UL of KWC FAUCETS SWISS TECHNOLOGY
شرکت شیرهای صنعتی و ساختمانی ایران (ISIV)
فروردین – ۸۸
March -April 2009
Issue No. 12

سرمقاله

آرنولد شوارتزنگر فرماندار کالیفرنیا در ۲۷ فوریه، برابر با ۹ اسفند امسال ، به دلیل خشکسالی در این ایالت اعلام وضعیت اضطراری نمود . به دنبال ۳ سال بارش اندک برف و باران، ذخایر آب زیر زمینی و پشت سدها ، در کالیفرنیا به پایین ترین سطح خود در سالیان اخیر رسید . فرماندار کالیفرنیا همه سازمان های آب ایالتی را موظف به ۳۰ درصد صرفه جویی نمود . وی گفت: « اقدامات سریعی باید انجام شود . در غیر اینصورت خشکسالی تاثیرات ویرانگری بر مردم ، جوامع اقتصادی ومحیط زیست ، به جا خواهدگذاشت. » او پیش بینی کرد ، در سال جاری، زیان بخش کشاورزی بالغ بر ۲/۸ میلیارد دلار خواهد شد وممکن است تا ۹۵ هزار شغل به دلیل کم آبی از دست برود. وی به قانون گذاران ایالتی پیشنهاد کرد که در اسرع وقت قوانینی، جهت الزام مردم به استفاده از وسایل کاهنده مصرف آب، و همچنین تعویض شیرها و خطوط لوله کهنه، تصویب کنند به گفته او سهمیه بندی اجباری یکی از گزینه های مورد نظر است . تاکنون ۲۵ اداره آب واقع در مناطق کم آب کالیفرنیا، محدودیت های اجباری را اعمال کرده اند و ۶۶ اداره دیگر نیز تدابیر داوطلبانه را به اجرا گذاشته اند. قیمت آبیاری یک هکتار زمین سال قبل ۵۰ دلار بوده که این قیمت در سال جاری به ۲۰۰ دلار ارتقاء خواهد یافت.

از آنجایی که کشور ما نیز از کم آبی رنج می برد و امسال هم سومین سال متوالی است که مقدار بارش برف و باران درکشور سیر نزولی را طی کرده ، باید به این خبر به دقت توجه کنیم و دو درس از آن بگیریم .

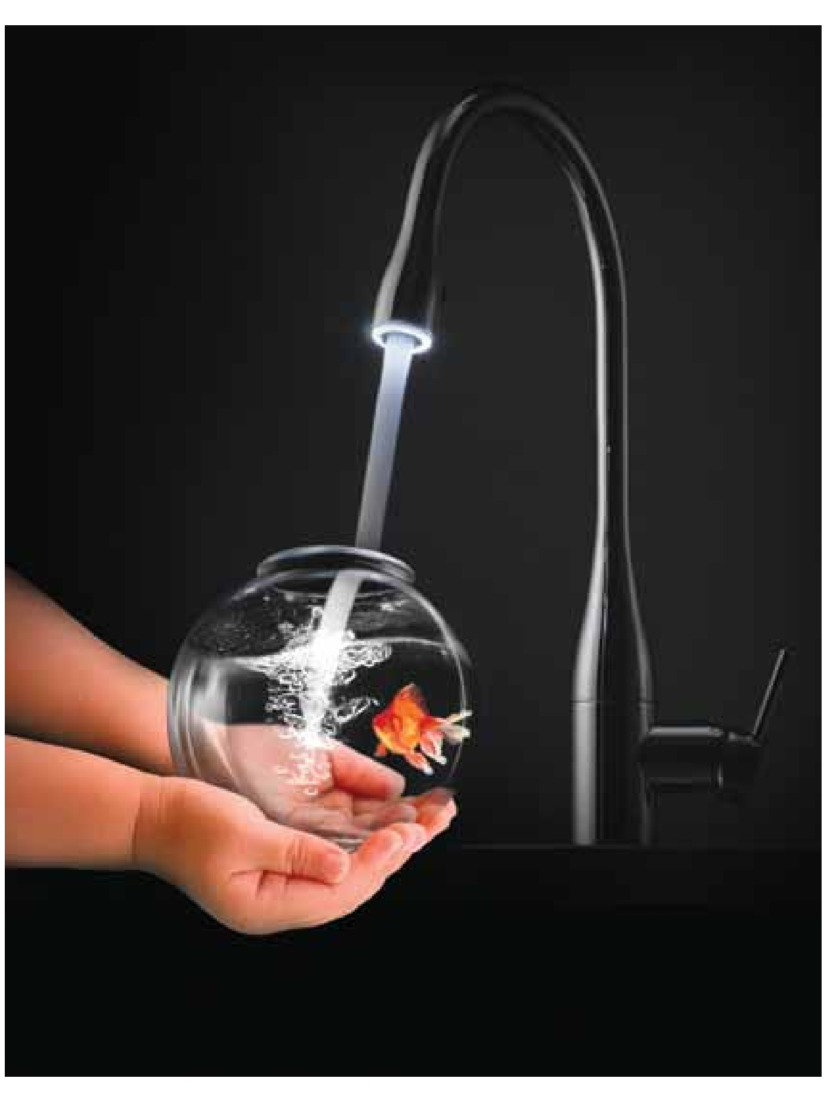
اولین درس این است که مشکلات را باید در کمال شجاعت با مردم در میان گذاشت. مطمئنم اگر فرماندار کالیفرنیا می خواست با امیدواری به اینکه در سال آینده حتماً بارش افزایش یافته و جبران مافات خواهد شد ، با افزایش فشار به ذخایرآب زیر زمینی و یا اقدامات موضعی و نمایشی ، می توانست کمی برای خود وقت بخرد و بدون تشویش افکار عمومی، یکسال دیگر هم بر مشکل سر پوش بگذارد . ولی آقای شوارتزنگر می داند که کمبود بارش باران و برف به عنوان سوء مدیریت اوتلقی نخواهد شد . چون خارج از اراده اوست . ولی مطلع نکردن مردم و فراهم ننمودن همه امکانات برای صرفه جویی در مصرف آب ، اگر منجر به بروز مشکلات بزرگ شود ، حتماً به سوء مدیریت او تعبیر خواهد شد و پس از بروز فاجعه هرگونه توجیه ، دیگر چاره ساز نخواهد بود . شاید شجاعت جناب شوارتزنگر برای اعلام وضعیت اضطراری از ورزشکار بودن ایشان سرچشمه می گیرد !

اما درس دوم این است که وقتی مشکلی پیش می آید ، برای حل آن باید عاجلاً اقداماتی انجام داد . ما در همین خبر چند سطری که به وسیله آسوشیتد پرس منتشر شده و در ایران هم خبرگزاری فارس آن را به اطلاع عموم رسانده ، چندین راه مقابله با مشکل را ملاحظه می کنیم که می تواند برای ما نیز آموزنده باشد .

اول ، اطلاع رسانی به عموم مردم ، تا همه آگاه شوند مشکلی جدی در راه است. دوم ، درخواست رسمی ۳۰ در صد صرفه جویی در مصرف آب و موظف کردن ادارات آب به رعایت این صرفه جویی ، این کار یعنی تقسیم کردن مسئولیت با سایر ادارات و موظف کردن آنها به یافتن راه حل های منطقه ای . سوم ، دادن هشدار عمومی مبنی بر اینکه جیره بندی اجباری ، اجتناب ناپذیر است که مقدار آن بستگی به صرف جوئی مردم دارد . چهارم ، آغاز اجرا ی این محدودیت ها در ۲۵ اداره و پیش گرفتن تدابیر داوطلبانه برای ۶۶ اداره دیگر ، در اسرع وقت . پنجم ، بالا بردن قیمت آب به منظور ایجاد انگیزه در صرفه جویی ، ششم در خواست از قانون گذاران جهت تدوین سریع قوانین و مجازات های لازم برای کسانی که صرفه جویی در مصرف آب را جدی نمی گیرند . باید مطمئن باشیم که تدابیر اتخاذ شده بسیار وسیع تر از همین مواردی است که در خبر ارسالی بیان شده و حتماً در روزهای آینده ، با حجم زیادی از اطلاعات و تبلیغات ، از طریق وسائل ارتباط جمعی کالیفرنیا مواجه خواهیم شد .

با توجه به مقدار بارش های امسال ، مسئله کمبود آب ، به نظر ما ، در اکثر نقاط کشور و به خصوص در تهران ، بسیارجدی است و احتیاج به عکس العمل های سریع وکارشناسانه دارد. اکنون در پایان زمستان قرار داریم و تقریباً تکلیف میزان بارندگی مشخص شده . اگر امکان جیره بندی آب در سال آینده به وسیله کارشناسان و متخصصین پیش بینی می گردد ، باید از همین حالا با مردم در میان گذاشته شود، تا آن ها غافل گیر نشوند . از هم اکنون باید به فکر صرفه جویی در سطحی وسیع و همه جانبه باشیم . کار فرهنگی مهم است ، ولی احتیاج به زمانی طولانی دارد . پس بدون پشتوانه قوانین و مقررات و استفاده از وسائل کاهنده مصرف ، رسیدن به حداقل ۲۰ درصد صرفه جویی در مصرف آب ، آن هم به سرعت ، بسیار دور و دست نیافتنی به نظر می آید . **پس بیایید مشکل را جدی بگیریم و با آن جدی برخورد کنیم.**

ش . ب



مبارک
همگی بود
عید
ایزد تبارک
در سایه

چرا واردات شیرهای بهداشتی باید بوسیله نمایندگی های مجاز صورت گیرد ؟

شاید قبل از این سئوال باید پرسید ، با وجود بیش از ۱۵۰ کارخانه و کارگاه سازنده شیرهای بهداشتی در داخل کشور چه نیازی به واردات کالای خارجی است ؟

البته ما مطمئنیم که کلیه مخاطبین محترم این نشریه پاسخ سئوال را به خوبی می دانند. کشور ما در طول سالها ی گذشته بارها عواقب جلوگیری از واردات قانونمند کالای خارجی را تجربه کرده . با جلوگیری از واردات کالا ، اولاً به دلیل از بین رفتن رقابت صحیح و آشنا نشدن صنایع و مصرف کنندگان با پیشرفت های جدید دنیا، صنایع کشور از قافله پیشرفت جهانی فاصله می گیرد. اگربه خاطر داشته باشید در سالیان گذشته وقتی ورود اتومبیل به کشور محدود بود ، تولیدات داخلی، سال ها در جا زد در آن مدت به دلیل قدیمی بودن سیستم سوخت این اتومبیل ها ، مقدار عظیمی از سوخت فسیلی بیهوده از بین رفت و برآلودگی محیط زیست افزوده شد. در مثالی دیگر، زاویه مثبت موضوع را بررسی می کنیم ، به دلیل واردات شیرهای اتوماتیک آب ، ابتدا فرهنگ استفاده از شیرهایی که تا ۷۰ درصد در مصرف آب صرفه جویی می کند ، به وجود آمد و امروزه مدتی است که تولید آن در کشور آغاز شده .

ثانیاً اکثر کالاها ، وقتی واردات قانونی آنها محدود می شود ، بلافاصله سر از بازار قاچاق در می آورند. امروزه واردات کالا به صنعتی ترین کشورهای جهان نیز اجتناب ناپذیراست . در این دهکده بزرگ همه کشورها ، هم باید واردکننده باشند و هم صادر کننده ، روش جهانی واردات از طریق نمایندگی های مجاز در واقع به منظور جلوگیری از ترویج قاچاق ، قانونمند کردن واردات و جلوگیری از ورود کالای بد کیفیت به وجود آمده.

حال می خواهیم بررسی کنیم که ورود شیرهای بهداشتی از طریق بازرگانانی که با ثبت نمایندگی مجاز اقدام به واردات کالا می کنند چگونه دست آورد هایی دارد که کشور را از خطراتی که سلامت مردم و اقتصاد کشور را تهدید می کند ، مصون می دارد .

اولین نتیجه ثبت نمایندگی، تامین حقوق دولتی اعم از مالیات و عوارض گمرک است. کسب این حقوق علاوه بر کمک به بودجه دولت ، باعث تعدیل وکنترل قیمت کالا های وارداتی می شود. یک تولید کننده داخلی علاوه بر هزینه های تولید باید مالیات جاری و ۳ درصد مالیات ارزش افزوده و سهم کارفرما از حق بیمه و سنوات کارگران را بپردازد ، بعلاوه مخارجی مانند بن کارگری ، حق اولاد و حق مسکن نیز جزء هزینه های تولید کننده است که در نهایت به قیمت کالا اضافه می شود. سود تسهیلات بانکی در ایران بین ۱۲ الی ۲۷ در صد است در حالی که اکثر کشورهای صنعتی دنیا فقط ۴/۵ درصد سود می پردازند . همه این موارد شرایط تولید کننده داخلی را برای رقابت با کالاهای کم کیفیت خارجی و کشورهایی که حقوق کارگران را رعایت نمی کنند ، بسیار سخت می کند . در این میان عدم ورود قانونی کالا نیزمزید بر علت شده ، تولید کننده داخلی در این شرایط نمی توانند در مقابل قاچاقچی که هزینه های مالیات و گمرک را هم نپرداخته ایستادگی کند .

بعلاوه ورود شیرهای بهداشتی ، از طریق نمایندگی مجاز ، گلوگاهی برای کنترل کیفیت و استاندارد بهداشت کالا ی وارداتی است . با توجه به اهمیت کنترل مقدار سرب و سایر فلزات سنگین سمی در شیرهای آب ، با این شیوه امکان بررسی و نمونه برداری برای گمرک و اداره استاندارد ایجاد می شود و می توانند اگر کالایی که وارد می شود با استانداردهای جهانی و یا لااقل ملی منطبق نباشد ، اجازه ترخیص کالا را ندهند.

وبالاخره اینکه نماینده مجاز موظف به ارائه خدمات بعد از فروش و گارانتی به خریداران است. در صورتی که کالاهای وارده شده به صورت قاچاق از هیچ گونه خدمات بعد از فروش برخوردار نیستند و با خراب شدن کوچکترین قطعه ، خریدار یا مجبور به تعویض کل شیر می شود و یا هدر رفتن آب را تحمل می کند ،که این در واقع چیزی نیست به جز از بین رفتن ثروت ملی.

موارد ذکر شده اهم دلائل لزوم واردات کالا از طریق نمایندگی های مجاز است. اگر بخواهیم با دید کارشناسانه و فنی به جزییات مسئله بپردازیم ، بسیار نکات دیگر نیز وجود دارد که خارج از حوصله این مقاله است. و این وظیفه کلیه نهادهای ذی ربط است که هرچه سریعتر از ورود شیرهای بهداشتی، بدون ثبت نمایندگی مجاز جلوگیری نمایند. ظاهرا اقداماتی در این زمینه آغاز شده که امیدواریم به سرعت به نتیجه برسد.

مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن ایران

TÜV CERT OHSAS 18001:1999 TÜV NORD
TÜV CERT ISO 9001:2000 TÜV NORD
TÜV CERT ISO 14001:2004 TÜV NORD

مصاحبه با مهندس محمد جواد ایزدخواه
مدیرعامل مهندسین مشاور بُعد محیط پیرامون

مهندس محمد جواد ایزدخواه،در سال ۱۳۶۵ وارد دانشکده معماری دانشگاه شهید بهشتی شد و در سال ۱۳۶۸ مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته معماری از آن دانشگاه اخذ کرد، از سال ۱۳۶۵ به فعالیت حرفه ای در زمینه معماری پرداخته و طی مدت سی سال به عنوان مهندس مشاور معمار، محاسب، پیمانکار، سرپرست کارگاه فعالیت داشته است. وی در زمینه های معماری، اسکیس و راندو، طراحی ساختمان های بلند، محافظت از حریق ساختمان، قراردادهای ساختمانی به تدریس پرداخته است. وی کارشناس رسمی دادگستری، و مدرس سازمان نظام مهندسی است.

طراحی و اجرای تعداد زیادی پروژه های مسکونی در زعفرانیه، ولنجک، میرداماد از جمله برج لوکس مسکونی پرزین، به عنوان مشاور طراح معماری و معمار داخلی و اجرای پروژه؛ بازسازی هتل آزادی تهران به عنوان مشاور محافظت از حریق؛ هتل اوین و پروژه تجاری دنیای آرزو، به عنوان سرپرست کارگاه. بازسازی هتل رضویه مشهد، به عنوان مشاور و طراح معماری و معماری داخلی؛ برج نگار و برج چناران، به عنوان مسئول امور قراردادها و پیمانکاران، از جمله فعالیتهای اوست.

لطفا در مورد زمینه های فعالیت خود و مهندسین مشاور بعد محیط پیرامون برایمان صحبت کنید.

ما در برخی پروژه ها مشاور هستیم و در برخی دیگر کارهای اجرایی انجام می‌دهیم. من به طور تخصصی معماری حریق و معماری ساختمان‌های بلند را دنبال کرده ام که در کشورمان چندان شناخته شده نیست. در سازمان نظام مهندسی این گرایش را تدریس می کنم، در دانشگاه نیز راندو Rando (نقاشی معماری) درس می دهم. اما بیشتر وقتم صرف کارهای اجرایی می شود. طراحی ساختمان ها بر اساس استانداردهای روز دنیا، مسائل حریق، صرفه جویی در انرژی و سازگاری ساختمان با محیط زیست از دغدغه ها و دلمشغولی های من است که چه به عنوان مشاور و چه به عنوان طراح یا هر سمت دیگر به سمت این دغدغه ها گرایش دارم.

دغدغه هایی که در پاسخ اول گفتید، در کشور ما به دلایل متعدد، چندان شناخته شده نیستند، این دغدغه ها از کجا آمدند؟

بعد از سالیان دراز کارهای متنوع در ساختمان، به باروری رسیده ایم و مزیت هایی را داریم که همه به تجربه باز می گردد. هر چند دوره پختگی چندان طولانی نیست! در واقع ده سال اولیه شروع کار برای کسب تجربه است، بعد در دهه دوم، استفاده کردن از تجربیات و دهه سوم، دهه ابداعات است که متاسفانه همراه است با افول انرژی. به هر حال تجربه عامل به وجود آمدن دل مشغولی های حرفه ای است که در بالا عنوان شد.

این تجربیات را چگونه در عمل به کار می گیرید؟

با دیگر دوستان تیمی جمع کرده ایم و وقتی وارد پروژه ای می شویم، در همه موارد به طور یکدست و هم راستا عمل می کنیم. تیم کاملی داریم. اکثر دوستان ما هم مدرک معماری دارند و هم سازه و ما به آن ها پیشنهاد می کنیم که اطلاعات خود را در تاسیسات نیز اضافه کنند.

ما هنوز شیوه آکادمیک را کنار نگذاشته ایم و مدام در حال ترجمه مقاله های تازه هستیم تا به روز باشیم و با علم روز جلو برویم. مدارک و آیین نامه های استانداردهای جهانی که فکر می کنیم برایمان لازم است را، از آیین نامه های حریق گرفته تا کارشناسی حقوقی، ترجمه می کنیم. البته در حال حاضر، ساخت و ساز مطابق با بسیاری از این استانداردها به دلیل مقرون به صرفه نبودن، فراهم نبودن بستر داخلی و یا حتی آشنا نبودن کارفرما، امکان ندارد. اما خود را به این باور رسانده ایم که کار درست، بر اساس مدارک استاندارد جهانی صورت می‌گیرد، هرچند در واقعیت بخشی از آن به اجرا در نمی‌آید.

آشنایی تان با KWC از کجا بود؟

در پروژه نگار بود که از نزدیک با KWC آشنا شدم. مسئله ای که برای من، قبل از آشنایی با کیفیت محصول، جالب بود، انعطاف و هماهنگی KWC با مشاور، مجری و کارفرما بود. یک فروشنده یا یک تولید کننده که می خواهد محصول خود را عرضه کند، چند چالش پیش رو دارد، یکی ساخت محصول و فروش آن و یکی هم مبحث بعد از فروش، شامل نصب و راه اندازی و خدمات پس از فروش است و یکی دیگر که چندان مورد توجه نیست، مشکلاتی است که در زمان انجام کار پیش می آید، مخصوصا در کشور ما مسائل پیش بینی نشده زیاد است. تاخیرهای زیادی پیش می آید که خارج از اراده کارفرماست و بعضاً به خاطر همین مشکلات، فروشندگان با کارفرما مشکل پیدا می کنند. به نظر من اینجا فروشنده باید از خود انعطاف نشان دهد. در پروژه نگار دیدم که KWC خودش را با این مشکلات وفق داد. تاخیرهایی پیش آمد که بدون مشکل حل شد و این برای ما جالب بود. البته مبحث کیفیت و استانداردهایی که KWC داشت و certificate های کمپانی سوئیس قبل از همه، عامل تصمیم گیری کارفرما و مشاور بود، اما ادامه همکاری و اینکه ما مطمئن شدیم بعد از این باید با KWC کار کنیم، به عامل انعطاف نیز مربوط است.

ملاک انتخاب محصول برای شما چیست؟

نه فقط در مورد محصولات KWC، بلکه در مورد همه اقلامی که ما در پروژه هایمان خریداری می کنیم، نتیجه کار برایمان با اهمیت است، و با توجه به این feedback است که در پروژه بعدی با اطمینان محصول قبلی را انتخاب یا از آن صرف نظر می‌کنیم. بعد از پروژه نگار، برای اینکه برای پروژه های بعد اطلاعات کسب کنیم، سراغ محصولاتی که نصب شده بود (از جمله شیرهای KWC) رفتیم که ببینیم آیا دچار مشکل بوده اند یا نه. تاکنون هیچ مشکلی پیش نیامده و این برای ما خیلی با ارزش است. حالا با اطمینان بیشتری برای پروژه هایمان نسبت به انتخاب محصولات KWC تصمیم می گیریم.

پس چرا بعضی از مجری‌ها یا مشاورها محصولات با کیفیت را انتخاب نمی‌کنند؟

در بسیاری از موارد ملاک خرید، قیمت است و حتی این آینده اندیشی نیز وجود ندارد که شیر بی کیفیت چه از لحاظ خرابی و تعمیرات و تعویض و چه از نظر تاثیری که بر مصرف آب می گذارد، مقرون به صرفه نیست. حالا به این موارد، مثلا خرابی شیر یک اتاق از یک هتل را هم اضافه کنید که باعث می شود حداقل یک شب، اتاق خارج از سرویس باشد. از این گونه موارد به خاطر ملاک قرار دادن قیمت و سطحی نگری بسیار پیش می‌آید. ما سعی می کنیم در مورد خرید محصولات، پیشنهاد خود را با آنالیز و نشان دادن feedback به کارفرما ارائه دهیم. در مورد شیرهای بهداشتی در شرایط مساوی، گزینه اول پیشنهادی ما KWC است.

شما چگونه کالای خود را انتخاب می کنید؟ چرا مارک خارجی راحت تر خریده می شود؟

وقتی قرار است کالایی خریده شود، همه مجبوریم به برچسب ها و certificate های آن اعتماد کنیم. قرار نیست همه بتوانند کالاها را آزمایش کنند. باید مرجعی این کار را انجام دهد. متاسفانه در کشور این گونه اطلاعات به صورت پررنگ وجود ندارد و شاید علت اینکه یک آرشیتکت در ایران چند برابر کار می کند همین است، چرا که ما مدام در حالا تحلیل عوامل دیگری نیز هستیم، از جمله در حال سنجش لوازمی که برای ساختمان خریداری می شود. در واقع ما جای خالی برچسب های روی کالاها را خودمان پر می کنیم. ما یک جدول تیپ داریم که طبق آن به کالا نمره می دهیم، یکی از مقوله ها، رعایت استاندارد بهداشتی است، یکی دیگر مسائل مربوط به محیط زیست است و از این قبیل. در این زمینه ارگان های رسمی باید فعالتر و جدی تر باشند. باید مرجعی باشد که اجازه ندهد شیری با سرب تولید شود، چرا که خریدار امکان تشخیص آن را ندارد. ما یک بدبینی به جنس کشور خودمان داریم که بی دلیل نیست و به خاطر نبود این برچسب هاست. برای همین خرید مارک خارجی راحت تر است.

این تنها دلیل مشتری برای خرید کالای خارجی است؟

این یکی از علت هاست، در مورد محصولات چینی قضیه متفاوت است، پایین بودن قیمت، خرید آن را برای کارفرماهایی که تعهد زیادی ندارند، راحت تر کرده است. در مورد این مسئله هم قاعدتا ایجاد استانداردهای اجباری برای ورود کالا و جلوگیری از ورود غیررسمی راه چاره ای نیست.

به نظر شما، چه باید بکنیم که به این استانداردهای نزدیک شویم، چه کسانی و از کجا باید شروع به ایجاد این مدارک علمی کنند.

من فکر می کنم این مسیر را باید از انتها بررسی کنیم. به این معنا که من به عنوان آرشیتکت باید بدانم که کالایی که نیاز دارم باید چه ویژگی هایی را داشته باشد، بعد از آن باید بدانم BRAND ها را بشناسم و بتوانم certificate ها را به درستی تشخیص بدهم. مثلا برای خرید موکت برای یک هتل، قبل از هرچیز لازم است تا استاندارد مربوط به موکت هتل را بدانم. و در مرحله بعدی بتوانم کیفیت کالا را تشخیص دهم. ما روشمان این است که حتی اگر کارفرما به دلایلی کالای استاندارد را نخواهد، ما استاندارد را برایش شرح می دهیم و بعد کالای دارای آن استاندارد را پیشنهاد می کنیم، بارها اتفاق افتاده که کارفرما به دلایلی مالی استدلال ما را نپذیرفته است، اما به هر حال ما وظیفه داشتیم که این مسائل را به عنوان مشاور برایش شرح دهیم. به نظر من در کشور ما این اتفاق باید از این سمت و از پایین بیفتد و هرکس در جایگاه خود نسبت به مسائل حرفه ای خود آگاهی لازم را داشته باشد. دانشگاه یکی از مهمترین مکان‌های آموزش تهیه و بررسی مقالات علمی است.

یک مسئله مهم که نباید فراموش شود این است که ما نمی توانیم یکباره استاندارد را اجباری کنیم، هزینه ها به قدری بالا می رود که کار از جایی دیگر دچار مشکل می شود، زمان بندی می خواهد و بایددر تصمیم گیری‌های کلان لحاظ شود. مثلا اگر به یکباره آیین نامه شود که ساختمان های مدارس فاقد استانداردهای بین المللی، نباید فعالیت کنند، احتمالا بسیاری از مدارس باید تعطیل شوند. به همین دلیل این مسائل دقیق است و مسئولین با در نظر گرفتن همه جوانب باید در مورد آن تصمیم گیری کنند. یکی از عوامل مهم در سطح استاندارد کشور درآمد سرانه ملی است.

پروژه مسکونی فریدون کنار

چه پیشنهادی برای KWC دارید، چه کمبود یا مشکلی در مجموعه آن می بینید؟

هر چه شکل و ظاهری KWC متنوع تر باشد، فروش راحت تر خواهد بود و مشتری با دست بازتری خرید خواهد کرد. گرچه همین میزان هم خوب است، اما کافی نیست. ما شیرها را با توجه به معماری ساختمان انتخاب می کنیم، در برخی مواقع متناسب با معماری، محصول از KWC وجود ندارد و این مشتری را وادار به انتخاب مارک دیگری می کند. در کنار این تنوع KWC نیاز به accessory دارد. ما باید شیرها را با این وسایل جانبی هم آهنگ کنیم و این خیلی اهمیت دارد. KWC یا باید خود وسایل بهداشتی جانبی تولید کند و یا با یکی از تولیدکنندگان قرارداد ببندند.

ممنون از اینکه وقت خود را در اختیار ما قرار دادید.

سخنی با مدیران

تاکنون ۱۱ اشتباه مدیران که مانع پیشرفت موسسه ایشان می‌گردد را بررسی کردیم که عبارتند از:

۱- عدم مسئولیت پذیری ۲- عدم موفقیت در ایجاد انگیزه پیشرفت کارمندان ۳- گروه گرایی ۴- اعمال مدیریت یکسان بر افراد ۵- فراموش کردن اهمیت سود ۶- تکیه کردن بر مشکلات به جای اهداف ۷- سعی در کنترل نتایج به جای تاثیر بر شیوهها ۸-دوست و فامیل به جای مدیر ۹- ناتوانی در ایجاد استانداردها ۱۰- عدم موفقیت در آموزش کارکنان ۱۱- نادیده گرفتن بی کفایتی کارمندان

در این شماره دوازدهمین اشتباه را بررسی می کنیم:

۱۲- سعی در تحت نفوذ قراردادن دیگران

بعضی ازمدیران معمولا برای پیشرفت کارها ، سعی می نمایند بر کارمندان خود نفوذ پیدا کنند و ابزارشان برای رسیدن به این مقصود دو عامل ترس و پاداش است . این دو وسیله فقط در کوتاه مدت کار ساز است و شاید به همین دلیل ، تا این اندازه مورد توجه قراردارد. ولی در زمان طولانی به تدریج آثار مخرب و جبران ناپذیر خود را آشکارمی کند .

از لحاظ تاریخی ترس یکی از ترغیب کننده ترین و رایج ترین شیوه ها در جهت بدست آوردن نفوذ است . مدیران معمولاً از عامل ترس به دو روش استفاده می کنند ، تهدید و تنبیه .

ابتدا به مقوله تهدید می پردازیم . جملات یا طرز فکرهایی مانند « تولید کن وگرنه کارت را از دست می دهی! سود ایجاد کن وگرنه در مقابل سایر همکارانت خوار می شوی! بفروش وگرنه باید عواقب وحشتناکی را تحمل کنی! » روش های عادی ایجاد ترس است . گاهی اوقات مدیران با اطلاع از ضعف های شخصیتی و یا حساسیت های افراد ، از روش های بسیار پیچیده تری استفاده می کنند . مانند « تو که اهل فلان شهر هستی اگر نتوانی این کار را انجام بدهی آبرویت می رود! پدرت که دوست من است اگر بداند تو کم کاری از تو نا امید می شود! » اینگونه تهدید ها، ممکن است که در کوتاه مدت و یا برای یک کار بخصوص تأثیر داشته باشد ولی به تدرج موجب از بین رفتن اعتبار و عزت نفس افراد شده ، آنگاه باعث کناره گیری و تنفر آن شخص از کار و محیط کار می گردد .

گاهی ممکن است مدیران از کار یک یا چند نفر، به حق یا نا حق ، ناراضی باشند . بدترین روش در اینگونه مواقع تهدید دسته جمعی است . فکر کنید مدیری ، کارمندان خود را دعوت به جلسه کرده و در آن جلسه اعلام می کند. « دیگر بس است ، کشتی بان را سیاست دگر آمد ، از امروز هر که خوب کار نکند اخراج است » این رئیس یا سرپرست در حقیقت روی صحبتش با تمام گروه نیست، بلکه در واقع منظورش یک یا چند نفر خاص است که به درستی فعالیت نکرده اند . آن افراد خاص ممکن است حتی یک کلمه از حرف های رئیس را نشنوند و یا به خود منسوب نداند. ولی بقیه کارمندان با نگرانی و فشار روحی جلسه را ترک خواهند کرد. و مدیرحتماً نتیجه عکس ، از عمل خود از عمل خودخواهد گرفت. ولی چون این نتیجه عکس بسیار کند و با تاخیر اثرات مخرب خود را نشان می دهد ، مدیر ممکن است هرگز متوجه نشود که موضوع از کجا آب می خورد و اتفاقات ناخوشایندی که در شرکت می افتد باز تاب آن جلسه غلط می باشد به شما توصیه می کنیم همیشه در مقابل وسوسه جمع کردن نیروها و تهدید دسته جمعی مقاومت کنید.

دومین وسیله ایجاد ترس، تنبیه است . باید بدانید در نهایت ، تنبیه نیز مانند تهدید ،کاری در جهت هدایت افراد به سوی رفتار مطلوب انجام نمی دهد . بسیاری از مدیران وقتی کارکنان خود را تنبیه می کنند ، نه به آن دلیل است که کارمند ،واقعا کاری خلاف انجام داده ، بلکه با این عمل، خود را قوی احساس می کنند و از این قدرت احساس رضایت می نمایند . وقتی مدیری اسلحه تنبیه را پیش می کشد، ممکن است در کوتاه مدت جلو بعضی رفتارهای نامطلوب را بگیرد و به سرعت به اهداف آنی برسد ، ولی بتدرج همه معتقد می شوند او فقط به دنبال پیدا کردن اشکال در رفتار دیگران است . به همین دلیل کارمندان سعی می کنند از او کناره گیری نمایند . البته دوری و کناره گیری یکی از کم خطر ترین عکس العمل ها است. رفتارهایی مانند کار شکنی خرابکاری ، دزدی و کم کاری نیز ممکن است در موسسه بوجود آید. چند سال پیش که برای صرف نهار به یک رستوران رفته بودیم دقایقی بعد از دریافت سفارش غذا ، پیشخدمت به ما اطلاع داد که نمی توانند از مهمانان پذیرایی کنند و از ما پوزش خواست و گفت امروز ظهر باید رستوران را تعطیل کنیم . وقتی علت را پرسیدیم ، معلوم شد یکی از کارکنان که آن روز صبح از کار اخراج شده بود . در آخرین لحظه جای نمک و شکر را در آشپزخانه عوض کرده است البته این روزها با اتوماتیک شدن امکانات در کارخانه ها و دفاتر و وابستگی سیستم ها به کامپیوتر اینگونه اعمال بسیار پیچیده تر و خطرناک تر شده است

نقطه مقابل تهدید و تنبیه تشویق است و این یکی دیگر از امکانات تحت نفوذ قراردادن کارمندان به وسیله مدیر است . این روش نیز در جهت پیشرفت اهداف مجموعه نیست و فقط به صورت موقتی می تواند در کارکنان ایجاد انگیزه کند . باید بدانید مواردی که امروز برای افراد تشویق به حساب می آید. به سرعت به حق مسلم آنها تبدیل شده و دیگر در آنها انگیزه ای ایجاد نمی کند . مدیر مجبور است برای ایجاد انگیزه جدید ، پاداش ها جدید در نظر بگیرد.

به شما هشدار می دهیم که نسبت به همه ابزار تشویق ، دید خوشبینانه ای نداشته باشید. بسیاری از موارد مانند طرح بازنشستگی برنامه سهیم کردن کارکنان در سود شرکت و یا جوایز نقدی برای فروش خوب، در اصل عامل تشویق کننده نیستند زیرا ما نمی توانیم عملکرد کارمندان را نتیجه مستقیم این پاداش ها بدانیم . حتی در بعضی شرایط چون نمی توانیم، این پاداش ها را در اختیار همه بگذاریم. پاداش خود به عامل دو دستگی و کدورت بین افراد تبدیل می شود .

پس برای حل مشکلات چه باید کرد ؟ راه حل ، این است که مدیران باید به جای تحت نفوذ قراردادن ، از عامل اعتماد سازی استفاده کنند .

بالاترین انگیزه برای افزایش بهره وری اطمینان تک تک افراد به موسسه ، محصولات و خدمات آن است . استفاده زیاد از انگیزه ترس و پاداش این خصوصیت ضروری را در کارکنان از بین می برد . وقتی افراد با تهدیدیا پاداش تحت نفوذ قراربگیرند ، احساس می کنند که خود را فروخته اند . در نتیجه ، اعتماد به نفس خود را از دست می دهند . یکی بهترین روش های اعتماد سازی اینست که وقتی به عنوان مدیر ایده ای را طرح می کنید تا برای موسسه شما سود آور باشد ، بلافاصله به این سئوالات نیز فکر کنید .

- **آیا این طرح باعث اطمینان روحی کارکنان خواهد شد!**
- **آیا این طرح باعث ایجاد اطمینان در مردم نسبت به محصول و خدمات ما خواهد شد؟**
- **آیا این طرح باعث بالا رفتن شأ ن اجتماعی موسسه ما خواهد شد!**

این سئوال هایی است که پاسخ صحیح و دقیق به آنها باعث ایجاد اعتماد در کارکنان و بالا رفتن اعتماد به نفس مجموعه می شود.

برگرفته از کتاب ۱۳ اشتباه مدیران
دابلیو استیون بران

روش های صرفه جویی در مصرف آب

با توجه به جدی شدن خطر کمبود آب در اکثر نقاط کشور، صرفه جویی در مصرف آن ، یک وظیفه ملی به حساب می آید و به نتیجه رساندن این هدف ، کوشش قانونگذاران ، وزارت خانه ها ، سازمان ها و ارگان ها، رسانه ها ، مدیران صنایع و تک تک آحاد کشور را می طلبد. در شرایط فعلی برای نهادینه شدن صرفه جویی و برنامه ریزی جامع جهت کم مصرف کردن آب و رسیدن به اهداف ملموس ، نیاز تشکیل یک کمیته کارشناسی در سطح ملی ، به شدت احساس می شود . در صورت نیاز به چنین کمیته ای البته وزارت نیرو به عنوان متولی کلان و سازمان آب کشور به عنوان متولی اصلی مدیریت صرفه جویی آب کشور ، باید مسئولیت تشکیل آن را به عهده بگیرند. فراهم کردن زمینه مطالعه و بررسی بازخورد راه حل های ارائه شده توسط این کمیته و تصحیح روش های ناموثر و پیگیری تداوم اجرای شیوه های موثر ، می تواند عامل کارسازی در راه رسیدن پرسرعت به دست آوردهای ملموس گردد.

چون مسئله صرفه جویی در مصرف آب همیشه یکی از خواست های شرکت KWC بوده ، به همین دلیل درطول زمان این شرکت ، مقداری اطلاعات و مقاله در این رابطه جمع آوری نموده و دانش و تجربیات خود را به عنوان تولیدکننده وسایل کاهنده مصرف همواره ارتقاع داده . در شرایط فعلی ما خود را موظف می دانیم که این اطلاعات را در اختیار عموم کارشناسان ومسئولین آب کشور قرار دهیم . البته نه به عنوان آموزش ، بلکه با هدف فتح باب در تبادل نظر و بر انگیختن انگیزه کارشناسان محترم ، در راستای تمرکز بر روی مبحث صرفه جوئی ، هم چنین جلب توجه مسئولان ، به لزوم برخورد فنی تر با مقوله صرفه جویی در مصرف آب . در همین جا از همه کسانی که در سراسر کشور، به نوعی دست اندر کار آموزش و یا تحقیق در روش های صرفه جویی آب هستند ، درخواست می کنیم مقالات یا تجربیات خود را در اختیار این نشریه بگذارند . تا از این طریق امکان ارتباط با اقشار وسیع تر فراهم شود . باشد تا این کار قدمی کوچک در جهت ارزش گزاری ، حفظ و صرفه جویی در مصرف آب باشد.

از این شماره به مدت ۶ ماه اطلاعات خود را با شما سهیم خواهیم شد .

به نظر ما مسئله صرفه جویی در آب دارای سه بخش اصلی می باشد .

۱- فرهنگ سازی به منظور مطلع ساختن عموم مردم از شرایط موجود و آنگاه آموزش شیوه های متنوع و موثر صرفه جویی و احترام گذاشتن به آب.

۲-سیاستگذاری و قانونمند کردن آنچه که به مصرف بهینه آب مربوط می شود مانند قیمت گزاری صحیح ، هدایت افکار قانون گذاران به تدوین قوانین مربوط به حفظ و نگهداری آب و تعیین مجازات کسانی که آن را هدر می دهند .

۳- توسعه تولید لوازم و وسایل صرفه جویی در مصرف آب ، از طریق انتقال اطلاعات و تکنیک ها به سازنده این گونه وسایل و ایجاد انگیزه های لازم برای تولید کنندگان وسایل کم مصرف و جلوگیری از عرضه کالاهای پر مصرف .

همین جا باید یاد آوری کنیم که این سه عامل مانند سازهای یک ارکستر هستند و باید با هم و خوش نوا بنوازند ، تا صدای دلنشینی بگوش برسد. یک مثال نسبتاً موفق از همکاری این سه عامل، استفاده از کمربندهای ایمنی است . در آن مقوله ابتدا فرهنگ سازی شد ، در کنار آن قانون لازم برای مجازات کسانی که از کمربند استفاده نمی کنند تالیف و اجرا و پیگیری گردید و همزمان با وارد کردن و ایجاد کارخانه های تولید کمر بند ایمنی ، این وسیله به اندازه کافی در اختیار عموم مردم قرار گرفت در نتیجه طرح با موفقیت نسبی روبرو شد .

از ماه آینده هرکدام از این سه عامل مهم و نحوه و ارتباط این سه بخش با یکدیگر با جزئیات ، شکافته خواهد شد و در باره آن با شما سخن خواهیم گفت .

مقایسه فلاش تانک oli 74 با دیگر فلاش تانک های موجود در بازار ایران

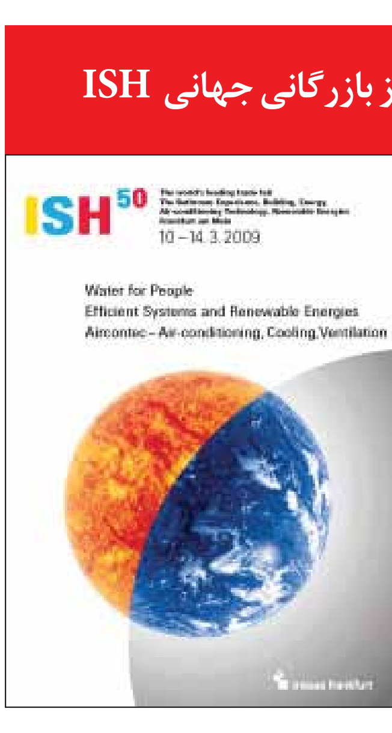
کمپانی OLI ایتالیا مدل جدیدی از فلاش تانک دو ظرفیته توکار را به نام OLI 74 وارد بازار نموده. در این شماره، فلاش تانک OLI 74 را با سایر فلاش تانکهای موجود در بازار ایران مقایسه می کنیم .

مشخصات	OLI 74	GEBERIT	GROHE
گنجایش	۷/۵ لیتر	۷/۵ لیتر	۹ لیتر
حجم نهایی آب تخلیه شده	قابل تنظیم از ۷/۵ لیتر الی ۶ لیتر	۶ لیتر	۹ لیتر
حجم تخلیه با سوئیچ کم مصرف	۳ لیتر	۳ لیتر	۶ لیتر
نحوه فلاش کردن	مکانیکی / با دو قطعه اضافی قابل تبدیل به پنوماتیکی	مکانیکی و قابل تبدیل به پنوماتیکی	پنوماتیکی
ضخامت مخزن	۸۰ میلیمتر	۱۲۰ میلیمتر	۱۱۸ میلیمتر
تنوع مدل صفحه کلید مکانیکی	۱۲ مدل	۸ مدل	–
تنوع مدل صفحه کلید پنوماتیکی	۵ مدل	۳ مدل	۴ مدل
قطر لوله تخلیه آب	۵۱ میلیمتر	۴۴ میلیمتر	۴۴ میلیمتر

OLI 74 محصول بسیار جدیدی است و در سال ۲۰۰۸ پس از اصلاح مدل های قدیمی ، وارد بازار جهانی شده و دارای امکانات جدیدی است که در اینجا شما را با این مزایا آشنا می کنیم .

- ضخامت OLI 74 فقط ۸۰ سانتی متر است و باعث می شود که در دیوارهای به ضخامت یک آجر (تیغه) قابل نصب باشد .
- محل نصب کارتریج OLI 74 دارای خاصیت ارتجاعی است و در صورت نیاز به تعمیرات به راحتی از محل کلید خارج شده و نیازی به کنده کاری ندارد و به همراه آن چند قطعه پر مصرف به صورت یدکی در اختیار گذاشته می شود .
- در پشت فلاش تانک OLI 74 ورقه ای برای تقویت نصب شده که اجازه نمی دهد ناهماهنگی دیوار چینی و نشست های احتمالی ساختمان ، اختلالی در عملکرد آن ایجاد کند .
- لوله خروجی OLI 74 با قطر ۵۱ میلیمتر باعث تمیزی و شستشوی بهتر توالت می گردد .
- حجم خروجی آب مخزن OLI 74 به نسبت نیاز ، به آسانی می تواند به وسیله دست بین ۷/۵ لیتر تا ۶ لیتر تنظیم گردد .
- انواع کلید های OLI 74 بسیار زیبا و ظریف طراحی شده و قطر آنها فقط بین ۲ الی ۵ میلیمتر است .
- لوله خروجی آب OLI 74 طوری طراحی شده که اگر فلاش تانک درست در راستای توالت نصب نشده باشد ، تا ۲۰ میلیمتر قابلیت تنظیم دارد . در ساختمان هایی که خارج از استاندارد است و مقدار بیشتری تنظیم نیاز دارد ، با استفاده از لوله خرطومی این فلاش تانک را می توان نسب کرد .
- کلید فلاش تانک پنوماتیک OLI 74 دارای دو مدل دستی و پدالی است.

نمایشگاه پیشتاز بازرگانی جهانی ISH


ISH 50
10 – 14.3.2009
Water for People
Efficient Systems and Renewable Energies
Aircontec – Air-conditioning, Cooling, Ventilation

همان طور که در شماره قبل اشاره شد، پنجاهمین نمایشگاه سالانه بین المللی لوازم بهداشتی، ساختمانی ISH با رویکرد به صرفه جویی و بازیافت انرژی از تاریخ ۱۰ مارس، مطابق با ۲۰ اسفند در فرانکفورت آلمان برگزار شد.

این نمایشگاه با پشتوانه نیم قرن تجربه، اولویت خود را معرفی و ترویج صرفه جویی عنوان کرده است و آینده نگری را جزئی از اهداف خود خوانده است. در این نمایشگاه، ۲۴۰۰ کمپانی در دو مقوله لوازم بهداشتی و انرژی شرکت کرده اند و کمپانی KWC سوئیس نیز انواع محصولات جدید خود را که از لحاظ طراحی و زیبایی در دنیا بسیار مطرح است، ارائه نمود. همچنین امسال به خاطر اهداف و اولویت های نمایشگاه ISH، لوازم کاهنده مصرف KWC نیز دارای جایگاه ویژه ای است.

اکنون که ماهنامه در حال چاپ است، مدیران KWC ایران برای بازدید از این نمایشگاه، در کشور آلمان به سر می برند، به همین علت امکان انعکاس گزارش مفصل مقدور نبود. در شماره آینده، گزارشی مصور از این نمایشگاه در ماهنامه منتشر خواهد شد.

سردبیر: شهریار بدیعی
گرافیک: یحیی پاکدل
عکس: سجاد تبریزی
حروفچینی: سیما پیریایی
لیتوگرافی و چاپ : آهو
تهیه شده در مشار ایران ۸۸۸۲۲۸۶۰
moshariran@yahoo.com

استفاده از مطالب ماهنامه بدون ذکر ماخذ بلامانع است

اخبار آب

احتمال جیره‌بندی آب در تابستان آینده

وزیر نیرو بار دیگر با اظهار نگرانی درباره وضعیت منابع آبی کشور اظهار داشت: در چند ماه اخیر باید ۷۵ درصد بارش‌ها صورت می‌گرفت اما چنین نشد و هنوز از منابع آب ذخیره شده قبلی استفاده می‌کنیم. فتاح تاکید کرد: اگر افزایش بارش داشته باشیم جیره‌بندی صورت نمی‌گیرد در غیراین صورت تابستان سال آینده به ناچار جیره‌بندی خواهیم داشت.

همشهری آنلاین

بحران ناشی از خشکسالی در شمال چین میلیون‌ها انسان و دام را با کمبود آب آشامیدنی روبرو کرد.

ستاد حوادث اضطراری چین اعلام کرده‌اند که ۴/۴ میلیون انسان و ۲/۱ میلیون دام در شمال این کشور فاقد آب آشامیدنی کافی هستند. رسانه‌های رسمی چین خشکسالی این مناطق را بدترین مورد آن در نیم قرن گذشته اعلام کرده‌اند. همچنین، وزارت دارایی چین از تسریع رساندن بودجه ۱۲/۷ میلیون دلاری به این منطقه خبر داده اند تا تأثیرات این خشکسالی را کاهش دهند.

خبرگزاری فارس

زاینده رود / عکس از امیر حسینی

گرگان با کمبود آب شرب مواجه است

مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای گلستان گفت: شهر گرگان به دلیل عدم وجود منابع تأمین آب مناسب، با کمبود شدید آب شرب مواجه است. نادعلی حاجیلری افزود: علاوه بر آن منابع تأمین آب شهر آق‌قلا نیز باید از میدان‌های منابع آب شهر گرگان تأمین شود.

خبرگزاری فارس

اردبیل با ۷۳ میلیون متر مکعب کمبود آب مواجه است

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای اردبیل گفت: در حال حاضر استان اردبیل با ۷۳ میلیون مترمکعب کمبود آب مواجه است که با توجه به اضافه برداشت آب از منابع زیرزمینی این بحران روز به روز شدیدتر احساس می‌شود. علی حیدری عصر امروز در جلسه هماهنگی همایش انتقال آب از حوزه قزل‌اوزن به دشت اردبیل اظهار داشت: در حال حاضر از ۲ هزار و ۷۵۶ چاه مورد بهره‌برداری در اردبیل بیش از ۳۸۹ مورد آنها اضافه برداشت دارند و سالانه نزدیک به ۲ میلیون مترمکعب آب غیر مجاز و اضافی از دشت اردبیل برداشت می‌کنند.

همشهری

هشدار فائو درباره کمبود آب

پاسکوآله استدوتو، رئیس توسعه و اداره آب سازمان خوار بار و کشاورزی ملل متحد در گزارشی اعلام کرد: تنش های جهانی درباره موضوع آب افزایش یافته است به اندازه‌ای که کمبود آب لوله کشی ممکن است به دومین بحران جهانی تبدیل شود. به عقیده استدوتو، تنها راه حل، همکاری بین‌المللی است.

خبرگزاری آنسا

خوانندگان محترم، لطفاً:

۱- کسانی که نشانی یا شماره پلاک آن ها تغییر کرده.
۲- کسانی که مایل هستند برایشان ماهنامه ارسال شود.
لطفا به شماره ۰۹۱۲۱۱۴۴۰۸۸ پیامک ارسال فرمایند.

با تشکر
KWC