر چشمه می گیرد. یک مدیر با توجه به توانایی ها ، نقاط قوت و ضعف و جایگاه سازمانی هریک ازکارکنان، باید با آنها به نحو مقتضی برخورد کند.

۵- فراموش کردن اهمیت سود: آن چیزی که می تواند موسسه های بزرگ را به سرعت به یک خاطره تبدیل کند ، عدم توجه به سود است. راز بقای یک مجموعه، سود آوری آن است. مسائلی مانند تولید، فروش، نام نیک موسسه یا معتبر بودن نام مدیر، همه در خدمت سود است.

۶- عمده کردن مشکلات به جای اهداف: فقط به مشکلات پرداختن یک نوع تربیت فکری است و هچون مدیریت، یک شیوه تفکر است. پس مدیری که به جای پرداختن به اهداف همیشه به مشکلات فکر می کند، بالاخره بدون اینکه به هدف مشخصی برسد در مشکلات غرق خواهد شد.

۷- کنترل نتایج به جای تاثیر بر شیوه ها: مدیران کم حوصله به جای تمرکز بر روی شیوه ها ، چون وقت گیر و پردردسر هستند، تمام سعی خود را برای بدست آوردن نتایج صرف می کنند. در صورتی که وقتی شیوه ها به درستی اعمال شد، دیگر دستیابی به نتایج، آسان خواهد بود.

۸- دوست بودن به جای مدیر بودن: یک مدیر همیشه باید در مقابل وسوسه دوستی با کارمندان مقاومت کند . او هرگز نباید نقش پدر و مادر، روانپزشک یا عالم ربانی را برای کارمندان خود بازی کند. او فقط یک مدیر است و مدیر بعضی اوقات مجبور است اقدامات ناخوشایندی مانند جریمه و یا اخراج را انجام دهد.

۹- عدم ایجاد استاندارد: با وجود آنکه مدون کردن و کنترل استانداردها کار مشکلی است، مدیران نباید از استانداردها پرواکنند. بارعایت استانداردها هر لحظه می توان نقاط خطر و شیوه های اجرایی صحیح راتشخیص داد.

۱۰- عدم رغبت به آموزش: وقتی کارمندان نمی دانند که وظایف شغلی آنها به دقت چیست و این وظایف را چگونه باید اعمال کنند، همیشه نتایج ضعیف به دست خواهدآمد.

با آموزش است که هر کس می داند چه باید بکند و چگونه.

۱۱- عدم رسیدگی به بی کفایتی کارمندان: مدیر باید به داشتن احترام بین کارمندان خود قانع باشد و به دنبال کسب محبوبیت نرود، در این صورت از رسیدگی به بی کفایتی کارکنان خود دور می ماند. معمولاً بی کفایت ترین کارکنان چاپلوس ترین آنها هستند.

۱۲- سعی در زیر نفوذ قراردادن کارمندان: مدیر، معمولاً با دو اهرم ترس و پاداش می خواهد مجموعه اش را زیر نفوذ قرار دهد، این دو شیوه تاثیر درستی در جهت هدایت افراد به سوی رفتار مطلوب ندارند. ترس، اعتماد به نفس را از بین می برد و پاداش غیر ضروری، توقع ها را بالا می برد.

۱۳ – سعی در گرد آوردن بهترین ها: جمع کردن بهترین ها غیر ممکن است و به فرض تحقق ، بسیار گران است . یک مدیر خوب باید در هر محل از مناسب ترین افراد استفاده کند نه بهترین آنها . به یاد داشته باشید ستون یک موسسه کارمندان متوسط هستند.

10-minute shower:
50 gallons
۱۰ - دقیقه دوش
۲۰۰ لیتر آب شرب

روش های صرفه جویی در مصرف آب (قسمت ۳)

در شماره گذشته، با ذکر نمونه هایی مبحث فرهنگ سازی را آغاز کردیم و دیدیم بعضی اوقات مسئولین فرهنگ سازی از جمله رسانه ها و مدیران کشور مسیر اشتباه را بر می گزینند. بدین معنی که به جای برخورد تخصصی، دچار نگرش های احساسی، سطحی و فی البداهه شده از روش های علمی که می تواند تاثیری واقعی و نسبتاً سریع بر حل مشکل داشته باشد، فاصله می گیرند.

به عنوان مثال، چند سال پیش، در حالی که کاوه تیموری سخنگوی سازمان آتش نشانی تهران، در مصاحبه ای که از شبکه سراسری رادیو پخش شد، اعلام کرده بود «وسایل گاز سوز سنسوردار که دودکش و تهویه ندارند، به هیچ وجه نباید درمنازل و فضاهای بسته استفاده شوند»، در همان زمان تیزرهای تبلیغاتی سازمان بهینه سازی مصرف سوخت، شهروندان را به خرید این نوع بخاری ترغیب می کرد. نظر بهینه سازی صحیح است یا آتش نشانی؟ شاید هم فقط یک سوء تفاهمی است که باید شکافته شود؟

در هرصورت به نظر ما اول باید مسائل به شیوه کارشناسانه بررسی و در مورد آنها تصمیم گیری دقیقی شود ، آنگاه اقدام به اعلام از رسانه ها شود.

گاهی نیز می بینیم که فرهنگ سازی های صحیح و مهم، به شیوه های غیر موثر و حتی بعضی اوقات مخرب ارائه می شود. به طور مثال، مدت زمانی است که در هر زمینه ای، تا صحبت از فرهنگ سازی می شود، بلافاصله ساخت یک سری برنامه کودکانه به صورت انیمیشن و یا عروسکی در دستور کار قرار می گیرد. کاراکترهایی مانند بابا برقی، پیشول و میشول، سیا ساکتی، داود خطر، قطره و ریزه، نمونه هایی از این فرهنگ سازی های کودکانه است، آنهم در برنامه هایی که معمولاً آخر شب پخش می شود، زمانی که بچه ها باید خوابیده باشند. وقتی هم که محتوی آن را بررسی می کنیم، اکثراً پیام مناسب بزرگسالان است، فقط لحن کودکانه دارد. برای این شیوه برنامه سازی، تهیه کنندگان دلایلی دارندکه دور از واقعیت نیست و منطقی به نظر می رسد، چون کارشناسان علم تعلیم و تربیت معتقدند اگر فرهنگ سازی از کودکی آغاز شود، بهتر و عمیق تر اثر خواهد کرد، این حرف کاملاً صحیح و علمی است. ولی آیا با مشکلات حادی مانند ترافیک ، زباله، نیاز به صرفه جویی انرژی و کمبود آب، می توانیم منتظر باشیم تا این نونهالان بزرگ شده و نسل با فرهنگ آینده را بسازند و یا توقع داریم با آموزش به کودکان، آنها بزرگتر ها را هم اصلاح کنند (کاری که بعضی اوقات منجر به درگیری های خانوادگی سختی شده و همه در اطرافمان نمونه های آن را دیده ایم). از آن گذشته بعضی از مسائل بسیار فنی تر از آن است که بتوان به وسیله شعر و ترانه کودکانه آن را شکافت و راه حلش را برای مخاطبان تشریح کرد.

آمار می گوید۲۰ درصد از تصادفات رانندگی در اثر عدم رعایت فاصله با اتومبیل جلویی اتفاق می افتد. مدتی پیش یکی از افسران راهنمایی و رانندگی در رادیو توضیح می داد که مهمترین عامل برای یک ترمز موثر، حفظ فاصله مناسب با اتومبیل جلویی است. وی توضیح داد که عمر لنت ترمز، وزن اتومبیل، سرعت اتومبیل، گرمای اسفالت، مقدار آج لاستیک، خیس بودن زمین از عوامل موثر در طول خط ترمز هستند و با توجه به همه این عوامل، بعضی اوقات باید بیش از ۳۰ متر از اتومبیل جلویی فاصله گرفت، در صورتی که اکثر رانندگان فکر می کنند که یک فاصله دو سه متری برای ترمز کردن همیشه کافی است. آیا برای فرهنگ سازی در موردی که تا این درجه فنی است و عوامل پیچیده آن باید ملکه ذهن هر راننده شود، راهی به جز برخورد علمی و کارشناسانه باقی می ماند؟ در سالیان قبل، معلمی به کودکی گفت جدول ضرب را بگو . او هم گفت: «دریم رام ، رام رام». معلم گفت این چگونه جدول ضربی است؟ کودک گفت من فقط آهنگش را یاد گرفتم، شعرش را بلد نیستم! ما نیز باید نگران باشیم که نکند بعضی اوقات فقط آهنگ فرهنگ سازی را به مردم آموزش می دهیم و اهمیت شعر فراموش شده است.

البته همیشه راه حل های کارساز نیز وجود دارد. اتفاقا، اکثر این راه حل ها با روش های ساده و ارزان، ولی فکر شده، تدوین می شوند و نتیجه مثبت آن به وسیله آمار دقیق، برای متولیان امر فرهنگ سازی قابل اندازه گیری است. در یک برنامه آموزش ترافیک که در کشور آلمان ساخته شده بود، خیابانی خالی را نشان می داد که ناگهان توپی وارد آن می شد. بر روی تصویر ثابت این صحنه گوینده می گفت: «همیشه بعد از دیدن یک توپ منتظر دویدن کودکی به خیابان باشید». فیلم به حرکت می افتد و پس از شنیده شدن صدای ترمز شدید، کودکی با عجله به دنبال توپ وارد خیابان می شد. این پیام که به شکلی ساده و کم خرج و با صدا و تصویری فکر شده تهیه شده بود، پس از سالها هنوز در خاطره ها ثبت است و حتماً از کشته شدن تعدادی کودک در سراسر دنیا جلوگیری کرده. ما نباید به دلیل عجله یا ساده انگاری راه های کم ثمر یا شکست خورده را یکبار دیگر امتحان کنیم. و یا فکر کنیم اگر هزینه بیشتری پرداختیم، تاثیر بیشتری به دست خواهیم آورد. مهمترین روش، پیدا کردن ایده های موثر و نگاه کارشناسانه و البته هنرمندانه به ایده است، تا در ذهن ها اثر گذار شود.

در شماره آینده، با ذکر مثال، به روش هایی که به جز پول خرج کردن و وقت تلف کردن تاثیر زیادی در فرهنگ سازی ندارد، اشاره خواهیم کرد و در پایان به شیوه های صحیح فرهنگ سازی خواهیم پرداخت.

معرفی فلاش تانک های کم مصرف Oli و Onix

۳۵ درصد از آب مصرفی یک خانوار در توالت استفاده می شود و اگر بتوانیم آب مصرفی توالت را به نصف تقلیل دهیم در واقع ۱۷ درصد در مصرف کل آب یک خانواده صرفه جویی نموده ایم. در اینجا به معرفی دو نوع توالت دو ظرفیته OLI که ۴۶ درصد از هدر رفتن آب توالت ها جلوگیری می کند، می پردازیم.

فلاش تانک دو ظرفیته توکار OLI ۷۴ دارای استاندارد بین المللی SAI و مورد پذیرش AS/NZS۶۴۰۰ ، ضخامت مخزن ۷/۵ سانتیمتر، قابل نصب برروی توالت های ایرانی و فرنگی، با نصب آسان ، طراحی بسیار زیبا ، کلید های بسیار متنوع، کاملا بی صدا، تا ۴۶ درصد صرفه جویی در آب، نسبت به فلاش تانک های معمولی.

فلاش تانک روکار ONIX محصول جدید شرکت OLIVER با طراحی زیبا، بدون صدا و قابلیت تخلیه دو ظرفیته.

کلید های فلاش تانک Oli و Onix در طرح های مختلف و رنگ های متنوع قابل نصب است.

اخبار KWC

حضور KWC در نمایشگاه تجهیزات آشپزخانه تهران

هفتمین نمایشگاه بین المللی صنایع و تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا و استخر، از تاریخ ۲۴ الی ۲۷ اردیبهشت ماه در محل نمایشگاه های بین المللی تهران در سالن A۳۱ (میلاد) برگزار شد.

بدلیل اینکه جلوه یک آشپزخانه زیبا، شیر زیبای آن است، شرکت KWC در کنار شرکت کیش چوب آخرین محصولات سوئیسی خود را که مستقیم وارد شده، در این نمایشگاه به نمایش گذاشت.

حضور KWC در نمایشگاه تبریز

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و مصالح ساختمانی در تبریز، از تاریخ ۲۳ الی ۲۶ اردیبهشت ماه و در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی این شهر برگزار شد.

شرکت KWC با همکاری نمایندگان خود در شهر تبریز در این نماشگاه شرکت کرد و در کنار ۲۲۹ شرکت دیگر اقدام به عرضه و معرفی محصولات خود به مردم تبریز نمود. غرفه KWC در سالن آذربایجان این نمایشگاه واقع بود.

خوانندگان محترم، لطفاً:
۱- کسانی که نشانی یا شماره پلاک آن ها تغییر کرده،
۲- کسانی که مایل هستند برایشان ماهنامه ارسال شود،
با شماره ۰۹۱۲۱۱۴۴۰۸۸ پیامک ارسال فرمایند.
۳- کسانی که مایل به ارائه مقاله هستند، به ایمیل نشریه moshariran@yahoo.com ارسال فرمایند.

با تشکر
KWC

سردبیر: شهریار بدیعی
گرافیک: یحیی پاکدل
عکس: سجاد تبریزی، شیدا هادی، شراره کسروی
حروفچینی: سیما پیریایی
لیتوگرافی و چاپ : آهو
تهیه شده در مشار ایران ۸۸۸۲۲۸۶۰
moshariran@yahoo.com
استفاده از مطالب ماهنامه بدون ذکر ماخذ بلامانع است

اخبار آب

کمبود آب جدی است

آقای مجید نامجو ، معاون وزیر نیرو در امور آب و فاضلاب با بیان اینکه بارندگی های اوایل بهار امسال در ۴۰ سال اخیر بی سابقه است ، گفت: با وجود این بارش ها ، هنوز مساله کمبود آب در کشور جدی است. او افزود: این بارندگی ها خطر خشکسالی را در کشور کاهش داده است.

واحد مرکزی خبر

تهران و اصفهان بحرانی ترین وضعیت کمبود آبی را در کشور دارند

حمید عطارزاده، معاون وزیر نیرو گفت: با وجود بارندگی‌های خوبی که از ابتدای سال جاری در سطح کشور با آن مواجه بودیم اما در بعضی از استان‌های کشور همچون تهران، اصفهان به شکل جدی و استان‌های فارس و بوشهر به‌صورت نسبی با کمبود آب مواجه هستیم.

وی همچنین از کاهش ۵۰ درصدی ذخایر آبی در سطح استان تهران خبر داد و گفت: متوسط بارندگی‌های اخیر در کشور نزدیک به ۱۶۲ میلی‌متر بوده است که تقریباً ۴۰ درصد رشد داشته، اما از لحاظ متوسط بارندگی‌ها بین ۴۰ تا ۶۰ درصد با کاهش بارندگی رو به رو بوده‌ایم.

خبرگزاری فارس

خودکشی ۱۵۰۰ کشاورز هندی درپی بحران آب

۱۵۰۰ کشاورز مقروض ایالت چاتیسگار هند به علت از بین رفتن محصولات شان دسته جمعی خودکشی کردند.

این کشاورزان با کمبود آب و خشکسالی روبرو شدند. در این ایالت سطح ذخایر آب دستکم ۷۵ متر پایین رفته است که این میزان در ایالت چاتیسگار بی سابقه است.

جام جم آن لاین

یک میلیون راس دام در قزوین در معرض نابودی

محمدرضا صفری رئیس جهاد کشاورزی استان قزوین گفت: حدود یک میلیون راس دام در استان به دلیل کاهش منابع آبی و کمبود علوفه در معرض تلف شدن قرار گرفته اند که نگران کننده است.

علی اکبر آهنی رئیس ستاد حوادث غیر مترقبه این استان نیز میزان بارش امسال در استان را ۳۷ درصد کمتر از میانگین بارش اعلام کرد و خواستار صرفه جویی جدی درمصرف آب در بخشهای خانگی، کشاورزی و صنعت شد.

روزنامه جام جم

جیره بندی آب منتفی شد

وزیر نیرو از منتفی شدن جیره بندی آب در اکثر نقاط کشور در سال جاری خبر داد و در عین حال گفت: بخشی از تهران همچنان نگرانی هایی از بابت جیره بندی آب وجود دارد.

وزیر نیرو افزود: عمده نگرانی و دغدغه وزارت نیرو برای تامین آب شرق، جنوب شرق و بخشی از جنوب تهران است که از منابع آب زیرزمینی و سدهای لتیان و لار تغذیه می شوند که هنوز در آن مناطق به نسبت مصرف سالانه، کمبودهایی وجود دارد، چراکه حجم مخزن سد لار هم اکنون یک سوم متوسط سال گذشته که سالی کم آب بوده، است.

ایرنا

جبران ۶ درصد از کمبود آب کشور با بارش‌های اخیر

ستار محمودی، مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران گفت: نگرانی از کمبود بارش در کشور باقی است و هنوز احتمال کمبود آب به‌دلیل خشکسالی کاهش نیافته است.

این مقام وزارت نیرو افزود: بارش‌های اخیر ۶درصد کمبود آب کشور را جبران کرد. به گفته وی، هنوز کشور با ۲۴ درصد کمبود منابع آب مواجه است.

سال گذشته به‌دلیل کاهش بارش در کشور میزان آب پشت سدها نسبت به سال ۸۶ حدود ۱۲ درصد کاهش داشت.

همشهری آن لاین